



敏實科技大學

MINTH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

人工智慧專業大學・THE AI UNIVERSITY IN TW

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書



中華民國 111 年 05 月 06 日

2034

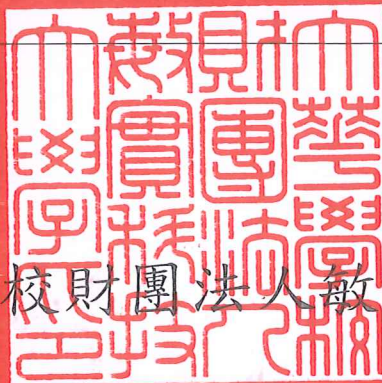
【大華學校財團法人敏實科技大學】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)

大華學校財團法人敏實科技大學



校長簽章

校長曾信超

會計單位
主管簽章

會計室賴心萍

填表單位
主管簽章

教務處許耀文

填表單位

教務處

填表日期

中華民國 111 年 05 月 06 日

2034

【大華學校財團法人敏實科技大學】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校 (請加蓋學校關防)	大華學校財團法人敏實科技大學
校長簽章	
會計單位 主管簽章	
填表單位 主管簽章	
填表單位	教務處
填表日期	中華民國 111 年 05 月 06 日

目錄

第一部分、學校概況及 110-112 (學) 年度校務發展計畫	1
壹、 學校基本資料	1
附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表	3
附表 2：109(學)年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表	5
貳、 學校校務發展計畫	8
一、近年辦學績效及特色	8
(一)校務發展績效.....	8
(二)SWOT 與學校願景與定位	9
二、校務發展願景	11
(一)學校目標、定位及發展願景.....	11
(二)短、中期發展目標.....	12
(三)校務發展計畫綱要及分項計畫.....	12
(四)110 至 112 學年度校務發展計畫重點及內容.....	13
三、少子女化因應策略與措施	17
(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效	17
(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效	19
(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效。	21
(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法	21
參、 學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	23
一、學校辦學特色	23
二、校務發展計畫關聯性	32
三、達成辦學特色之具體與精進策略	32
第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫.....	34
壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	34
一、110 年度經費支用情形	34
二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	36
貳、111 年度整體發展支用計畫.....	46
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	46
二、整體發展經費使用原則及相關說明	58
(一)資本門經費預算之分配與核算標準.....	58
(二)經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性.....	60
(三)經費支用原則.....	60

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

111 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部分、學校概況及 110-112（學）年度校務發展計畫

壹、 學校基本資料

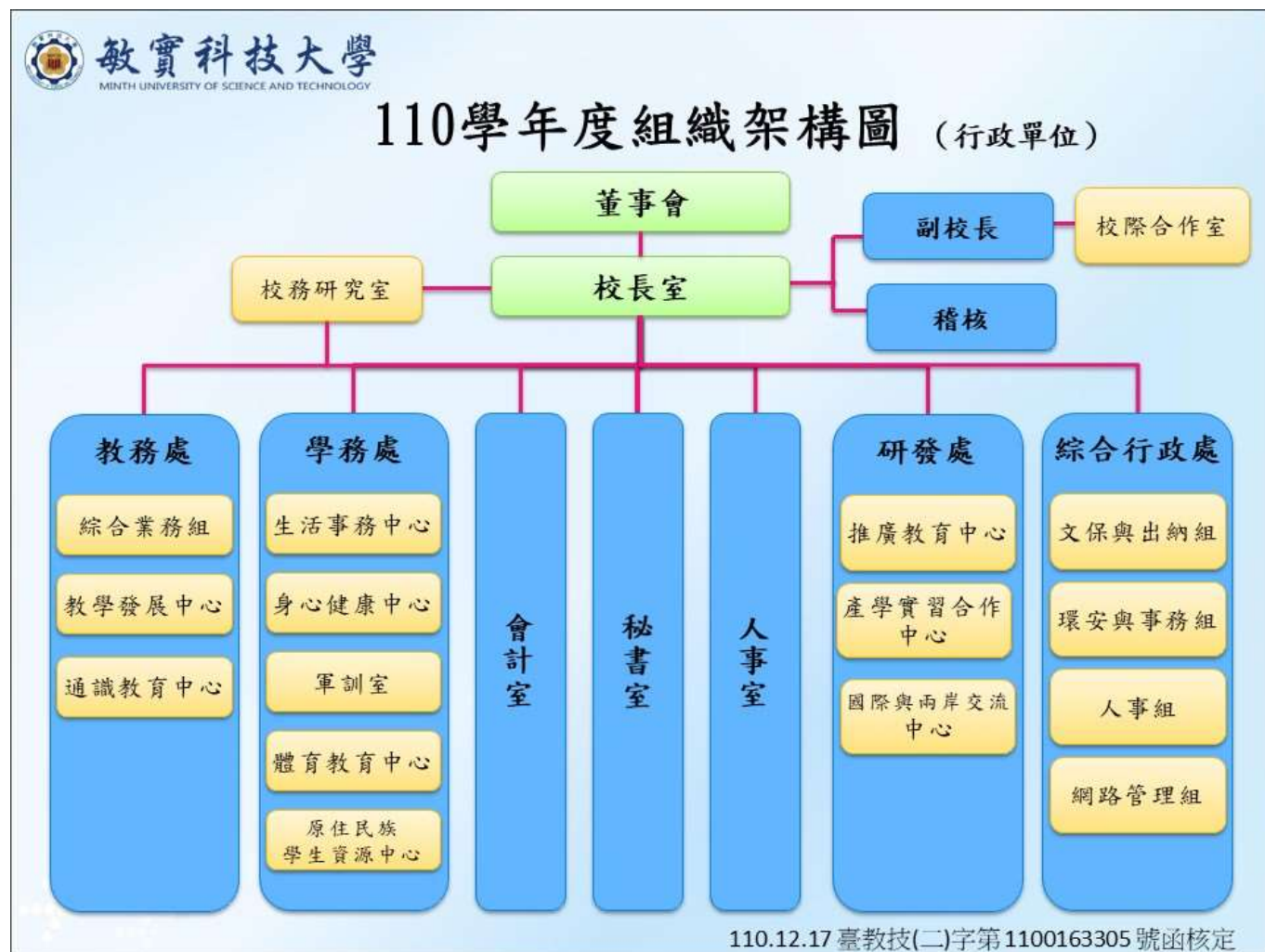
1.1 學校組織架構圖

為因應少子女化嚴峻挑戰，本校啟動系科調整計畫，縮減招生或經營不易之系科，進行妥適教師安置計畫，降低人事費用比率，集中資源積極落實各項特色系科之教學改革與創新。本校配合產業發展趨勢，增設智慧製造工程系以及智慧車輛與能源系並調整現有系科組織；下圖為學院組織架構圖。

- 智能科技學院：以培育智能科技應用、專業服務與設備維修人才為主，精進營造智慧車輛與能源系、智慧製造工程系、工業工程與管理系、資訊管理系、機電工程系(所)與電機工程系(所)特色。教育部 111 年 03 月 08 日核定本學院自 112 學年度起更名為「人工智慧學院」。(臺教技(一)字第 1110023698 號函)
- 智慧生活應用學院：以培育智慧生活應用管理及服務人才為主，設置運動與健康促進系、商務與觀光企劃系、觀光管理系、餐飲管理系等發揮特色。



為因應聚焦策略及組織變革，108 學年度行政組織進行較大幅度的改變，將原教育合作處之校際合作中心、圖書資訊處的圖書資訊服務組及通識教育中心編入教務處；另外原來的進修推廣部將業務拆解回教務處及學務處等；原教育合作處之國際交流中心編入研發處；圖書資訊處的網路管理暨行政支援組則編入原秘書室(更名為綜合行政處)；學務處則由原來的 7 個單位整併為 5 個單位；校務研究辦公室則為獨立單位，由各單位收集相關資料，再提供校務研究資料給各行政(學術)單位作為決策的參考，如下圖所示。



1.2 學校類型及近三年學校基本資料表

附表 1：學校類型及及 **108~110 年**度學校基本資料表

項目 \ 年度		111					
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
		●				依指標核配	採定額獎勵補助
							●
學年度		108		109		110	
項目		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止	
學生人數 (備註 2)	在學學生	1157	1040	771	715	579	
	休學學生	68	28	33	12	13	
	退學學生	181	62	103	62	40	
年度		108		109		110	
教職員人數	專任教師	47	46	41	37	34	
	兼任教師	75	72	54	51	41	
	職員	43	41	30	41	35	
生師比	全校	13.78		12.03		11.32	
	日間學制	11.30		10.16		10.04	
校地及校舍面積	校地面積	130,526 m ²		130526 m ²		130526 m ²	
	校舍面積	87,455 m ²		87455 m ²		87455 m ²	
	每生平均校地面積	89.48		169.29		225.43	
	每生平均校舍面積	75.59		113.43		151.04	
全校新生註冊率(10/15)		64.14%		68.60%		69.57%	
全校學生就學穩定率(備註 3)	五專	72.50		80.95		91.30	
	學士班(日)	72.50		86.21		92.65	
	學士班(夜)	29.78		78.26		54.55	

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算（學生就學穩定率＝當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

附表 2：109(學)年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	109(學)年度學校年度校務發展						109(學)年度學校 總支出(E)		109(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部 門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育 深耕計畫	其他					
經費	24,539,243	3,329,022	10,401,761	8,350,460	-	2,458,000	236,030,415	-	176,860,309	-
占學校總支出比率	10.40%	1.41%	4.41%	3.54%	-	1.04%	—	—	—	—
占學校總收入比率	13.87%	1.88%	5.88%	4.72%	-	1.39%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 **109**(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 **109(學)**年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. **109**(學)年度學校總支出(E)：請填入 **109**(學)年度總支出；**109**(學)年度學校總收入(F)：請填寫 **109**(學)年度總收入。
5. **請註記**統計時間：**109**年1月1日至**109**年12月31日或**109**年8月1日至**110**年7月31日止。

1.4 圖書館資源

1.4.1 圖書館藏書

圖書期刊	圖書館面積（平方公尺）		6,603
	藏書量	中文（冊）	129,277
		外文（冊）	25,299
		總計（冊）	154,576
	期刊	中、日文（種）	38
		西文（種）	0
		電子期刊	15,441

1.4.2 圖書館自動化

1. 門禁系統
2. 人臉辨識系統
3. 圖書館安全系統
4. 網路監視器及防盜系統
5. koka 圖書館自動化系統
6. 電子資料庫遠端認證方式：設定代理伺服器
7. 環控系統
8. 圖書館網站

1.5 教學設備

本校以工科大機電起家、逐步拓展到商管應用專業領域、新興觀光餐旅專業人材培育領域。近幾年則配合國家產業所需的人工智慧技術，與配合技職通識基本能力、証照教學所需建置相關實驗室。全校實驗室與各主要教學設備之增益添購，基本上朝此校務重點軌跡發展：

- 1.基本語文、資訊、電腦、基礎科學等基本教學設備與實驗室。
- 2.智慧製造、智慧車輛與能源相關，包括 CAD/CAM、智慧製造、MES、機電整合、車體總成、精密製造、能源開發應用、PLC 實驗室、ADAS 實驗室、自動控制、電力檢驗與電腦輔助設計、製造等設備與實驗室、3D 列印等。
- 3.餐飲之特色實驗室-巧克力拉花實驗室、雲端廚房、AI 烘豆、AI 咖啡機等設備添購與開發。
- 4.各系所需電腦設備的增設。

最近配合高教深耕轉型，逐步增加人工智慧與大數據、遠端監控、智慧製造生產中心、智慧物聯網(AIOT)、ADAS 等。基本上配合私校資本門補助、高教深耕計畫、企業捐資，逐步建立完整教學設備體系。

1.6 新生來源分析

(1)國內生源：從教務 IR 研究中發現，本校學生來源趨於區域化，新竹縣佔新生來源一半，乃为主要生源區。第二主要生源區為新竹市，約佔 30%。再其次為苗栗縣。其餘畢業於外縣市學校所佔的人數非常少。依招生學制分別來看，不論五專、四技或二技，均是以新竹縣市為主要生源。四技或二技還有部分學生是來自新竹縣市以外的地區，但五專部則全是以在地學生為主。此結果顯示對五專部的生源而言，如何經營在地的地緣關係很重要。

招收五專生，須好好經營新竹縣市的國中，也推廣五專展翅計劃-就學零負擔、實訓就業深造一條龍。由以上的分析，本校的招生策略為實施在地化行銷招生策略，積極辦理區域學校各式招生

宣導活動，藉由推動國中端技職宣導、職業體驗營活動及高中職端的專題指導活動，並配合高中職校校外教學辦理來校參訪，使學生更近距離深入了解本校教學設施與校園環境，吸引學生就讀，同時也藉此增加了本校知名度及社會認同。

建立招生大數據資料庫，分析各項招生數據，強化負責招生文宣與形象廣告，並辦理各式研討會、展覽會與競賽活動等，藉由與會來賓的實地體驗，將本校在軟硬體方面的良好設施，和淳樸校風口碑相傳。再者結合校友會與媒體，透過社區結合與社會關懷，讓師生走出校園深入社區。

考量如何吸引外縣市的學生來就讀，除了可以增加各科系的特色外，宿舍、餐廳及社團活動等食衣住行也可以加強。除此之外，學校的形象廣告，以及對外縣市學生的曝光，也是相當重要的。就本校網頁的點閱行為來分析，除了區域性的新竹縣市和苗栗地區外，雙北、桃園以及台中地區也佔了一定比例。因此，本校已積極拜訪各主要招生來源重點學校，包括桃竹苗公私立高中職：如內思、磐石、光復、苗栗的中興、大成；桃園的啟英、成功、大興等，另外逐步擴展至雙北(如新北高工、大安高工)、台中等地高中職。

(2)國外生源：配合教育部政策布局東南亞及本校的強力後盾-敏實集團的國際布局，將進行有關僑生與外籍生的招生規劃。但僑生及外籍生的人數分配受到本籍生的人數多寡的比例影響，這部分有待突破。分析東南亞的招生，除本校原本長期耕耘的馬來西亞海青班學生外，也積極與越南、緬甸、越南、泰國的相關機構聯繫，分析了解本校的餐飲系及智慧製造、智慧車輛系在緬甸、越南、泰國具有招生的市場性，這也是積極布局的工作。本校於 110-2 學期開始招收新南向專班，111 學年繼續招生中。

111 學年度將持續進行教務 IR 研究，持續針對招生生源、樣態與學習成效等進行分析，以作為往後教學、招生、留生、學業輔導以及證照輔導的具體措施的參考。

1.7 基本資料趨勢發展

由下表可以看出，本校 106-109 學年度，因科系陸續停招，學生人數逐步下滑。相對的，鼓勵配合教職員優離優退亦逐年減少，以降低經營成本，然生師比不論全校或只算日間學制，均維持在 20 以下。另外，對學生的教學、輔導也持續用心，藉由 IR 研究，有效的降低休退學率，續讀率亦能維持。由表中可看出上學期的退學率較高，主要是之前學期的休學生於休學期滿後未繼續就讀所致，後續將加強休學生的聯絡與關懷。

學期	全校學生人數	教職員人數 (校務基本資料庫)			生師比 (資源條件考核)		休學率	退學率	續讀率
		專任教師	兼任教師	職員	全校	日間學制			
106-1	2,940	106	68	74	18.56	13.74	9.66%	9.59%	80.75%
106-2	2,798	100	80	78			9.69%	6.00%	84.31%
107-1	2,018	77	82	86	18.56	13.01	4.51%	12.29%	83.20%
107-2	1,880	51	99	50			1.97%	4.79%	93.24%
108-1	1,157	47	75	43	13.78	11.30	5.62%	15.90%	78.47%
108-2	1,040	46	72	41			2.60%	5.96%	91.44%
109-1	771	41	54	30	12.03	10.16	5.45%	13.49%	81.06%
109-2	716	37	51	41			2.09%	8.66%	89.25%

貳、 學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

(一)校務發展績效

本校自 2020 年 8 月 1 日起更名為敏實科技大學，前身大華科技大學創辦至今迄 54 年，面對社會結構之巨幅改變，也經歷數次革新，惟大華學校財團法人原董事會仍有力有未逮之感，經過數次董事會議達成共識，配合本校創新轉型，邀約創業有成之企業家敏實集團創辦人秦榮華先生應允，全力推動本董事會改組與校務更新，渡過困境，積極轉型，以期永續發展。

為求培育台灣學子及學校永續經營，董事會自 107 年 6 月迄今(110 年 10 月)，完成以下的重要工作與任務：

- (1)**大華學校財團法人組織重大變革**：董事會持續改組並於 109 年 8 月完成董事長改選，由秦榮華先生擔任本會董事長，帶領本會全體董事，支持學校改革及轉型選出第 16 屆董事。除挹注資金之外，也提供集團各種資源。
- (2)**資金挹注**：敏實集團為香港上市的全球汽車零組件百大企業，創辦人秦榮華先生捐資本校，截至 110 年 05 月挹注本校已達 2.95 億元(含圖書館一樓裝修工程)。
- (3)**概括承受校務經營現況，承諾永續經營**：承諾改善校務經營條件，並在教育部於同意處分閒置土地的狀況下，已於 108/9/23 完成閒置土地處分，大幅改善本校中長期貸款及財務之結構，並於 109/10/6 已提前清償志清樓建置之借款餘額 898 萬，已無長期借款的負擔。
- (4)**學校更名**：本校已於 109/8/1 更名為**敏實科技大學**，為創新科大風貌、落實敏實集團攜手科技大學，共創科大發展願景及「學用合一」理念、以新品牌確立辦學策略及整合敏實集團源，型塑綜效與命運共同體，敏實集團全球資源為本校發展之強大資源後盾，有利於本校永續經營。
- (5)**解除專案輔導**：由於校務經營艱辛，經歷一段管制階段，但透過董事會的捐資及教學品質的改善，已於 109/2/17 解除專案輔導管制，並於 110/9/15 解除預警管制，對於未來發展(包括外籍生、僑生、推廣教育等)打開機會。
- (6)**教學品質的改革**：本校更名後，為改善教學品質及對『入學即就業』的招生承諾，特編制教學白皮書，透過全人教育及教學改革來實踐招生的承諾。
- (7)**完成辦理校務發展共識營**，透過共識營，讓全體教職員工了解本校優劣勢、面對的挑戰、未來 3 年的 KPI、行動綱領及共同承諾。

本校也訂下對為這次轉型後的志業、願景與價值：

- 一、願景(Vision)：辦理一所具有創新、實作及就業力的人工智慧專業大學。前瞻與具未來影響力的第一流科技大學。
- 二、價值(Value)：以「**敏於思、實於行**」的全人教育，培養前瞻品德力、人文素養、國際視野與科技專業的企業創新人才。
- 三、要以敏實集團企業化優質導向，來開拓並樹立企業辦學的新典範。
- 四、課程規劃模組化，以產學無縫接軌作為高科技 AI 智能人才培育的目標。
- 五、敏實集團創辦人捐資辦學，對科技大學懷抱辦學熱忱，由原本辦學基礎，轉型融入集團優質 DNA，成為人工智慧專業大學。

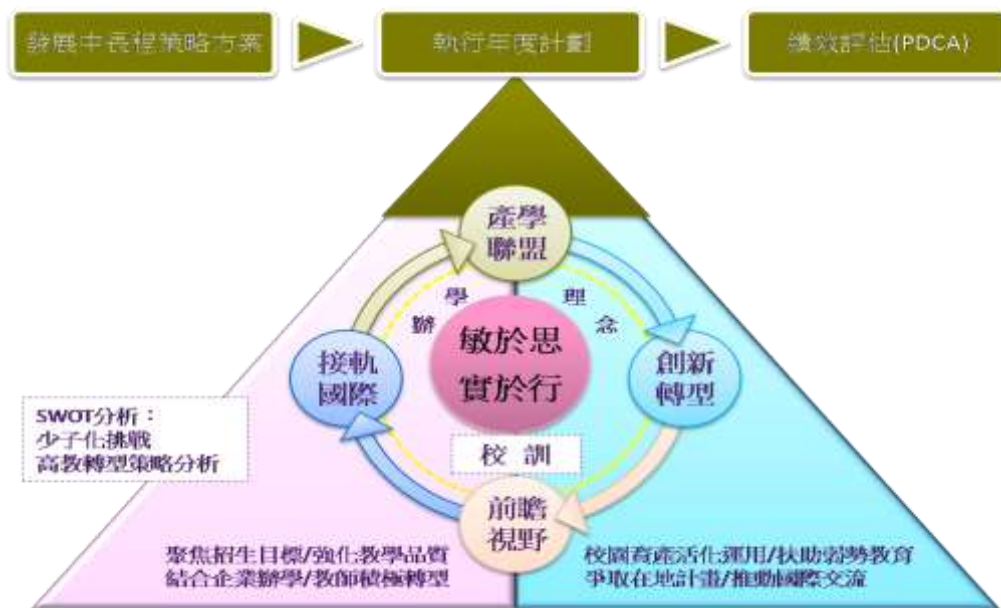
敏實科技大學的 強大後援 敏實集團

敏實集團全球佈局，全球60處生產和研發基地，涵蓋台灣、中國、美國、德國、塞爾維亞、墨西哥、日本、英國、泰國和捷克等地。



(二)SWOT 與學校願景與定位

本校校務發展計畫，即係依照三階段原則訂定，如下圖。



本校中長程校務發展定位圖

最新一期校務發展之目標為：『校務發展共識、求生存、創成果、找發展』。本期重要成果為：

1. 律定未來三學年，本校發展主要KPI指標。
2. 未來三系發展主要規劃及特色方向。
3. 未來政策律定指標。
4. 簽署共識行動綱領承諾書。本校今後的發展願景，可經由外部環境SWOT分析及內部資源條件盤點，從而發展定位、短中長期校務發展目標，形成完善校務發展體系。

敏實科大發展 SWOT

S(敏實攜手本校轉型特色)	W(傳統系科生源挑戰)
● 創校 54 年，立足大新竹，校風淳樸，堅守技職教育陣容，辦學踏實，校友逾 7 萬人，貢獻社會與產業進步。 ● 全球汽車零組件百大集團敏實企業創辦人秦榮華先生，捐資興學，引進企業前瞻經營脈動與發展科技，並提供集團各項資源與本校師生密切對接，協助本校校務創新發展。 ● 地理位置鄰近新竹科學園區、工研院與新竹工業區等，拓展產學合作具地理優勢，且可充分發展業師教學合作，畢業生就業機會良好。 ● 聚焦全人生涯輔導發展，引進集團專屬渦輪團隊激勵訓練，發展跨領域專業課程，提升同學跨領域兼具領導與工程的素質，突顯辦學特色。 ● 結合敏實未來工廠人才需求，發展 IT 智慧科技與精實製造技術，轉譯成科技課程模組，養成學生前瞻競爭力。	● 停招系科師資人力安置，須作妥善安排，包括與各財團法人合作、進行轉型或優退措施。 ● 受少子化影響，學生數變小，影響校園各項活動的規模與效果。 ● 學生規模萎縮，影響財務預算，除撙節經費，須賴敏實集團之捐資挹注。 ● 本校五專與各高職生源重疊，造成四技招生阻礙困擾。 ● 智慧手機普及與深度依賴，導致學生學習專注力分散，更需要有多元教學啟發，形成教師教學創新重大挑戰。
O(結合產業發展人才需求)	T(技職教育環境限制)
● 合 5+2 新興產業(資訊、精密製造、能源等)崛起，培養智慧科技人才，因應產業人才需求。 ● 掌握全球 AI 浪潮，設置智慧製造工程與智慧汽車與能源兩系，培育具備全人素養與智慧製造與智慧車輛產業之前瞻專業人才，引領科技大學創新風潮。 ● 更名為敏實科技大學，以智慧轉型科技大學新面貌，翻轉辦學形象，面對招生挑戰，並結合集團海內外實習基地，拓展學生職涯競爭力。 ● 建置 AI 智慧校園氛圍，與知名 AI 企業辦理策略聯盟(淳安、技嘉、神通、富士康等)提供學生完整產學合作、實習與就業環境。	● 國內少子女化嚴峻衝擊，大學數量過多，高教學生來源受到嚴重威脅，形成經營挑戰。 ● 高教系統放寬入學選才規定，吸引不少高職畢業生流向普通大學。 ● 陸生來源中斷，新南向招生拓展不易，影響境外學生來源。

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

本校在多年的技職教育辦學基礎下，有充分的信心面對挑戰與轉型；2018年由全球百大汽車零組件集團**敏實集團創辦人秦榮華先生**捐資入主；運用企業整體資源，協助本校轉型，並設置二智慧科系，招收優秀學生，培育國家社會所需的AI與智慧車輛產業所需人才。下表為本校轉型歷程。

召開校務發展會議共識營，彙整成全校之中長程校務發展計畫，經由校務會議與董事會通過後，作為年度執行計畫與預算編列之依據；並經由PDCA循環修正改善。

本校轉型歷程

學年度	105	106	107	108	109	110
校務狀況	管制狀態			解除管制		解除預警 (110.9.15)
校名	大華科大				敏實科大	
法人狀況	原董事會尋求外援 以有心辦學企業，且有經濟實力協助學校轉型優先			董事會改組(109 學年度) 捐資挹注 校務發展方向確認		
學校定位及重點	培育區域產業發展所需之人才。 發展新興觀光餐旅服務產業之需求 觀光/餐飲為主軸			培育全球性視野及 AI 產業發展所需之人才。 發展人工智慧專業大學。(110.8)		

校務執行策略

根據SWOT分析結果，應該制定以掌握機會(S*O)為主的利基發展策略，作為校務發展主動創新的積極行動策略(Proactive Strategy)；同時強化校務治理，運用改善策略(S*T)，填平補齊弱點並同時趨避威脅。其說明如表所示：

校務執行策略

策略面向	主要內容	行動方案
1.S*O(優勢*機會：掌握優勢拓展利基)	結合敏實集團資源，培育前瞻智慧科技人才。 企業攜手科大，新生入學即就業	設置智慧製造工程與智慧車輛與能源兩系，培養未來前瞻科技人才。 改名敏實科技大學，攜手集團資源，翻轉技職形象，保證全球就業。 新生入學即就業，經過本校四年的實務與最新產業職能訓練，可以進入集團成為優秀的新成員、或加入本校的AI策略聯盟企業，選擇多元發展之職涯。
2.S*W(優勢*劣勢：創新突破克服劣勢)	運用集團資源，多元創新，提升辦學能量。 聚焦教學資源分配，精實招生學制。 建置智慧校園，提升服務效能，精實人力。	利用集團與各策略聯盟廠商之資源，提供師生見學與深度體驗接觸，見多識廣，提升教學能量與同學學習動機。 學制簡化，智能科技相關科系，以四技學制為主。現有他系五專學制，同步因應縮減，並由集團支應資源，補足學費收入減少。 建置校園節能與人力擲節方案，提升效能與精省費用同時完成，逐步規劃收支平衡方案。
3.S*T(優勢*威脅：聚焦資源突破威脅)	因應少子化，發展小而美科技大學，聚焦學生學習質量。 發展特色課程，創新教學，翻轉技職學習。	經營重點智慧科技系科，結合集團資源，提升教學質量，培養集團所需優質人才。 與未來工廠人才需求同步，發展智能科技與精實管理課程模組，提升學生未來職涯競爭力，獲得社會與家長認同。

策略面向	主要內容	行動方案
	提升學生學習環境，吸引優質高中職畢業生就讀。 深耕社區	美化校園，整建圖書館與綜一館(智能科技學院)，營造人文與科技融合氛圍，吸引學生安心就讀。 辦理竹北及竹東社區大學，並鼓勵本校教師轉型擔任成人教育教師。 爭取 USR 及地方創生計劃。

(二)短、中期發展目標

根據上述 SWOT 分析，本校擬定如下短中長期校務發展目標，逐步落實；其對應之招生策略、教學策略、學務輔導與產學研發策略，則分述於以後各項目對應指標章節內。

1.校務發展短程目標

- 行政方面：精實組織人力，厲行開源節流；提升行政效能，精省事務性支出與人事經費。
- 規劃人性化智慧校園，形塑美學藝術校園：美化校園視覺廊帶，打造誠品氛圍圖書館，設置敏書軒(共好中心)；改善學生用餐環境，提供良好學習環境。
- 強化教學品質，型塑教學特色，撰寫出教學白皮書，實踐全人教育及培養學生解決問題及動手做的能力
- 建立品牌形象。

2.校務發展中程目標

- 完成人性化智慧校園建置，設置智慧製造生產中心，提供學子於智慧大學學習的最佳環境條件。
- 積極發展國際化，全力拓展與國外知名大學合作計畫，提供學生 3+1 或 2+2 雙聯發展學制，培養本校畢業生具有國際觀與專業素養，成為台灣相關智慧製造與新能源汽車產業最愛用的人才。

(三)校務發展計畫綱要及分項計畫

下表為校務發展的主軸計畫，分別從教務、學務、研究發展、校園規劃及行政精進等面向進行規劃。期透過『深化智能創新教學』、『務實致用翻轉學習』、『全人教育關懷社會』、『創新加值產學共好』、『智慧校園前瞻建設』、『精進治理校務永續』為主軸，發展校務，讓校務更為穩健及具特色。

校務發展六大主軸

校務發展主軸計畫					
深化智能 創新教學	務實致用 翻轉學習	全人教育 關懷社會	創新加值 產學共好	智慧校園 前瞻建設	精進治理 校務永續
1-1 深化人工智 能 創新教 學方法	2-1 全面就業導 向提升學生 能力	3-1 激發學生自 信身心健全 發展	4-1 深化研發激 勵提升產學 動能	5-1 規劃綠能建設 美化校園環境	6-1 精進組織架 構提升行政 效能
1-2 活化課程模 組 跨域學 習課程	2-2 設置創客空 間強化創意 實作	3-2 強化社群參 與培養服務 意識	4-2 輔導全球實 習產學無縫 接軌	5-2 活化場館設施 多元推廣應用	6-2 推動校務研 究落實永續 經營
1-3 厚植通識素 養培育睿智 思維	2-3 導入人工智 慧落實雲端 學習	3-3 完善諮輔機 制建立幸福 校園	4-3 推動國際合 作促進師生 交流	5-3 導入 AI 管理 提升服務效能	6-3 持續自我改 善提升辦學 品牌

(四)110 至 112 學年度校務發展計畫重點及內容

本校依上述校務發展六大主軸，分別列出其 110-112 學年度校務發展計畫重點、行動方案以及統籌(管考)單位。

主軸計畫一 【深化智能 創新教學】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
1-1 深化人工 智能 創 新教學方 法	1-1-1 深化教師 AI 智能 應用於創新教學內容	- 智慧製造工程、智慧車輛與能源系高階師資聘用與培育。 - 提升餐飲系導入 AI 與餐飲技術建置能力。 - 配合高教深耕，續招三系，建立特色。 - 傳統系科配合產業發展趨勢，引進 AI 與大數據工具，提升教學能量。 - 結合高教深耕，鼓勵教師進行企業深耕，提升實務教學能量。	教務處、院系 院系 教務處、院系 教務處、院系 研發處
	1-1-2 持續精進教學評 量與教師評鑑制度	- 精進教學評量有效回饋提升教師教學效能。 - 結合教學績效與彈性薪資制度，有效激勵教師提升職能。 - 提升教學品質與知名度，有效衝高招生率。	教發中心 教務處、人事室 校際合作中心
1-2 活化課程 模組 跨 域學習課 程	1-2-1 深化課程創新強 力鍊結集團人才需求	- 各系人才培育發展目標與敏實集團企業密切對接。 - 智慧科系教師至企業集團深耕見習。 - 引進敏實集團優秀主管擔任客座職涯講座，提供學生前瞻職涯發展經驗。 - 鼓勵各系申請產業學院、就業學程，充實實務教學能量。	教務處、院系 人事室、研發處 教務處、研發處 研發處
	1-2-2 發展適性創新教 材教法打造多元智能學 習環境	- 創新教材與教法，提升學生學習興趣與動機。 - 開辦教師成長社群，鼓勵教師汲取專業新知與提升教學技巧。 - 鼓勵教師開設三創相關課程或在教學過程中融入三創思惟訓練。 - 鼓勵教師開設跨領域微學分課程。	教發中心 教發中心 教務處 教務處
1-3 厚植通識 素養培育 睿智思維	1-3-1 創新通識課程與 教學	- 規劃通識素養計畫。 - 落實校定素養指標養成與檢核。 - 通識課程融入 AI 創新技能。 - 創新通識課程與教學。	教務處 院系 研發處 通識中心
	1-3-2 充實校園藝文環 境 營造德智體群美五育環 境	- 美化校園圖資環境與藝文空間。 - 推廣美育欣賞與創作課程。 - 通識課程融入 USR 與社區關懷、推動通識服務學習。	總務處 通識中心 通識中心

主軸計畫二 【務實致用 翻轉學習】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
2-1 全面就業 導向提升 學生能力	2-1-1 落實職涯競爭力 本位課程	■ 結合高教深耕，教學創新，翻轉課程設計，強調技職實作本位。 ■ 建立全面職涯輔導機制，提供學生學習、考照、實習、就業一條龍服務。 ■ 辦理畢業生流向調查與雇主滿意度調查，作為教學改善依據。 ■ 聘請業界優良人才擔任業師，有效引導學生。 ■ 普遍鼓勵學生體驗海外實習與遊學，開拓世界觀。	教務處 研發處、身心健康中心 研發處、院系 教務處、研發處 院系
	2-1-2 提升學生實務能力、落實學生證照輔導	■ 落實院系學生實務技能指標檢核。 ■ 發展課程、能力指標與職涯地圖，提供同學發展實務能力之指引。 ■ 盤點產業未來發展與證照需求，規劃證照輔導地圖。 ■ 務實規劃證照門檻，有效引導學生考照。 ■ 強化各系畢業專題製作與業界實務需求結合，提供學生最後一哩的有效規劃引導。	院系 院系 院系 教務處 院系
2-2 設置创客 空間強化 創意實作	2-2-1 營造校園三創思 惟環境	■ 三創教學元素融入各院系專業課程。 ■ 開設跨院系創意與創業課程。 ■ 全面推廣 PBL 教學。 ■ 辦理各項三創競賽啟發學生創意動機。	教務處 教務處 教務處 教務處、研發處
	2-2-2 建置校園创客基 地	■ 推動 AI 智能與创客實務訓練基地。 ■ 引進各項創意與發明教學理念與教材(如萃思、KJ、腦力激盪、創意思考)。 ■ 開辦校園创客實作與育成基地。	教務處 教發中心 研發處
2-3 導入人工 智慧落實 雲端學習	2-3-1 深化數位教材與 雲端學習機制	■ 鼓勵教師教材數位化與創新化。 ■ 提升學生外語學習動機、建置英語友善情境，鼓勵學生開口說英語。 ■ 規劃全英語授課實驗計畫。	教務處 教務處 教務處
	2-3-2 有效追蹤學生學 習成效，減少休退學比 率	■ 分析學生學習數據資料庫，作為補救教學依據。 ■ 有效追蹤輔導，降低休退學比率。	教務處 教務處

主軸計畫三 【全人教育 崇德勵志】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
3-1 激發學生 自信體驗 術德俱進	3-1-1 民主法治、品德教育 融入課程與活動	■ 推動校園品德模範活動，選拔各項優秀表現學生。 ■ 辦理各項品德與民主法治教育活動，提升學生對人生與自我之正向態度。 ■ 鼓勵學生參與學會與學生事務，培養公民素養與溝通能力。	學務處

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
	3-1-2 推動學生參與校內外競賽與活動	■ 鼓勵學生參與各項校內外競賽，展現所學，同時提升對自我能力之肯定與信心。	學務處
3-2 強化社群參與培養服務意識	3-2-1 優化社團發展與多元活動學習	■ 設置多元社團發展，鼓勵同學參與社團活動。 ■ 社團發展與參與列入生活教育認證。 ■ 引導學生多元試探、多元發展。 ■ 辦理動態社團表演與靜態作品展。	學務處
	3-2-2 辦理各項服務學習教育活動	■ 結合高教深耕，鼓勵師生運用專業知識技能，參與社會各項活動，關懷弱勢，建立服務人生觀。 ■ 鼓勵同學參與國際服務營隊、海外實習或交換計畫，培養國際觀與服務觀。	學務處 院系
3-3 完善諮輔機制建置友善校園	3-3-1 優化導師制度妥善學生學習生活照護	■ 精進導師制度，落實全方位關懷。 ■ 有效運用心理諮商機制，協助同學適性發展。 ■ 建置敏實全程生涯輔導中心，建立全面職涯輔導機制，提供學生工讀、學習、考照、實習、就業一條龍服務。並選拔職涯發展有成畢業校友楷模，提供在學同學之學習對象。	學務處 身心健康中心 院系、諮輔中心

主軸計畫四 【創新加值 產學共好】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
4-1 深化研發激勵提升產學動能	4-1-1 完善獎勵措施提升研發能量	■ 研議制定本校彈性薪資機制鍊結產學績效。 ■ 辦理產學成長工作坊提攜研發動能。	人事室 研發處
	4-1-2 營造智慧型校園氛圍	■ 結合高教深耕，建制智慧校園展示與應用場景，提供師生 AI 實務應用能力。	研發處、教務處
4-2 輔導全球實習產學無縫接軌	4-2-1 深化職涯輔導	■ 密切對接敏實集團發展與人才需求，規劃本校課程發展與人才培育方案。 ■ 鼓勵畢業生加入創客育成計畫。	研發處 研發處
	4-2-2 打造無縫接軌實習環境	■ 優化學生實習機制。 ■ 加強職涯輔導。 ■ 辦理職涯講座與就業博覽會。 ■ 辦理校園各項創新應用大賽。	研發處
4-3 推動國際合作促進師生交流	4-3-1 加強國際交流	■ 持續拓展與境外知名高校交流。 ■ 鼓勵學生體驗海外實習與遊學，開拓世界觀。	研發處 研發處、院系
	4-3-2 展開海外交換計畫	■ 鼓勵國外學生到本校短期交流(泰、日) ■ 鼓勵本校同學參加雙聯學制(日、韓)。	研發處 研發處

主軸計畫五 【智慧校園 前瞻建設】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
5-1 規劃綠能 建設美化 校園環境	5-1-1 優化校園景觀與服務設施	■ 校園景觀美化，校園特色規劃。 ■ 強化校園綠色植栽，建構樂活學習環境。	總務處
	5-1-2 打造健康環保校園	■ 強化校園能源與資源智慧管理。 ■ 推動節能與環保教育。 ■ 推動校園健康環境與健康促進活動(如無菸、資源回收、步行、爬樓)。	總務處 教務處 學務處
5-2 活化場館 設施多元 推廣應用	5-2-1 活化校園場館運用	■ 全面盤點全校教學、行政、後勤空間使用，重新規劃使用空間。 ■ 集中行政辦公區域，節省水電支出。 ■ 活化場館利用增加服務收入。	總務處 綜合行政處 總務處、研發處
	5-2-2 推廣校園空間使用附加價值	■ 現有校園各大型場館(國際會議廳、志清堂、樂群會館等)有效規劃管理，增加對外服務，提提附加價值。 ■ 部分閒置教學教室，整體規劃包裝再利用，增加額外收入。	總務處、研發處
5-3 導入 AI 管理提升 服務效能	5-3-1 校園教學、行政、後勤、服務系統智慧化	■ 配合高教深耕，建置教學智慧系統，各教學場域配合課程、課表實施智慧管理。 ■ 導入門禁刷卡智慧系統與人事出勤與薪資核算鍊結，提升作業時效。	教務處 人事室
	5-3-2 建置校園 AI 應用場域提供作為教學	■ 校園內配合智慧科系招生與教學需要，設置自駕車運轉場域、電動車充電系統、智慧製造教學點，作為 AI 應用亮點。	院系、總務處

主軸計畫六 【卓越治理 校務永續】

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
6-1 精進組織 架構提升 行政效能	6-1-1 確認辦學目標，精簡行政任務與編組	■ 確定中長期發展目標精簡辦學使命與行政重點。 ■ 配合現有學生發展規模精實組織人力。	各處室
	6-1-2 提升行政同仁資訊運能力，落實各校 KPI 指標	■ 加強行政同仁 AI 與資訊職能，有效提升行政與決策效能。 ■ 建議設置行政績效 KPI 與 OKR 制度，落實績效責任制度。	教務處、人事室
	6-1-3 平衡財務收支	■ 落實預算編製機制，有效開源節流。	會計室
6-2 推動校務 研究落實	6-2-1 結合高教深耕，優化校務研究資訊平台，提供捷策分析及時數據	■ 建置跨平台校務資料倉儲，提供各單位有效使用。 ■ 設置校務經營 Dashboard，及時提供	網管組

分項計畫	子計畫	行動方案	統籌單位
永續經營		各項決策所需資訊。	
	6-2-2 打造資訊整合平台，精實作業人力	■ 整合校基本資料庫應用系統，提供線上 API 使用介面，減少資料重複蒐集建置成本。 ■ 建立跨處室資料庫分享與應用，減少資料重複建置成本與登入錯誤。	網管組
6-3 持續自我改善提升辦學品牌	6-3-1 深化內部控制及內稽，強化稽核功能	■ 定期進行內部作業稽核制度，持續改善經營作業效能。	稽核
	6-3-2 落實自我評鑑，持續自我改善	■ 配合校務評鑑定期實施自我評鑑，以 PDCA 循環持續改善。	各處室
	6-3-3 提升教學品質，創新辦學品牌	■ 落實教學品質，提升系科招生動能。 ■ 建立校務經營願景。	各處室

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

隨著少子女化日趨嚴重，大學面臨生源不足的現象將愈來愈嚴重，儘管是當時教育政策的問題，但現在個別學校還是得各自面對，當然招生之嚴峻與衝擊可想而知。尤其 108-110 學年面臨新冠肺炎(COVID-19)肆虐衝擊，對於生源一向以經濟弱勢學生為主的私立科大而言，其衝擊嚴重性不言而喻。從教育部中程施政計畫實施重點可以看出，(1)再造務實致用的技職教育，A.縮短學用落差，培育未來技職人才 B.營造產學研合一的學習環境，帶動在地經濟成長 C.布局東南亞，提升國際競爭力。本校分析整體環境的發展及 SWOT 分析後，有以下的規劃：

1. 聚焦發展，發展小而美的學校

根據國內外各項研究指出，未來企業有兩大類人才需求，一種是「核心專業人才」，也就是跟工業 4.0 關鍵技術直接相關的人才，包括人工智慧(Artificial Intelligence)、大數據(Big data)、雲端(Cloud)與智慧物聯網(AIOT)等。這類人才大致以機械、電機、電子及資訊 IT 人員為骨幹，主要依賴學校正規教育專業養成；另一種則是「產業應用人才」，也就是從機器設備的操作，轉型成為智慧設備的管理者。因此不論學校、訓練機構、企業、政府等，都必須更加緊密合作，並針對工業 4.0 人才需具備的職能來進行培育，才能有效養成所需人才。因此本校成立二系：智慧製造工程系、智慧車輛與能源系，以迎合未來產業的人才需求；而原有的餐飲管理系，也納入智慧餐飲的領域，本校招生將資源聚焦於此三系。

2. 發展教學特色與企業所需人才緊密結合

為因應教育部施政的重點之一，縮短學用落差。本校積極改革教學，從課程設計、教學方法、教學內容改造來增加教學本質的競爭力。透過教學白皮書的撰寫爬梳整體教學的藍圖與執行計畫，如何透過具實用性的小專題，讓學生動手做，做中學，引發學生的學習興趣及成就感，讓學生的品質得以提升。透過品質的提升，來建立學校的品牌與口碑，這才是長遠之道。

3. 生源分析與因應措施

(1) 國內生源

從教務 IR 研究中發現，本校學生來源趨於區域化，新竹縣佔新生來源一半，乃是主要生源區。第二主要生源區為新竹市，約佔 30%。再其次為苗栗縣。其餘畢業於外縣市學校所佔的人數非常少。依招生學制分別來看，不論五專、四技或二技，均是以新竹縣市為主要生源。四技或二技還有

部分學生是來自新竹縣市以外的地區，但五專部則全是以在地學生為主。此結果顯示對五專部的生源而言，如何經營在地的地緣關係很重要。

招收五專生，須好好經營新竹縣市的國中，也推廣五專展翅計劃-就學零負擔、實訓就業深造一條龍。由以上的分析，本校的招生策略為實施在地化行銷招生策略，積極辦理區域學校各式招生宣導活動，藉由推動國中端技職宣導、職業體驗營活動及高中職端的專題指導活動，並配合高中職校校外教學辦理來校參訪，使學生更近距離深入了解本校教學設施與校園環境，吸引學生就讀，同時也藉此增加了本校知名度及社會認同。

建立招生大數據資料庫，分析各項招生數據，強化負責招生文宣與形象廣告，並辦理各式研討會、展覽會與競賽活動等，藉由與會來賓的實地體驗，將本校在軟硬體方面的良好設施，和淳樸校風口碑相傳。再者結合校友會與媒體，透過社區結合與社會關懷，讓師生走出校園深入社區。

考量如何吸引外縣市的學生來就讀，除了可以增加各科系的特色外，宿舍、餐廳及社團活動等食衣住行也可以加強。除此之外，學校的形象廣告，以及對外縣市學生的曝光，也是相當重要的。就本校網頁的點閱行為來分析，除了區域性的新竹縣市和苗栗地區外，雙北、桃園以及台中地區也佔了一定比例。因此，本校已積極拜訪各主要招生來源重點學校，包括桃竹苗公私立高中職：如內思、磐石、光復、苗栗的苗栗農工、大湖農工、中興、大成；桃園的啟英、成功、大興等，另外逐步擴展至雙北(如新北高工、大安高工)、台中、彰化(彰師附工)等地高中職。

(2) 國外生源

配合教育部政策布局東南亞及本校的強力後盾敏實集團的國際布局，將進行有關僑生與外籍生的招生規劃。但僑生及外籍生的人數分配受到本籍生的人數多寡的比例影響，這部分有待突破。分析東南亞的招生，除本校原本長期耕耘的馬來西亞海青班學生外，110學年度也錄取了三三位馬來西亞的僑生，後續三系亦將積極進行僑生的招生。在新南向方面，也積極與越南的相關機構聯繫，本校自110學年度開始展開新南向專班的招生工作，初期目標在開發越南、泰國、馬來西亞等地區餐飲專班的招生，明年亦將拓展至智慧製造、智慧車輛二系的招生。

4. 招生誘因

(1) 提供證照獎學金與入學獎勵

提供獎學金、海外或線上見習、國內外國際大廠實習與畢業即全球就業，作為招收優秀學生之利基。

(2) 強調敏實攜手科大，入學即就業

加強與企業聯盟，讓學生享有學校以外的教學資源與海外實習機會，提早適應職場環境。107年7月後，已正式與敏實集團企業展開校務治理與產學合作，學生於就學期間享有前往敏實集團相關企業國際據點實習機會。學用合一，提升招生率與註冊率。

本校提出在校學習、製作啟發性專題、競賽、寒暑假於國內外見習、大四於產業實習，無縫接軌就業等步驟，讓學生能逐步增強自我實力，以達到集團要求，落實「入學即就業」的招生承諾。由於疫情影響，無法出國見習，本校採用線上實習，讓學生實際參與碳中和系統的建置。也安排學生利用寒暑假在周遭廠家進行短期見習。在111年6月到9月，利用暑假期間，選拔同學至捷克廠進行見習。

本校專業課程設計，均與集團、相關產業專家進行多次的討論與諮商，配合產業專業需求進行設計與滾動式修正，以符合產業之所需。目前二新系還只有大二，已積極安排進行前二點的見習，本校強調實作型的教學，在累積能量後，在大四將進行全年度實習，將再與集團研商留用與就業之標準，輔導學生達成。

(3) 其他措施

透過與敏實集團合辦敏實 AI 冬(夏)令營、辦理師生暑期專業研習工作坊和學生暑期專題研習營，以讓學生更了解相關產業的發展趨勢以及就業機會。也利用參加博覽會、入班宣導及家長見面會、論壇、媒體、Line 的線上線下之宣傳等進行招生行動。另一方面透過選才專案辦公室與高中職進行座談、討論 108 新課綱與大學課程的銜接、成立教師成長社群、協助授課等多方面的交流，

爭取師長與學生的認同，提升學生就讀的意願。另外與策略聯盟技嘉科技、神通電腦、富士康科技、工研院、友達企業等進行產學合作，增加學生發展的可能性。

本校已陸續提出多項行銷策略，如本校 FB 粉專經由整合、推廣，按讚人數由原本的一千多人，至今九個月已成長至將近 12000 人，Google 評價也成長至 4.5。透過與高中職師生的互動，也與各家長會的聯繫，促成 111 年 2 月 12 日各地學生、家長到校參訪本校智慧製造生產中心，以提升學校知名度、並爭取認同。



本校在 111 學年度招收智慧製造工程系的雙軌旗艦計畫專班，並預計在 112 學年申請增設二智慧系的進修部、申請招生科系的產學攜手、雙軌旗艦計畫，如此本校學生將會逐漸爬升，預計在 113 學年度學生人數回復在 1200 人以上，在本校現有規模之下，將可達成財務上的損益平衡。

109-113 學年度學生人數推移表

學年	學生數	畢業生	招生總數	各系招生人數		
109-1	771			智工	智車	餐飲
109-2	716					
110	601	163	159	41	41	77
111	612	81	263	87	51	125
112	933	131	503	207	171	125
113	1205	140	503	207	171	125

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

有關於維持教學品質及教師與學生權益，目前本校做法如下：

- (1) 教學白皮書的撰寫與執行：針對目前學校續招及新招的科系，撰寫教學白皮書，敘明本校價值觀、核心精神、敏實集團需要的人才特質、本校的教學規劃及特色以積極培育具全人健康特質的專業人才。



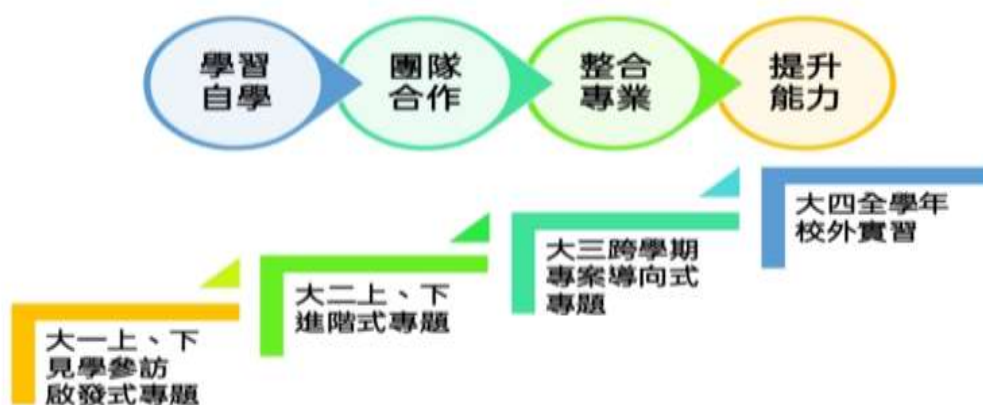
- (2) 學業預警、期中停選制度與輔導措施：註冊組於學期期中提供導師及各教學單位對學習情形落後(2/3 學分不及格學生)學生預警。除由導師與授課教師主動關懷學生進行學習輔導外，並依學生個人情況實施期中停選措施。針對前一學期成績欠佳達 2/3 學分不及格學生，教務處亦於學期期初主動提供各教學單位與諮商輔導中心相關學生資訊，以儘早對相關嚴重學習成效不佳學生啟動學業預警與輔導措施。
- (3) 補救教學：本校訂有補救教學實施辦法，針對學習成效不佳學生，辦理專業課程或共同課程之課外輔導，由教師或高年級 TA 授課。
- (4) 教師 Office hours 學習輔導：每學期專任教師皆訂有每週 2~4 小時 Office hours，提供學習情形落後學生進行學習輔導，藉以導正學生學習態度與方式、提升學生學習成效。
- (5) 開設證照輔導課程：本校規定學生在畢業前必須取得二張證照，一張專業類，一張語言類，提升個人專業能力及學習成效。教學單位除開設證照課程輔導學生考照外，若無法如期取得證照者，可透過補救教學課程，修習相關替代課程。
- (6) 同儕學習：為程度較佳的孩子設立的讀書會，目的在於彌補班級內優秀同儕不足的缺點。集結系內優秀同學，設定具體的研習目標，例如考證照、參加比賽或英文檢定，彼此相互督促激勵，形成共同求進步的正向小團體，確保在校園內的學習品質。
- (7) 落實督課機制：讓學生及教師在課堂秩序更好。
- (8) 進行教學的變革：課程創新及提升教學品質，是現階段本校永續發展之首要任務；配合少子女化與境外生源減少之嚴酷與競爭之國內高教發展趨勢，本校聚焦於智慧生活與智能科技之課程規劃與創新教學；強調世界汽車零件百強敏實集團企業入主後之專業學習、證照、實習與就業之一條龍技職教育規畫。同時提升教學創新空間與實習設備，搭配教師團隊專業成長，希望給予畢業生跨領域職能競爭力與生涯發展潛力。同時藉由課程創新、教學品質提升與教師增能，確保學生就業與發展，漸提升辦學品牌，間接提升新生註冊率。

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效。

2018 敏實集團入主本校，集團創辦人秦榮華先生懷抱理想，翻轉技職教育形象，聚焦智能科技與自駕車，企業攜手科大為辦學宗旨，並於 109 年 8 月 1 日起更名為大華學校財團法人敏實科技大學，除延續大華優良務實傳統外，更加入企業競爭與活化 DNA，希望開創國內技職教育的新使命。學校自評的規劃與執行，除了適應不同單位屬性的個別差異，能兼顧整體校務發展的走向之外，更需要行政與教學單位相互合作，以提供促進學校進步發展的建議；且因應少子女化對高等教育之經營挑戰，本校密切配合產業發展與人才需求，強調創新教學與特色營造，俾能建立科技大學的經營競爭力。

展望未來，本校課程規劃與教學創新與敏實集團密切對接，最近本校教學團隊主管與敏實未來工廠負責規劃同仁，進行人才培育對接密集視訊討論：對於本校發展智能科技，設置智慧製造工程、智慧車輛與能源系之課程規劃，得到新多新意啟發，特別是對於技職人才培育超前布署，應該用未來競爭力需求化成課程模組操作；基本上引進產線精實生產的觀念技術，加上類似道場修養(企業職能涵養)的教育方式：

- (1) 大一、大二見習規劃，選拔優秀學生，提供學生在大一及大二寒暑假時有見習機會，除積極爭取敏實集團見習機會外，也佈局國內大廠的見習機會。
- (2) 大一到大二每學期應用所學，制訂小專題主題，讓學生可實際操作；大三進行企業出題，學生在老師帶領下進行創新解題；



- (3) 大四全學年到企業實習。
- (4) 強化學生與企業同步發展的體驗訓練，加上 IT、OT、優化演算的 AI 與工程規劃設計與能力養成，並且加上大數據的分析與企業流程整合集成的實務專題訓練，提升技職做中學的良好傳統，更上層樓，到學思並重，動手創新；讓技職 AI 教育人才培育能與時俱進。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

由於受到少子女化、招生大環境惡化，除開源與節流是調整體質的方式之外，品質的提升也是重要的方法。

- (1) 為能培育出具有企業 DNA 的學生，首先改造學校之組織文化與制度：校訓與核心價值的建立；透過各種會議的溝通，進行教學與行政之變革，(A)本校每週的 1/2 Hour 的例會，讓全校教職員工得以了解學校的發展方向、目標及方式，建立此溝通平台，讓全校教職員得以了解學校的狀況、發展的企圖心及發展的方向政策及全體同仁如何配合此方向前進等。(B)校務發展共識營，讓大家透過討論及共識得以更清楚未來校
- (2) 進行資源的整合，在有限的資源下，發揮綜效。
- (3) 建立新制度在財務改善之指導原則下，推動平衡預算流程，各項開支均配合學費收入之減少，作對應性調節，更精準的使用資源。
- (4) 為使學校永續經營，衡量目前整個大環境及少子女化的趨勢，故以審慎穩健的態度來規劃精緻規模的未來財務結構。為達本校中長程校務發展計畫，除穩定生源使重要收入依規劃

目標達成外，本校亦積極開拓各項多元化的收入，俾使財源充裕以支援中長程校務發展所需。

資金收入來源預估表

單位：仟元

學年度 經費項目	109 決算數	110 預算數	111	112
學雜費收入	49,722	40,547	65,806	101,543
推廣及其他教學收入	22,636	24,000	25,950	29,000
產學合作收入	4,818	4,000	4,500	5,500
補助及受贈收入	94,271	101,960	75,000	55,000
財務及其他收入	5,413	3,577	5,300	7,300
合 計	176,860	174,084	176,556	198,343

參、 學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

項目	重點	內容
辦學目標與校務治理	學校願景及發展策略	本校以培育『具備全人素養與智慧產業專業能力之人才』，打造敏實科大為小而美的優質智慧科技大學，並以『AI 人才培育、接軌國際發展、發展產學聯盟、建構前瞻視野』為發展方向。本校校務發展： 1. 願景(Vision)：辦理一所具有創新、前瞻與具未來影響力的第一流智慧科技大學。 2. 價值(Value)：以「敬業樂群」、「敏於思、實於行、誠於信」的全人教育，培養前瞻品德力、人文素養、國際視野與科技專業的企業創新人才。期望改名後之科大所培育之學生，能善於思考及具執行力，以面對未來多變化之職場環境。 3. 志業(Volunteer)：關懷社會，積極帶動社會創新與地方企業振興。 根據本校定位與願景，規劃制定之校務發展的主軸計畫，分別從教務、學務、研究發展、校園規劃及行政精進等面向進行規劃。期透過『深化智能 創新教學』、『務實致用 翻轉學習』、『全人教育 關懷社會』、『創新加值 產學共好』、『智慧校園 前瞻建設』、『精進治理 校務永續』六大主軸，發展校務，讓校務更為穩健及具特色。
	學校財務管理及內控機制	本校財務管理機制，遵循一般私校財務規劃原則與會計作業流程，並依照本校 ISO 相關作業規範，由收入面之學生數與學費預估、各項推廣與產學收入、校園其他業務收入，加上相關中長期校務發展推估趨勢。由會計室啟動預算編審作業，彙整各單位提報新一年度的收入總額；並依照各單位學生數、教學行政規模，設算相關人事費用、維修費用與業務費用等經常門支出，從而彙總成新一年度的主要內容，並經過預算審查會議之審核。再經法定流程，送請校務會議審議，並報董事會通過，再依照規定陳報教育部。 本校為合理保障校務營運效能之提升、資產之安全及財務報導之可靠性，建立內部控制制度，本校內控制度之訂定，包括人事、財務、學校營運之作業程序、內部控制點及稽核作業規範。內控制度由本校訂定後，經本校法人董事會會議通過後實施。茲分兩大部分說明內控之運作機制： 1. 內控之建立 (1) 本校依組織章程及人事規章，建立內部組織架構，並載明各級主管之設置、職稱、職權範圍、聘(兼)任、解聘及解任等事項。定期實施內部稽核，以確保內部控制正常運作，包含人事事項、財務事項、營運事項及其他事項之作業程序、內部控制點及稽核作業規範，108 學年度並由綜合行政處主導，積極更新本校內控手冊，以達成法規遵循之目的。其重點為： (2) 就教職員工人事事項，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範：聘僱、敘薪、待遇、福利、保險、退休、資遣、安置及撫卹。出勤、差假、訓練、進修、研究、考核及獎懲。 (3) 就財務事項，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範：投資有價證券與其他投資之決策、買賣、保管及記錄。不動產之處分、設定負擔、購置或出租。動產之購置及附屬機構之設立、相關事業之辦理。募款、收受捐贈、借款、資本租賃之決策、執行及記錄。負債承諾、或有事項之管理及記錄。獎補助款之收支、管理、執行及記錄。代收款項與其他收支之審核、收支、管理及記錄。預算與決算之編製，財務與非財務資訊之揭露。

項目	重點	內容																																																			
		(4) 就營運事項，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範：教學事項、學生事項、總務事項、研究發展事項、產學合作事項、國際交流及合作事項、資訊處理事項、其他營運事項。 (5) 就關係人交易，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範。 2. 內部控制制度之檢核 (1) 本校實施內部稽核，以協助董事會、校長檢核本制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保本制度得以持續有效實施為目的。 (2) 本校稽核人員，依規定對學校內部控制進行稽核，以衡量學校對現行人事、財務與營運等政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得牴觸會計職掌。 (3) 本校稽核人員依風險評估結果，擬訂稽核計畫:原則上以一年為週期，每一個月排定受稽單位，據以稽核本校之內部控制，稽核人員並需要定期接受教育、研習等職能精進訓練。																																																			
	師資結構、人力配置、行政支援與服務	1. 本校師資結構如下： <table><tr><th rowspan="3">學年度</th><th colspan="7">教師師資結構(校基庫 10/15)</th><th rowspan="3">生師比 (資源考核)</th></tr><tr><th colspan="4">助理教授以上師資</th><th rowspan="2">講師</th><th rowspan="2">合計</th><th rowspan="2">助理教授以上師資結構%</th><th rowspan="2">兼任教師</th></tr><tr><th>教授</th><th>副教授</th><th>助理教授</th><th>小計</th></tr><tr><td>108</td><td>3</td><td>17</td><td>11</td><td>31</td><td>14</td><td>44</td><td>68.89</td><td>75</td><td>13.78</td></tr><tr><td>109</td><td>2</td><td>17</td><td>11</td><td>30</td><td>11</td><td>41</td><td>70.17</td><td>54</td><td>12.03</td></tr><tr><td>110</td><td>1</td><td>14</td><td>13</td><td>28</td><td>6</td><td>34</td><td>82.35</td><td>41</td><td>11.32</td></tr></table> *108 學年度 1 位教授未授課，2 位軍訓教官，故全校師資合計為 47 位。 2. 本校將根據招生規模進行推移，長期計畫(4-5 年內)學校以 1200 名學生之規模估算，根據此規模估算應有的專業教師與行政人員人力分別為 50 與 30 人左右；本校將重新調整行政組織，將目前現有的行政組織進行工作調整，透過優退的機制，逐漸優化行政人力，找尋跨領域兼具專業與熱誠的人才』提升工作效能與效率，並考量工作職能專業條件與工作負荷後，一併調升薪資。 3. 因應學校發展需要，適時辦理各系(所)、單位人力配置轉聘(調)工作。落實績效考核制度，持續改善教職員工聘任、獎懲與淘汰機制，定期辦理教職員工職能訓練與進修，建立教職員工高品質服務觀念，提升行政效能。師生針對各處室行政服務滿意度，如有不滿或客訴情事，可利用校網留言板進行留言，並交由主秘依留言業務性質召集相關單位即刻處理。遇有緊急事情，且可召開主秘主持之協調會，針對客訴事實進行討論及改善，並回復反應之師生。透過上述定期評鑑、申訴及客訴反應機制，本校可有效掌握行政及教學品質，給予師生最佳之服務。	學年度	教師師資結構(校基庫 10/15)							生師比 (資源考核)	助理教授以上師資				講師	合計	助理教授以上師資結構%	兼任教師	教授	副教授	助理教授	小計	108	3	17	11	31	14	44	68.89	75	13.78	109	2	17	11	30	11	41	70.17	54	12.03	110	1	14	13	28	6	34	82.35	41	11.32
學年度	教師師資結構(校基庫 10/15)							生師比 (資源考核)																																													
	助理教授以上師資				講師	合計	助理教授以上師資結構%		兼任教師																																												
	教授	副教授	助理教授	小計																																																	
108	3	17	11	31	14	44	68.89	75	13.78																																												
109	2	17	11	30	11	41	70.17	54	12.03																																												
110	1	14	13	28	6	34	82.35	41	11.32																																												
	校務專業管理（IR）實施成效	1. 目前本校校務研究(IR)組依研究議題需求邀集相關單位及人員不定時召開會議討論相關議題。藉此會議以「議題」為主軸，橫向連結各單位的資源，提供有效的解決方案。校務研究確實能提供較精確的分析數據，以作為擬定招生、課程規劃與學習輔導的參考依據。為完善 IR 機制，本校啟動三項措施，包括：設立校務研究專責單位，負責規劃執行；完成校內資料庫系統建置、發展良好的數據處理技術與分析建議。 2. 加入分析最近本校導入創新教學、創業教學與自辦教學創新獎勵等措施之相關大數據分析，期能提升學生學習興趣與成效，有效低減休退學比率，並進一步由提升畢業職涯發展出路，帶動招生吸引技職體系註冊率。																																																			

項目	重點	內容																												
		3. 本校學生休退轉人數多，研究小組已做過初步分析，主要原因是經濟因素和學習意願低落，研究小組將持續分析並建議解決方案，本校高教深耕技職青燕豐翼展翅計畫，特別規劃 30%經費用於弱勢同學職涯輔導、證照培訓與基礎能力養成，成果可期。																												
教師教學與學生學習	健全發展實務課程及多元學習機制	各學院及其所屬各系，各有其專業對應之教育目標與專業核心能力；屬於全校各學院均須具備者，為校級教育目標與基本素養；屬於全院各系均須達成者為院級教育目標；屬於各系專業特色者為系級教育目標；院系並有其對應之專業能力。課程規劃，則依照基本素養、核心專業能力，鏈結其對應之所需必選修課程，並依照學習歷程(Learning Portfolio)觀念，依照課程地圖(Course Roadmap)觀念，予以適當結構化，並經 PDCA 逐次檢討精進給予優化。通識教育目標則為全校各院皆須具備的基本能力，並透過通識課程之必選修構成，以達成貫穿各學院同學皆須具備此基本能力之目標。各學制則依照部頒規定修業年限與畢業學分數規定，依照上述課程地圖之規劃，分別適切訂定。且自 109 學年度改名敏實科技大學後，為求翻轉教學，提升辦學品牌，本校並律定教學白皮書，其架構如下圖所示。 教學白皮書 提升學生學習成效 主軸課程 - 系統介紹特色 - 系統教育目標 - 核心能力 - 課程架構 - 課程規劃 - 師資規劃 - 教學方法 輔助課程 - 線上課程與教材 - 課程輔導 - 競賽輔導 - 證照能力培養 特色課程 - 加拿大經驗 - 大師講座 - 地方文史講座 - 國際視野與跨領域力講座 - 電資特許講座 - 誠信訓練 - 英語學習 改進教師教學 教師成長社群 • 人工智能專業成長 • 專家講座 • 未來工廠線上課程 • 發展新興課程並創新教學教法 • 解決教學實務問題 業師協同教學 • 引進集團 - 工研院專案 • 雙師教學、交流成長 教學方法研習 • 經驗分享與實際示範 • 翻轉教學																												
	實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制	為求學生理論實務並用，培養專業技術，增進學生之技術經驗，本校訂有相關法規規定，同學就學期間，至有關生產機構進行實習與參訪，相關規範如下，以確保實習生權益保障及學習成效評估機制 (1) 校外實習實施辦法：內容明訂有校外實習作業程序、校外實習守則及獎懲規定。 (2) 校外實習守則：清楚揭示學生在實習機構應秉持之態度與應遵循之規範。 (3) 校外實習作業程序：清楚揭示申請作業流程與內容、相關程序與參考文件及相關表單。																												
	培養學生通識及人文涵養相關措施	本校核心素養對應通識教育目標，培養學生能符合「敏於思、實於行」校訓。 <table><tr><th rowspan="2">通識教育目標</th><th colspan="4">校級四大核心素養</th></tr><tr><th>創智慧睿</th><th>生涯前瞻</th><th>品德涵化</th><th>全球視野</th></tr><tr><td>1. 培養基本語文能力及綜合完整的判斷能力</td><td>V</td><td></td><td></td><td>V</td></tr><tr><td>2. 提供多元領域課程，以開拓宏觀視野</td><td>V</td><td></td><td></td><td>V</td></tr><tr><td>3. 強化理性思辨，培育獨立思考、理性抉擇，建立正確價值觀</td><td>V</td><td></td><td>V</td><td></td></tr><tr><td>4. 健全人際關係，增強表達</td><td></td><td></td><td>V</td><td></td></tr></table>	通識教育目標	校級四大核心素養				創智慧睿	生涯前瞻	品德涵化	全球視野	1. 培養基本語文能力及綜合完整的判斷能力	V			V	2. 提供多元領域課程，以開拓宏觀視野	V			V	3. 強化理性思辨，培育獨立思考、理性抉擇，建立正確價值觀	V		V		4. 健全人際關係，增強表達			V
通識教育目標	校級四大核心素養																													
	創智慧睿	生涯前瞻	品德涵化	全球視野																										
1. 培養基本語文能力及綜合完整的判斷能力	V			V																										
2. 提供多元領域課程，以開拓宏觀視野	V			V																										
3. 強化理性思辨，培育獨立思考、理性抉擇，建立正確價值觀	V		V																											
4. 健全人際關係，增強表達			V																											

項目	重點	內容																							
		溝通技巧																							
		5. 增加訪服務機會，培養服務人生觀		V	V																				
		6. 強化國際視野及知識統整能力		V		V																			
		7. 深化終身學習之理念		V																					
	提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效	為提升教師實務經驗與實務教學能力，透過以下具體措施以精進專業職能： ■ 鼓勵授課教師取得該第二專長之碩士以上學位(或學分)為主。 ■ 鼓勵授課教師加強發表第二專長之研究論文，增加其本職學能知識。 ■ 鼓勵授課教師參與深耕計畫，增加其產學合作經驗。 ■ 安排授課教師參與業師協同教學，增加其專業實務知識。 ■ 安排授課教師成立或加入教學成長社群，相同授課領域師資，互相觀摩學習並共同進行教案開發，提升整體教學品質與實力。 ■ 各系人才培育發展目標與敏實集團企業密切對接 ■ 智慧科系教師至企業集團深耕見習 本校訂定「教師進行產業研習或研究實施辦法」，以推動教師進行產業研習或深耕研究，期間保留教師研究室，減免勞務，期望能將所學技術轉化為具體教學或研究成果。為落實 110 學年，所有老師均完成 6 個月以上深耕服務規畫目標，將透過行政程序要求專業教師填寫「教師進行產業研習或研究規劃表」，定期追蹤管考，以加強掌握教師脈動並落實後續執行績效。 <table><tr><th colspan="5">各系科規劃教師之預定 6 個月深耕完成期程</th></tr><tr><th>時間</th><th>108 學年</th><th>109 學年</th><th>110 學年(預估)</th><th>備註</th></tr><tr><th>合計人數</th><td>4</td><td>2</td><td>17+3+2</td><td rowspan="2">另有 2 人為 106 學年後新進教師</td></tr><tr><th>百分比</th><td>13%</td><td>20%</td><td>91.7%(22/24 人)</td></tr></table> *110 學年第 1 學期截至 11/12 共有 17 位已通過，3 位已完成待審議，2 位進行中，2 位未啟動，合計 24 人。					各系科規劃教師之預定 6 個月深耕完成期程					時間	108 學年	109 學年	110 學年(預估)	備註	合計人數	4	2	17+3+2	另有 2 人為 106 學年後新進教師	百分比	13%	20%	91.7%(22/24 人)
各系科規劃教師之預定 6 個月深耕完成期程																									
時間	108 學年	109 學年	110 學年(預估)	備註																					
合計人數	4	2	17+3+2	另有 2 人為 106 學年後新進教師																					
百分比	13%	20%	91.7%(22/24 人)																						
	學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。	為降低教師教學負擔，更精進於課程準備，本校於「開課與配（排）課辦法」中明訂： 1. 專任教師基本鐘點如下：教授：9 小時、副教授：10 小時、助理教授：11 小時、講師：12 小時。 2. 專任教師每週超授鐘點數以 4 小時(含校外兼課時數)為上限（日夜合計）。 3. 專任教師每日排課以日夜合併不超過 6 節為原則。 在提升教學成效部分，教學發展中心舉辦多場教師成長、線上教學、教學實踐計畫分享等研習。																							
產學合作與實務	學校推動產學合作之機制	本校設立研究發展處，積極鼓勵教師從事產學合作研究，提升教學與實務研發能量同步發展，並經由教育部廣度及深度產學合作計畫，增進教師與實務界之聯繫。 本校前身大華科技大學時代，主要產學目標為：深耕在地，接軌國際，其發展策略為鼓勵教師與在地產業(如新興觀光旅遊與餐飲)需求結合；並引進國際間標竿做法，帶動地方產業之振興；並運用私校獎補助款搭配教師評鑑研究類加分，激勵教師累積產學合作能量。進入敏實科技大學，則以集團攜手科大，結合敏實																							

項目	重點	內容																																																				
研究		集團與策略聯盟企業，厚植教師於 AI 智能科技產業所需專業為重點發展策略。																																																				
	健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。	1. 本校積極鼓勵教師配合教學領域及其研究特色，藉由推動業師協同教學與參與公民營機構研習活動，即時貼近產業，以提升實務教學及研發品質。另本校參與一鄉鎮一特產政策、科學工業園區廠商研發，整合跨系、學院之教學資源人力，並針對各相關產業之現況及發展，聯結外部資源，共同發展出跨領域及結合產業之「研究中心」模式，以深化產業技術並促進產業升級。 2. 本校已將實務教學與技術報告升等規範納入教師多元升等機制，鼓勵教師積極與企業合作並推動相關產學計畫，以深化實務教學內涵與技術研發品質。																																																				
	學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。	1. 產學部分：歷年來教師產學合作、專利與著作表現雖因專任師資人數減少，產學合作總金額逐年略有減少；但平均每位教師產值由 106 學年度 28.54 萬(28.54 萬/100)，成長至 108 學年度 52.13 萬(2294 萬/44)，說明平均每位老師產學動能依然保持成長狀態。 2. 專利部分：本校雖因部分工科系科停招，造成資深高階師資離退影響專利申請案，但部分老師仍然持續研究不斷，努力申請各種專利，並積極轉譯成商業應用：如智車系趙中興老師團隊，發明尿液電性檢測裝置與方法、高分子導電膜電極、富氫水生成裝置及其方法、移動加水產生氫氣的方法與容器罐，成果豐碩。 全校產學合作計畫案資料表 <table><tr><th rowspan="2">學年度</th><th colspan="2">政府機關</th><th colspan="2">企業</th><th colspan="2">其他單位</th><th colspan="2">總計</th></tr><tr><th>件數</th><th>總金額</th><th>件數</th><th>總金額</th><th>件數</th><th>總金額</th><th>件數</th><th>總金額</th></tr><tr><td>106</td><td>33</td><td>25,876,453</td><td>16</td><td>1,361,075</td><td>4</td><td>1,310,000</td><td>53</td><td>28,547,528</td></tr><tr><td>107</td><td>19</td><td>20,947,545</td><td>13</td><td>1,520,600</td><td>5</td><td>1,960,271</td><td>37</td><td>24,428,416</td></tr><tr><td>108</td><td>21</td><td>21,604,148</td><td>5</td><td>806,000</td><td>4</td><td>535,000</td><td>30</td><td>22,945,148</td></tr><tr><td>*109</td><td>23</td><td>18,661,179</td><td>17</td><td>1,746,000</td><td>3</td><td>350,000</td><td>43</td><td>20,757,179</td></tr></table> *初估金額，總數雖降低，但人均產學合作金額仍然逐步成長	學年度	政府機關		企業		其他單位		總計		件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額	106	33	25,876,453	16	1,361,075	4	1,310,000	53	28,547,528	107	19	20,947,545	13	1,520,600	5	1,960,271	37	24,428,416	108	21	21,604,148	5	806,000	4	535,000	30	22,945,148	*109	23	18,661,179	17	1,746,000	3	350,000	43
學年度	政府機關			企業		其他單位		總計																																														
	件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額	件數	總金額																																														
106	33	25,876,453	16	1,361,075	4	1,310,000	53	28,547,528																																														
107	19	20,947,545	13	1,520,600	5	1,960,271	37	24,428,416																																														
108	21	21,604,148	5	806,000	4	535,000	30	22,945,148																																														
*109	23	18,661,179	17	1,746,000	3	350,000	43	20,757,179																																														
	學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。	1. 推動師生取得發明專利：本校鼓勵教師與學生申請發明專利，並輔以適當的獎勵配套措施。 2. 鼓勵教師研究並發表研究成果：本校在教師評鑑中訂定有產學績效項目，以激勵教師從事研究，並鼓勵教師將研究成果申請專利，另依據本校「提升師資素質獎補助實施要點」，亦針對教師不同之研究成果輔以不同比率之獎勵。 3. 培育學生跨系整合創新技能：本校除開設多種微學分學程與 PBL 課程，鼓勵學生修習，以培養跨領域能力外，另積極鼓勵學生多方參與創新、創意、創業等跨校性競賽，藉由跨系參與競賽方式，培養學生創新思考模式，以提昇實務技能。 4. 建立創新創業研發基地：本校設置創新育成中心，爭取業界專家進駐及提供教師產學合作平台與學生工讀機會，積極為師生創新研發技術與成果，並建立行銷通路或技術研發推廣。 5. 鼓勵教師參與跨校社會創生與 USR 計畫：配合高教深耕計畫，鼓勵教師參與校內與跨校社會關懷與區域創生計畫，讓教師引進社群團體，成為新的產學合																																																				

項目	重點	內容																																	
		作模式。目前本校商管學院與清大、交大進行跨校智慧城鄉區域創生計畫(108-110)與大山背博物館 USR 計畫(107)，卓有成效。																																	
學生輔導及就業情形	推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	1. 推動師生取得職業證照：本校目前是勞動部核准新竹縣成立「即測即評及發證」之單位，擁有職別(等)之政府認定合格技能檢定場所，可加強學生之職場競爭力並輔導學生取得相關證照。本校努力推動技能檢定之輔導培訓，並輔以適當的獎勵配套措施。 2. 辦理就業學程計畫：各系科向行政院勞動部申請就業學程計畫，或向教育部申請產業學院計畫、技職再造設備更新與技優人才培育計畫，透過模組化的課程規劃以及業界師資的實務經驗，輔以實地參訪與實習訓練，增加學生就業能力。 <table><tr><th colspan="2">年度</th><th>106</th><th>107</th><th>108</th><th>109</th><th>110</th></tr><tr><td rowspan="2">各系就業學程</td><td>件數</td><td>3</td><td>2</td><td>-</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>金額</td><td>225 萬</td><td>150 萬</td><td>-</td><td>200</td><td>100</td></tr><tr><td rowspan="2">核心職能課程</td><td>件數</td><td>2</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>金額</td><td>21.2 萬</td><td>21.2 萬</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> 3. 推動學生校外參訪與全學期校外實習：為強化學習內容，協助學生就業、接觸與體驗職場，減少理論與實務之差距，本校各系科除積極辦理校外參訪活動與職場體驗、海內外見習外，並與企業合作辦理學生校外實習。本校自 103 學年度入學新生開始，已將校外實習課程增列為全校日間部四技學生畢業門檻，期望藉由職場實踐訓練，落實職涯無縫接軌。目前所有招生科系均將校外實習列為必修，以讓學生能與產業接軌。 4. 強化學生參與產學之機制：鼓勵學生以專題、實作課程、或計畫方式參與產學創作研發，讓師生與業界都能互相切磋與經驗交流，並能運用研發成果製作專題或發表論文。 5. 落實就業輔導機制：落實職輔單位組織及功能、協助學生至業界見習實習並建立全校性實習輔導機制、提升學生取得專業證照及通過外語能力檢定之比率。藉由生活與職涯講座辦法，每學期邀請相關學者、產業傑出代表、校友或政府機構財團法人相關首長，來校講演並與同學面對面溝通，提升學生對職場的認知，建構妥善的職涯觀念，讓學生職涯規劃更多元及專業化。	年度		106	107	108	109	110	各系就業學程	件數	3	2	-	2	1	金額	225 萬	150 萬	-	200	100	核心職能課程	件數	2	2	-	-	-	金額	21.2 萬	21.2 萬	-	-	-
	年度		106	107	108	109	110																												
各系就業學程	件數	3	2	-	2	1																													
	金額	225 萬	150 萬	-	200	100																													
核心職能課程	件數	2	2	-	-	-																													
	金額	21.2 萬	21.2 萬	-	-	-																													
	提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施	1.證照輔導 開設證照輔導課程：本校規定學生在畢業前必須取得二張證照，一張專業類，一張語言類，提升個人專業能力及學習成效。教學單位除開設證照課程輔導學生考照外，若無法如期取得證照者，可透過補救教學課程，修習相關替代課程。 (1) 提升學生實務能力、落實學生證照輔導 (2) 落實院系學生實務技能指標檢核。發展課程、能力指標與職涯地圖，提供同學發展實務能力之指引。 (3) 盤點產業未來發展與證照需求，規劃證照輔導地圖。 (4) 務實規劃證照門檻，有效引導學生考照。 (5) 證照課程化：系統地將部分課程結合產業所需之專業證照考試，開設多元證照輔導課程，積極推動證照實務操作課程。 (6) 強化各系畢業專題製作與業界實務需求結合，提供學生最後一哩的有效																																	

項目	重點	內容																																							
		規劃引導。 (7) 各系所強化專業核心證照實作課程。 2.開設英語補救教學課程 (1) 於每學年上學期期初，為尚未通過外語文畢業門檻的日四技大三或大四學生開設免費「捷進英文」(English Access)(每週2小時0學分)。若仍未通過，則學生必須自費參加暑期「捷進英文」補救教學課程。 (2) 開設多益、英檢初級等英文輔導課程。 (3) 為五專應屆畢業生開設二技英文考試加強班。																																							
	建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制	本校要求各系科均應建置全校性畢業生資料庫、進行畢業生就業滿意度及雇主對畢業生滿意度調查。本校對於畢業生長期追蹤分析及結果回饋機制，主要為成立「校友服務組」主動聯繫校友並擴大畢業校友回饋管道。 1. 落實畢業生長期追蹤機制：為了解本校各系科人才培育之成效及學生在職場之發展，研發處規劃建置畢業生流向追蹤輔導與系科教學改進參考機制，以提昇學生就業力與職場競爭力。依據所蒐集之畢業生就業狀況，包含就業率、雇主滿意度、畢業生滿意度、雇主回饋意見、畢業生回饋意見等，對學校人才培育目標、課程規劃與教學方法進行檢討與改善，以實現畢業即就業之科技大學教育終極目標。 2. IR 研究分析：為提高學生畢業後學用合一程度及就業滿意度應該加強課程與企業需求的配合度，並加強學生職涯輔導提升就業競爭力。藉由畢業生追蹤調查，著手分析本校就業率及薪資狀況，並調查雇主意見回饋進行課程改善。																																							
辦學績效與社會責任	學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。	鼓勵同學參與大型競賽，提升同學專題製作與實務技能：本校各學院師生實務專題與競賽成績亮眼： ● 電機系研發之氫能車蟬聯 2011-2013 年全國競賽冠軍； ● 餐飲管理系師生作品榮獲全國競賽 6 大獎項與國際知名如馬來西亞、韓國及 2015-2016 台灣國際餐飲挑戰賽等亞洲區餐飲大賽金牌獎；2020 馬祖美食節全國大賽大專組金牌 ● 學生社團紅十字急救社除連續榮獲 2011-2012 年全國大專社團特優獎，近年來並積極展開各項社服與交流活動， ● 日語研究社則榮獲 2013 年全國大專特優社團外，展開與日本星城大學、TOKIWA 大學等交流活動，對於拓展同學國際觀與外語能力提升，助益甚大。 ● 劍道社：榮獲 2019 全國中正杯劍道錦標賽:團體組冠軍、亞軍；個人賽冠軍；2020 桃園市長盃團體組第二名。 ● 2020 大專體總攀岩賽：先鋒賽-冠軍、速度賽-冠軍。 ● 智車系參加 2019TIRT 國際新創杯 AI 自駕車：第 1、2 名。 <table><tr><th rowspan="2">學年度</th><th rowspan="2">學期</th><th colspan="2">參與競賽獲獎件數</th><th rowspan="2">總計</th></tr><tr><th>國際(外)</th><th>國內</th></tr><tr><td rowspan="2">106</td><td>上</td><td>-</td><td>9</td><td>9</td></tr><tr><td>下</td><td>10</td><td>35</td><td>45</td></tr><tr><td rowspan="2">107</td><td>上</td><td>1</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>下</td><td>-</td><td>23</td><td>23</td></tr><tr><td rowspan="2">108</td><td>上</td><td>3</td><td>14</td><td>17</td></tr><tr><td>下</td><td>-</td><td>8</td><td>8</td></tr><tr><td>109</td><td>上</td><td>1</td><td>9</td><td>10</td></tr></table>	學年度	學期	參與競賽獲獎件數		總計	國際(外)	國內	106	上	-	9	9	下	10	35	45	107	上	1	14	15	下	-	23	23	108	上	3	14	17	下	-	8	8	109	上	1	9	10
學年度	學期	參與競賽獲獎件數			總計																																				
		國際(外)	國內																																						
106	上	-	9	9																																					
	下	10	35	45																																					
107	上	1	14	15																																					
	下	-	23	23																																					
108	上	3	14	17																																					
	下	-	8	8																																					
109	上	1	9	10																																					

項目	重點	內容				
			下	1	2	3
	校務及系所 科評鑑績 效、系所品 質保證機制	本校早已於 99 年 09 月 28 日行政會議已經審議通過「大華技術學院 99 年度自我評鑑實施計劃」，其後配合改大申請及各系轉型，陸續辦理自評。後配合 103 學年改大後正式評鑑要求，正式啟動行政及專業系所之自我評鑑機制。其目的在強調自我改進，追求自我瞭解，提昇教學品質，增進學生競爭力，達成學校的教育目標；日後則將加重績效責任的確保。期間配合評鑑委員之建議，並因應少子化所帶來的校務經營改善壓力與困境，不斷尋求各項校務自我改善策略，包括最近引進世界汽車零件百大敏實企業，入主董事會，攜手敏實科大共同開創技職教育全球實習與就業的新藍海發展空間。 原本校配合 108 學年度科技大學評鑑，108 年 05 月 07 日再次修訂通過「大華科技大學自我評鑑實施辦法」，並先期於 107 學年度展開系所教學品質自我評鑑，包括：委託第三方台灣評鑑協會針對本校觀光管理系、運動與健康促進系、資訊管理系、餐飲管理系、工業工程與管理系等持續招生的五系進行系所評鑑；另外委託專家學者擔任外部委員針對，107 學年度已經停招的商務與觀光企劃系、機電工程系、電機工程系三系進行自我評鑑。				
	學校以自身 特色長期耕 耘，實踐社 會責任，對 在地區域或 社會之貢獻 度	1. 社區大學等參與地方社會與節慶活動：本校辦理竹東與竹北社區大學已屆 7 年與 5 年，開課優質而多元，參與學員已達 10,000 人次，成效卓著且獲鈞部社區大學績優獎勵(109 年教育部獎勵金竹東社大 163 萬元，竹北社大 133 萬元)，間接帶動本校辦學品牌，有助招生展開。 2. 參與在地與台三線客家活動歷年成果優異，獲得地方政府與各級機關好評：本校改大後致力於產學合作、技術創新與移轉，並本著深耕地方，接軌國際之策略，致力拓展與地方之合作關係。如 2013 年結合工研院、台達公司與新竹縣政府，配合 2013 年新竹縣舉辦之全國燈會，製作展出：客庄 12 節慶動畫，媲美會動的清明上河圖，產學收入高達 1,680 萬。2014 年繼續規劃與客委會、新竹縣政府等合作發展客家文化資源數位典藏及展示，扮演文化傳承角色。2015 年統籌規劃製作，客家源流動漫，並配合新竹縣政府與世界客屬總會，承辦客家嘉年華活動禮賓、導覽志工活動，2016 年以來繼續配合地方需求從事於社教、藝文、大型集會之參與協助。 3. 參與跨校 USR 與區域創生，履行大學社會責任：本校商管學院 2014 年開始並系統性指導學生進行區域性發展與深度觀光旅遊專題研究，對於台三線沿線客家風景帶、友善耕作農場與特色餐飲，系統性盤點；希望藉整合新興深度旅遊，進一步帶動區域特產業之新興活動推廣如茶文化、客家特色蔬食、米食文化，此一部份所累積的在地服務能量與經驗，應有助於子計畫一人文創新實驗室有關文學資源融入永續觀光計畫之協同研究，且能進一步引領學生進入原鄉在地餐飲與觀光的服務創新，對促進青年創業有所助益。 4. 敏實科大並於 2017 年參與以清華大學為主體，跨校推動的教育部大學社會責任實踐試辦期計畫：城鄉均衡與共好一大山背博物館策展計畫，結合了清華大學與中華大學等十餘位教師啟動了以橫山場域為主的 USR 實踐計畫。開設「客家文化導覽、客庄深度旅行」等課程，並且以本校餐飲、觀光等系為主的同學，積極參與台三線大道講堂、open space technology 與第一屆城鄉共好節活動，累積技職同學服務社會參與地方事務的寶貴經驗，對於今後本跨域創新的食農合作、區域生態、生活、生存設計發展累積了大量能量。 5. 2019 起本校並與清華、交大，共同參與科技部人文創新與社會實踐：新竹智慧				

項目	重點	內容																																													
		城鄉發展計畫，針對芎林、橫山、尖石等在地創生發展，提供許多在地發展經驗與貢獻。																																													
	提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）	本校利用 IR 研究，有效追蹤學生學習成效，減少休退學比率： 1. 分析學生學習數據資料庫，作為補救教學依據。 2. 有效追蹤輔導，降低休退學比率。 經由休退學分析：106~109 學年度續讀率逐年增加的趨勢，而退學率逐年低減，說明本校輔導措施之成效，但學期初的退學率仍應設法低減。 <table><tr><th>學年度</th><th>全校學生人數</th><th>休學率</th><th>退學率</th><th>續讀率</th></tr><tr><td>106-1</td><td>2,940</td><td>9.66%</td><td>9.59%</td><td>80.75%</td></tr><tr><td>106-2</td><td>2,798</td><td>9.69%</td><td>6%</td><td>84.31%</td></tr><tr><td>107-1</td><td>2018</td><td>4.51%</td><td>12.29%</td><td>83.20%</td></tr><tr><td>107-2</td><td>1880</td><td>1.97%</td><td>4.79%</td><td>93.24%</td></tr><tr><td>108-1</td><td>1157</td><td>5.62%</td><td>15.90%</td><td>78.47%</td></tr><tr><td>108-2</td><td>1040</td><td>2.60%</td><td>5.96%</td><td>91.44%</td></tr><tr><td>109-1</td><td>771</td><td>5.45%</td><td>13.49%</td><td>81.06%</td></tr><tr><td>109-2</td><td>716</td><td>2.09%</td><td>8.66%</td><td>89.25%</td></tr></table>	學年度	全校學生人數	休學率	退學率	續讀率	106-1	2,940	9.66%	9.59%	80.75%	106-2	2,798	9.69%	6%	84.31%	107-1	2018	4.51%	12.29%	83.20%	107-2	1880	1.97%	4.79%	93.24%	108-1	1157	5.62%	15.90%	78.47%	108-2	1040	2.60%	5.96%	91.44%	109-1	771	5.45%	13.49%	81.06%	109-2	716	2.09%	8.66%	89.25%
學年度	全校學生人數	休學率	退學率	續讀率																																											
106-1	2,940	9.66%	9.59%	80.75%																																											
106-2	2,798	9.69%	6%	84.31%																																											
107-1	2018	4.51%	12.29%	83.20%																																											
107-2	1880	1.97%	4.79%	93.24%																																											
108-1	1157	5.62%	15.90%	78.47%																																											
108-2	1040	2.60%	5.96%	91.44%																																											
109-1	771	5.45%	13.49%	81.06%																																											
109-2	716	2.09%	8.66%	89.25%																																											
國際化	外籍學生招收及輔導機制。 辦理國際學術交流及學術合作活動強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。 提升學生國際移動力之具體措施。	本校自 110 學年度開始恢復招收僑生，在疫情嚴峻的狀況下，有二位馬來西亞僑生註冊就讀餐飲系，未來將持續招收三系的僑生，尤其集團在泰國有生產據點，將配合進行招生。另外，在新南向專班方面，原本預計 110 學年度的秋季班有 40 位外籍生名額，然因疫情狀況，延後至春季班招生，目前已與越南的多所高中、大學進行國際交流，與西校國立高中、錦屏國立高中、黎光智國立高中、阮惠國立高中等校簽署線上策略聯盟，未來也將持續增強力道。在 3+4 的產學攜手的僑生專班方面，本校與六信高中合作，申請 111 學年度，將招收第一批「產學攜手合作計畫僑生專班」。本校辦理境外學生的課程，包括海青班，目前已經辦理至 38 期，培育眾多海外有志青年，部分優秀同學畢業後選擇留在本校學院部深造，表現良好也增加本校外籍學生的來源。部分同學回到僑居地，創業或開辦烘焙訓練班次，均有很大的成就。 <table><tr><th colspan="2">學年度</th><th>期別</th><th>人數</th><th>總金額(單位：元) (含僑委會補助)</th></tr><tr><td rowspan="2">106</td><td>上</td><td>35 期(第四期) 36 期(第二期)</td><td>35 43</td><td>\$3,153,618</td></tr><tr><td>下</td><td>36 期(第三期) 37 期(第一期)</td><td>43 12</td><td>\$2,223,705</td></tr><tr><td rowspan="2">107</td><td>上</td><td>36 期(第四期) 37 期(第二期)</td><td>43 12</td><td>\$2,223,705</td></tr><tr><td>下</td><td>37 期(第三期) 38 期(第一期)</td><td>12 13</td><td>\$1,010,775</td></tr><tr><td>108</td><td>上</td><td>37 期(第四期) 38 期(第二期)</td><td>12 13</td><td>\$1,059,675</td></tr></table>	學年度		期別	人數	總金額(單位：元) (含僑委會補助)	106	上	35 期(第四期) 36 期(第二期)	35 43	\$3,153,618	下	36 期(第三期) 37 期(第一期)	43 12	\$2,223,705	107	上	36 期(第四期) 37 期(第二期)	43 12	\$2,223,705	下	37 期(第三期) 38 期(第一期)	12 13	\$1,010,775	108	上	37 期(第四期) 38 期(第二期)	12 13	\$1,059,675																	
學年度		期別	人數	總金額(單位：元) (含僑委會補助)																																											
106	上	35 期(第四期) 36 期(第二期)	35 43	\$3,153,618																																											
	下	36 期(第三期) 37 期(第一期)	43 12	\$2,223,705																																											
107	上	36 期(第四期) 37 期(第二期)	43 12	\$2,223,705																																											
	下	37 期(第三期) 38 期(第一期)	12 13	\$1,010,775																																											
108	上	37 期(第四期) 38 期(第二期)	12 13	\$1,059,675																																											

項目	重點	內容				
			下	38 期(第三期)	11	\$468,633
		109	上	38 期(第四期)	11	\$468,633
		(38 期畢業)				
		本校自升格改名以來，與日本、泰國 KMITL、澳洲迪肯大學、韓國柳韓大學、濟州觀光大學等多所高教機構辦理師生國際學術交流與雙聯學制，成績斐然，106-108 學年度共有 14 件，輔導技職同學完成留學理想，開拓未來廣大發展空間。				

二、校務發展計畫關聯性

經檢視本校辦學特色與校務發展計畫各主軸計畫，在「辦學目標與校務治理」、「教師教學與學生學習」方面，各主軸計畫皆與辦學特色皆屬緊密相關；在其他方面，也均有所相關聯，如下表所示。

本校辦學特色與校務發展計畫之關連矩陣表

校務發展主軸計畫 辦學特色	深化智能 創新教學	務實致用 翻轉學習	全人教育 關懷社會	創新加值 產學共好	智慧校園 前瞻建設	精進治理 校務永續
辦學目標與校務治理	●	●	●	●	●	●
教師教學與學生學習	●	●	●	●	●	●
產學合作與實務研究	●	●	○	●	●	◎
學生輔導及就業情形	●	●	●	●	○	◎
辦學績效與社會責任	◎	◎	●	○	◎	●
國際化	●	●	◎	◎	◎	●

註：「●」代表緊密相關，「◎」代表相關，「○」代表間接相關

三、達成辦學特色之具體與精進策略

為達成以上的辦學特色，本校依校務發展計畫的六大主軸分別列出相關策略：

主軸計畫	深化智能 創新教學	務實致用 翻轉學習	全人教育 關懷社會	創新加值 產學共好	智慧校園 前瞻建設	精進治理 校務永續
精進策略	1-1 深化人工智能 創新教學方法	2-1 全面就業導向提升 學生能力	3-1 激發學生自信身心 健全發展	4-1 深化研發激勵提升 產學動能	5-1 規劃綠能建設美化 校園環境	6-1 精進組織架構提升 行政效能
	1-2 活化課程模組 跨域學習課程	2-2 設置创客空間強化 創意實作	3-2 強化社群參與培養 服務意識	4-2 輔導全球實習產學 無縫接軌	5-2 活化場館設施多元 推廣應用	6-2 推動校務研究落實 永續經營
	1-3 厚植通識素養培育 睿智思維	2-3 導入人工智慧落實 雲端學習	3-3 完善諮輔機制建立 幸福校園	4-3 推動國際合作促進 師生交流	5-3 導入 AI 管理提升服務 效能	6-3 持續自我改善提升 辦學品牌

本校之校務發展計畫，長年來均以各處室的發展任務來進行規畫，下表是校務發展主軸、重點與各處室任務分工之矩陣表。

校務發展六大主軸與處室任務

面項	教務處	學務處	研發處	總務處	綜合行政處	學院	人事室	會計
深化	1-1-1					1-1-1		
	1-1-2						1-1-1	

面項	教務處	學務處	研發處	總務處	綜合行政處	學院	人事室	會計
智能 創新 教學	1-2-1		1-2-1			1-2-1	1-2-1	
	1-2-2							
	1-3-1		1-3-1			1-3-1		
	1-3-2			1-3-2				
務實 致用 翻轉 學習	2-1-1	2-1-1	2-1-1			2-1-1		
	2-1-2					2-1-2		
	2-2-1		2-2-1					
	2-2-2		2-2-2					
	2-3-1							
	2-3-2							
全人 教育 崇德 勵志		3-1-1						
		3-1-2						
		3-2-1						
		3-2-2				3-2-2		
		3-3-1				3-3-1		
創新 加值 產學 共好			4-1-1				4-1-1	
	4-1-2		4-1-2					
			4-2-1					
			4-2-2					
			4-3-1			4-3-1		
			4-3-2					
智慧 校園 前瞻 建設				5-1-1				
	5-1-2	5-1-2		5-1-2				
			5-2-1	5-2-1	5-2-1			
			5-2-2	5-2-2				
	5-3-1						5-3-1	
				5-3-2		5-3-2		
卓越 治理 校務 永續	6-1-1	6-1-1	6-1-1	6-1-1	6-1-1	6-1-1	6-1-1	6-1-1
	6-1-2						6-1-2	
					6-2-1			6-1-3
					6-2-2			
					6-3-1			
	6-3-2	6-3-2	6-3-2	6-3-2	6-3-2	6-3-2	6-3-2	6-3-2
	6-3-3	6-3-3	6-3-3	6-3-3	6-3-3	6-3-3	6-3-3	6-3-3

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、110 年度經費支用情形

為具體達成本校校務發展目標-培育『具備全人素養與智慧產業專業能力之人才』，打造敏實科大為小而美的優質智慧科技大學。除權校整體資源發展規劃外，各單位於整體發展計畫具體規畫出執行重點，進而落實及推動。

本校前一年度整體發展經費之支用，依據原規劃確實執行，資本門即經常門核定與實際支用如附表3所示。因教學需求，以標餘款再採購數項設備與經常門項目。

1.資本門經費

配合國家科技發展方向與人才之培育，除基礎教學設備仍須持續更新及擴充外，增添相關精密的儀器設備更顯迫切需要，以應師生教學、研究及產業所需。另電腦、通訊相關軟、硬體設施進步快速，須同步更新規格及品質，使學生能夠學到最新知識、技能。

2.經常門經費

主要應用於「改善教學、教師薪資及師資結構」，藉以改進本校教師教學品質、增進實務教學知能及提升教師學術研發能力，支應新聘教師薪資，提升助理教授以上師資結構，改善現職教師薪資，並鼓勵職員工進修及研習，強化行政人員專業技能及服務品質。

本校依校務發展計畫中之各工作計畫編列預算，並做為教學、研究發展與院(系)之執行方針與後續管考依據。為落實校務推動，校務發展計畫均採PDCA滾動式檢討，加強經費使用績效評估與管理，以期各項經費發揮最大效益，達成學校財務可支援校務發展目標。

獎勵補助資本門經費規劃以「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第九點第(四)款規範之支用精神，優先支用於教學儀器設備。經費分配由各系所等依校務發展計畫之發展重點及特色規劃預計購置設備項目，並經各學院整合未來重點發展特色。經常門經費規劃以「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第九點第(五)款運用於改善教學、教師薪資及師資結構為主。彙集成整體支用計畫書後，提送本校獎補助經費專責規劃小組會議審議，議訂各項分配金額及確立優先順序後，報教育部申請。執行成效亦經由經費專責規劃小組會議進行審議。

110年度整體發展獎勵補助款規劃經費10,000,000元，分配比率為資本門及經常門各占51.60%，及4,840,200元。另本校自籌款2,100,000元，占總獎補助經費21%，合計總經費為12,100,000元。本校近三年依規定獎勵補助並無支用於工程款情形。

附表 3：108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108(核定)	2674830	50.00%	2674829	50.00%	267483	50.00%	267483	50.00%	5884625	5884625	100.00%
108(流用)	2674830	50.00%	2674829	50.00%	243170	45.46%	291796	54.54%	5884625	5884625	100.00%
109(核定)	5000000	50.00%	5000000	50.00%	550000	50.00%	550000	50.00%	11100000	11100000	100.00%
109(流用)	5252672	52.53%	4747328	47.47%	536530	48.83%	562320	51.17%	11098850	11098850	100.00%
110(核定)	5159800	51.60%	4840200	48.40%	1704928	81.19%	395072	18.81%	12100000	8425984	69.64%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。

2. 110 年度已支用經費及執行率統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 10 月 31 日。

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
110(核定)	5159800	51.60%	4840200	48.40%	1704928	81.19%	395072	18.81%	12100000	8425984	69.64%
110(流用)	5920390	59.20%	4079610	40.80%	1673918	79.91%	426082	20.29%	12100000	12100000	100%

1. 110 年度已支用經費及執行率統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

附表 4：110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形 (統計時間：109 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止)

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
深化智能創新教學	1-1 深化人工智能創新教學方法	1.改善 moodle 線上教學平台資源	改善 moodle 線上教學平台資源並引進 Zuvio、Quizizz 教學系統與研習，成立 5 個教師成長社群，修正教師教學獎補助辦法建立改善教學各項獎勵；辦理創新教學研習，落實教師精進	已達成	497,130	467,130	5.13%
		2.修正教師教學評量增進學生自我評量資訊	為鼓勵學生填答，希望透過教學評量，讓老師了解同學對老師授課的感受，提供老師適切的回饋，作為未來教學修正的參考；此外，亦利於使同學了解學習情況，本學期特別提供誘因，以增進學生自我評量資訊。	已達成	282,000	132,000	1.45%
		3.引進校外學者專家審議教學評量及教師評鑑等基礎制度	每學期檢視教學評量制度。亦針對教學、研究及服務之成效品質進行考核	已達成	234,556	183,656	2.02%
		4.落實教學助理制度，協助教師課程設計、提升教學品質	各系院每學期配額 2-4 名 TA，除協助教師課堂教學外，也提供學生課後學習輔導之協助。此外，110 年亦另核配 7 門創新課程之老師 TA 經費，協助教師追求課程創新	已達成	26,250	26,250	0.29%
		5.改善翻轉教室，提供多元彈性教學環境	改善翻轉教室之教學資源及討論空間，提供本校教師精進本身教學職能，共創具有前瞻性的校園學習環境	已達成	977,000	977,000	10.73%
		6.每年舉辦教師成長工作坊次數至少 4 場	辦理 21 場教師成長工作坊活動，參與人數達 531 人次	已達成	414,480	389,480	4.28%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		7.教學異常比例降為1%	老師教學異常比例下降，接受關懷輔導老師 6 人	已達成	17,000	5,000	0.05%
		8.實施補救教學提升學習成效參與人次至少 90 人次	執行專業科目補救教學共計 259 人次，平均每人 2.9 次	已達成	105,000	5,000	0.05%
	1-2 活化課程模組 跨域學習課程	1.採用創新教學模式教師數：20 位	採用創新教學模式教師數共 20 位（54.05%），包含 PBL、微學分、教學實踐與翻轉特色課程、創新課程等	已達成	720,370	468,370	5.15%
		2.採用創新教學模式教師數占所有教師數比率：15%	採用創新教學模式老師佔教師比率達 54.05%(全校專任老師 37 位)	已達成	94,000	54,000	0.59%
		3.採用創新教學模式課程數：12 門	採用創新教學課程包含 PBL9 門、微學分 24 門、翻轉特色課程 8 門，共計 51 門課	已達成	314,152	282,152	3.10%
		4.修讀創新教學課程學生總人數：300 人	修讀創新教學學生人數 478 人	已達成	1,175,760	1,175,760	12.92%
		5.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數：250 人	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數 183 人	部分達成，將持續加強輔導	345,000	345,000	3.79%
		6.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率：80%	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率為 97%。	已達成	764,000	764,000	8.39%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含自籌款)</u>	<u>使用獎勵補助經費</u>	<u>使用獎勵補助經費之比率</u>
		7.修讀跨域學習課程學生人次：150 人次	修讀跨領域學習學生 403 人次	已達成	80,000	40,000	0.44%
	1-3 厚植通識素養 培育睿智思維	1.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數：20 人	2 場中文閱讀理解研習，參與 88 人次。中文閱讀寫作能力提升人數達 39 人	已達成	33,000	3,000	0.03%
		2.達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率：60%	中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有(抽樣人數 88)學生數比率 44.32%。	部分達成，將持續加強輔導	5,000	5,000	0.05%
		3.自製中文能力檢核之紙本課堂測驗期中與期末前後測	建立中文示範教材 1 份，並進行學生前後測。	已達成	2,000	2,000	0.02%
		4.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數：36 人	執行英文補救教學人次：多益輔導班 546 人次、英語會話加強班 88 人次、全民英檢初級初試輔導班 220 人次、捷進英文 515 人次，達成目標 44 人	已達成	125,000	15,000	0.16%
		5.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有(抽樣)學生數比率：64%	抽樣 56 人／達成 44 人，達成率 78.6%。	已達成	17,000	2,000	0.02%
		6.對學生實施前測與後測的筆試來了解學生學習成效	85%學生都能正確英語對話，明顯進步。	已達成	65,000	50,000	0.55%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含自籌款)</u>	<u>使用獎勵補助經費</u>	<u>使用獎勵補助經費之比率</u>
		7.曾修讀運算思維與程式設計課程學生數：250 人	修讀運算思維與程式設計課程學生數 219 人	已達成	50,000	50,000	0.55%
		8.運算思維與程式設計課程數：12 門	運算思維與程式設計課程數 21 門	已達成	25,000	25,000	0.27%
		9.修讀數位科技微學程學生人數 50 人以上	修讀數位科技微學程學生人數 76 人	已達成	40,000	25,000	0.27%
務實致用 翻轉	2-1 全面就業導向	1.學生專業技術證照張數：120 張	學生共取得 106 張專業證照	部分達成，將持續努力	230,000	30,000	0.33%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含自籌款)</u>	<u>使用獎勵補助經費</u>	<u>使用獎勵補助經費之比率</u>
學習	提升學生能力	2.畢業生之投入職場比率提升成效	畢業生認為學習期間「專業知識、知能傳授」「建立同學及老師人脈」、「校內實務課程」的「學習經驗」對於現在工作有所幫助，可由這三方面進行校內的檢討，加強學生在校內的專業知識及實務課程的學習；強化校友或業內楷模的經驗傳承，以協助同學建立業界的人脈。亦可多鼓勵學生參加非正式課程活動，如志工服務、服務學習及豐富社團活動，增加人脈，並且多數學生認為學校提供的職涯活動或就業服務對目前工作是有幫助的，尤其是資訊管理系、餐飲管理系、商務與觀光企劃系、運動與健康促進系皆有八成以上贊成有幫助，可以依這四個系的經驗為基礎，強化學生職涯輔導與職涯發展課程及增辦各項活動。畢業生在畢業3個月內都可找到工作。	已達成	82,000	25,000	0.27%
	2-2 設置創客空間	1.修讀創新創業課程學生數：55 人	109-1 創新創業課人數 183 人次	已達成	350,355	350,355	3.85%
			109-2 創新創業課人數 101 人次				
	強化創意實作	2.創新創業課程數：4 門	109-1 創新創業課程數 10 門	已達成	734,066	734,066	8.06%
			109-2 創新創業課程數 6 門				
	2-3 導入人工智慧落實雲端學習	1.舉辦智慧製造、智慧車輛、全人教育相關之論壇、研討會及研習或共識營場次：10 場	共舉辦 21 場	已達成	217,100	9,100	0.10%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含 自籌款)</u>	<u>使用獎 勵補助 經費</u>	<u>使用獎勵補 助經費之比 率</u>
全人教育 關懷社會	3-1 激發學生自信身心健全發展 3-2 強化社群參與培養服務意識 3-3 完善諮輔機制建立幸福校園	1.經濟不利學生獲得輔導或協助人數：150 人(180 人次)	264 人	已達成	59,400	15,000	0.16%
		2.經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率：100%	100%	已達成	253,440	15,000	0.16%
		3.增加原住民學生賃居及生活或住宿關懷提升原住民學生註冊率10%及減少原住民學生休退學比率10%。	辦理族語認證課程 52 小時及課後課輔 52 小時，增加族群認同，關懷學生課業及身心靈，進而減少原住民學生休退學問題	已達成	20,000	20,000	0.22%
		4.辦理校園多元族群融合活動	5 次	已達成	20,000	20,000	0.22%
		5.每學期辦理渦輪活動及各項品德與民主法治教育活動。	8 次	已達成	80,000	80,000	0.88%
	關懷社會 USR (一)智慧城鄉，均衡發展	1.設置原資中心與客家文化中心，落實在地服務能量	已經完成設置，並積極投入運作	已達成	130,000	20,000	0.22%
		2.建置尖石原鄉服務工作站	已經完成馬告尖石工作站	已達成	130,000	20,000	0.22%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含自籌款)</u>	<u>使用獎勵補助經費</u>	<u>使用獎勵補助經費之比率</u>
	(二)台三線區域觀光創生	3.盤點在地客家/原民工藝與文創產業，給予系統係關注與進行文獻收集與采風數位記載	完成馬胎古道文史地景微影片	已達成	130,000	4,000	0.04%
	(三)區域食農教育：共享經濟。促進台三線餐飲創生發展	4.踏查社會與食農特色資源	拜訪寶山、北埔、南庄在地客家食農生產系統基地	已達成	184,540	44,540	0.49%
		5.邀請工藝薪傳耆老與地方創生人士，展演、傳統客家工	邀請莊興惠校長、楊秋賢、范明煥等文史學者，分享客家傳統建築與廟宇信仰	已達成	135,000	25,000	0.27%
	(四)敦親睦鄰，推動傳統客家技藝傳承發展	6.舉辦客家台三線文創與創生研討會 1 場	2020/11/11 辦理客家文化、文學、和信仰傳承學術研討會	已達成	170,000	30,000	0.33%
		7.校外原鄉踏查參與師生人次：60 人次	校外客家與原鄉踏查，共達 60 人次以上	已達成	15,000	15,000	0.16%
		8.區域食農教育與共享經濟參與活動人次：120 人次	食農教育參與 333 人次	已達成	24,000	24,000	0.26%
		9.推動傳統客家技藝傳承發展 每年教育培訓人次：100 人次	參與客家傳統建築講座約達 74 人次	部分達成，將持續加強宣導	15,000	15,000	0.16%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
創新加值產學共好	4-1 深化研發激勵提升產學動能	落實研究發展規劃，以達教師研究素質之提升：38 件	49 件	已達成	351,446	345,084	8.46%
	4-2 輔導全球實習產學無縫接軌	辦理線上、實體校外實習：30 人次	辦理線上實習：集團未來工廠 3 人次。 實體校外實習：110 學年度上學期 15(餐五 A)人次、17(餐四忠)人次，寒假有拓緯、應用奈米、合擎三間公司共 7 人次。	已達成	0	0	0.00%
	4-3 推動國際合作促進師生交流	1.國際交流人數：170 人	因疫情關係，本項次無法辦理	疫情因素	-	-	0.00%
		2.國際交流次數：11 次	因疫情關係，本項次無法辦理		-	-	0.00%
		3.每年交換學生人次：4 人	國際交換學生 3 人	部分達成	70,000	-	0.00%
智慧校園前瞻建設	5-1 規劃綠能建設	1.開設綠能創意與生活主題課程 1 門	開設 1 門，共 47 人修課	已達成	230,000	30,000	0.33%
	5-2 活化環境	2.研提 10 組綠能、環境與美學結合之綠能方案	共 15 組、27 處改善方案	已達成	35,000	35,000	0.38%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			<u>總經費(含自籌款)</u>	<u>使用獎勵補助經費</u>	<u>使用獎勵補助經費之比率</u>
	場館設施多元推廣應用 5-3 導入 AI 管理提升服務效能	3.以學生小組為單位，設計或改造美化圖書館、敏實大道、椰林大道或其他場所至少5處	智慧園丁灑水器安裝3處、智慧太陽能電燈1處。設計改造美化圖書館、敏實大道、椰林大道等共12處。	已達成	334,000	334,000	3.67%
精進治理校務永續	6-1 精進組織架構提升行政效能	1.建置校務資訊公開平臺每年更新資料	定期檢視並以更新	已達成	20,000	20,000	0.22%
		2.校務資訊公開項目數：42 項	100%	已達成	435,920	435,920	4.79%
		3.強化教師權益保障	本校為強化教師權益保障訂有相關法規及辦法，並邀請校外專家檢視法規，並提出改善建議。此外，於109年辦理共識營，讓參與教職員直接提出建議，相關單位即時回應可行性及改善方式。	已達成	15,000	15,000	0.16%
		4.強化學生校務參與	學生可參與4個校級會議	已達成	198,259	198,259	2.18%
	6-2 推動校務研究落實永續經營	1.進行各項 IR 資料蒐集、彙整與分析	完成2場次訓練及透過調查完成4個項目研究，專題方向分別為：1.招生選才方法精進，2.智慧校園及綠色校舍應用，3.翻轉教學之成效分析及持續改進機制，4.畢業生流向及薪資狀況。	已達成	83,336	83,336	0.92%

主軸	辦學特色	預期成效	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		(目標)			總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		2.逐年進行(1)回饋招生選才;(2)精進教學成效(3)強化內部控制及機能的功能(4)提升行政效率分析與改善。	完成4項調查	已達成	20,000	20,000	0.22%
	6-3 持續自我改善提升辦學品牌	1.建置校務系統：盤點各處室系統業務進行校務系統優化	已完成檢視	已達成	294,500	196,500	2.16%
		2.健全辦學治理校務	1.各級委員會完整 2.建置 IR/內稽/內控機制	已達成	527,337	527,337	5.79%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校110年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於110年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 請註記統計時間：110年1月1日至110年10月31日或109年8月1日至110年7月31日止。

貳、111 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如：學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
落實教學創新	深化智能創新教學	深化人工智能、創新教學方法	(1) 進行「人工智慧科技微學程」師資規劃與培訓，建立學程創新教學模式。 (2) 引入敏實集團業界專家，進行業師協同教學。 (3) 參加創新教學、人工智能、VR 相關研習或參訪、導入科技應用於改進教學。 (4) 鼓勵推動校教師成長社群，促進教師間的教學經驗交流，以精進教學品質。 (5) 強化績優教師獎勵制度，引導投入教學的熱血教師著重教學成效之呈現。獎勵包括：創新教學績優教師(包含引入人工智能)、創新教案績效優良教師、研究績優導師。 (6) 持續精進教學評量制度，落實雙向訪談與追蹤之輔導流程。每學期辦理 2 次線上教學評量(期中與期末)。教學異常老師，由教學單位主管分別對任課教師及任教班級進行雙方面的晤談，並邀請校內外教學主管、教學績優教師與專家學者組成	2025000	45000	1190000	50000	(1) 精進教學評量有效回饋提升教師教學效能 (2) 改善翻轉教室，提供多元彈性教學環境以提升教學效能 (3) 依據學生學習評量結果進行課程教學法、評量法及學習資源之檢視及修訂， (4) 有效追蹤學生學習成效，減少休退學比率 (5) 針對學習落後、需精進學習者給予課後輔導 (6) 傳統系科引進 AI 與大數據工具，提升教學能量 (7) 落實教學助理制度 (8) 結合教學績效與彈性薪資制度 (9) 藉校際經驗觀摩學習，達成經驗傳承與教學心得分享成效 (10) 成立跨系教師成長社群	(1) 教學異常課程比率降為 1%以下 (2) 教師教學評量滿意度逐年提升 2%以上 (3) 翻轉教室使用率逐年提升 5%以上 (4) 提升各系課程或證照 TA 數，每學院至少 10 人次 (5) 有效追蹤輔導，降低休退學比率至 3~5%。 (6) 實施補救教學，提升學生學習成效，學生參與人次逐年增加 10%。降低 1/2 與 2/3 學生人數。 (7) 晉用培育人工智慧相關師資 4-6 名師資 (8) 建置智慧產業或餐飲相關特色實驗室二間。 (9) 開辦五個教師成長社群 (10) 辦理教師成長工作坊或人工智能、VR 研習次數 6 場 (11) 具業界實務經驗專任

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			輔導小組進行教學輔導。 (7) 鼓勵教師提出以解決產業問題導向的產學合作案，推動教師多元升等，鼓勵教師教研並重，將研究成果回饋課程，經由教學創新增進學生學習動機及成效。 (8) 持續精進開發教材與教具，並建置多元學習環境。 (9) 落實補救教學制度。針對學習落後、需精進學習者給予課後輔導。					(11) 配合業界實務做中學，提升學生自主學習意願 (12) 引入 AI 業界專家，實施業師協同教學 (13) 輔導學生製作 AI 相關啟發性專題 (14) 配合業界實務，提升學生資訊認知能力。 (15) 配合業界實務，增強學生創新創意的可行性	老師人數與教授科目數的比率逐年提升 1%以上 (12) 學生選修跨領域課程人數逐年增加 5%。 (13) 輔導三組學生製作 AI 相關啟發性專題 (14) 通過資訊或人工智慧相關檢定人數逐年增加 1%以上 (15) 輔導三組學生參與創新創意相關競賽
		活化課程模組 跨域學習課程	(1) 課程導入 PBL、個案研討、翻轉教學等創新教學課程設計，聚焦解決產業問題 (2) 舉辦創新教學課程設計研習，成立相關教師成長社群 (3) 舉辦成果發表會以示範、交流並檢視學生學習成效。 (4) 獎勵老師進行創新教學，將創新課程應用在產業上。 (5) 建立跨域學習課程 (6) 針對部分跨域學習課程，採多師共時教學 (7) 成立微學分課程 (8) 成立人工智慧科技微學程	300000	50000	726000	150000	(1) 推動創新教學模式課程 (2) 開設 AI 概論、Python 程式語言、工業 4.0 專題等跨域學習課程 (3) 以組合式微學分課程提供學生選修，增進選課彈性，客製化學習內涵，提升學習動機 (4) 以解決實際問題來擺脫單向的傳統教學模式 (5) 輔導老師藉由創新教學課程教學成果進行多元升等 (6) 創新教學課程配置教學助理 (7) 以實務問題連結靜態的課本知識，以解決問題為導向	(1) 每學期舉辦成果發表會 1 場 (2) 每學期每學院開設 PBL 二門，每學期每學院跨域學習各一門，每學期開設六門微學分課程 (3) 修讀創新教學課程之學生學習成效提升人數及其佔所有修讀學生數比率逐年增加 10% (4) 修讀跨域學習課程學生人次逐年增加 10% (5) 創新教學課程學生學習滿意度逐年增加 10% (6) 採用創新教學模式佔所有教師數比率逐年增加 10%、課程數逐年增加 10% (7) 修讀人工智慧科技微

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								(8) 鼓勵成立讀書會，提高學生自主學習動機 (9) 學生創意思考能力提升 (10) 藉由參訪了解產業發展趨勢	學程之學生人數逐年增加 10% (8) 學生跨領域選課人數逐年增加 10% (9) 每系成立一個學生讀書會或自主學習社群 (10) 鼓勵修讀創新教學課程學生動手做，並逐年增加 10% (11) 辦理產業參訪五場，學生心得分享
		厚植通識素養 培育睿智思維	(1) 規劃通識素養計畫，落實校定素養指標養成與檢核 (2) 推廣美育欣賞與創作課程 (3) 提升閱讀與表達能力、國際視野 (4) 藉由中英文課程實施成果，分析不同學生的樣態，其針對學生學習意願低落與學習困難之處，調整教學面及課程面的問題。 (5) 除藉由課程設計及目標調整提高學生學習興趣外，進一步由課程階段性目標設定強化學生學習成就，促進學生的自我學習能力及學習動機。 (6) 逐年提高”達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數”的比例 (7) 提升學生外語學習動機、建置英語友善情境，讓學生開口說英語。	105000	50000	243000	30000	(1) 設定中文及英文學習目標，實施分級授課，依據不同程度學生予以加強 (2) 建立學生基本閱讀理解與表達能力，以及提升全球視野 (3) 培養學生具邏輯思考與創意能力。 (4) 推廣美育欣賞與創作課程 (5) 開設通識講堂，落實通識素養 (6) 利用課餘時間或夜間時段開設英文補救教學。 (7) 建立以閱讀和表達能力為主軸的語文教育課程教材 (8) 主題教學及分組討論以活化教學 (9) 提升學生中文與外語學習動機、引入業	(1) 達成中文閱讀寫作能力提升之人數占所有學生數比率 5% (2) 英文補救教學閱讀與口說能力提升學生人數逐年增加 5% (3) 開設閱讀與表達、通識講堂課程各一門 (4) 中文範教材一份。 (5) 英文課程示範教材一份 (6) 開設提升於中文閱讀、職場外語能力教學課程各二門 (7) 增聘業界實務經驗的高階師資逐年增加 1% (8) 每年新增一門通識程式設計相關課程 (9) 修讀程式設計相關課程學生逐年增加 10% (10) 開設通識課程融入數位科技、AI 創新技能

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			(8) 依照職場發展需求導入全面性語文與資訊門檻。開辦多元學習語文環境，及專業融入課程。					界專家分享 (10) 程式語言課程通識化 (11) 開設通識課程融入數位科技、AI 創新技能微學分課程	微學分課程二門 (11) 專業敘事作品產出，如活動企劃書、行銷企劃、微電影腳本撰寫等示範作業一份
	務實致用 翻轉學習	全面就業 導向提升 學生能力	(1) 各科系依照其教育目標，盤點相關產業並選定適合攜手的產業，以在地產業為優先考慮因素。本校位處新竹科學園區與新竹工業區附近，半導體、太陽能、光電、物聯網等製造產業人才需求孔急，適逢近來工業 4.0 的發展趨勢，本校各科系將攜手相關產業共構基礎與中階技術與管理的人才。 (2) 選定攜手企業集團中可配合共構人才的廠商數家，簽訂合作備忘錄。依照廠商人力的需求(包含語言與資訊需求)，檢討課程並做修正，調整課程規劃。 (3) 由各系教師輔導學生成立專業證照成長社群(讀書會)。 (4) 輔導考取勞動部與 iPAS 經濟部證照。 (5) 除原有中餐、烘焙乙丙級及校內各項檢定場所外，另建置飲料調製檢定場， (6) 由廠商提供或推薦業師參與人力訓練課程協同教學，依照學生程度設計教	1335820	250000	245000	80000	(1) 提升學生實務能力、落實學生證照輔導、勞動部與 iPAS 證照推動 (2) 藉由「做中學」與「學中做」的理念，使學生們覺得上專業技能課程不再枯燥乏味 (3) 針對住宿生、進修部學生、學習落後以及想再精進學生進行加強證照輔導 (4) 強化倫理觀念，辦理拜師禮 (5) 落實落實職涯競爭力本位課程 (6) 改善並擴充技能檢定場所，透過與業師協同教學提升教學與產業的需求連結 (7) 落實院系學生實務技能指標檢核。 (8) 落實規劃證照輔導地圖 (9) 建立全面職涯輔導機制，提供學生學習、考照、實習、就	(1) 學生專業技術證照考取逐年增加 10% (2) 專業實務技術能力之學生數及其占有學生數比率、學生實習人數逐年增加 10% (3) 實習廠商滿意度逐年增加 3% (4) 畢業生之投入職場比率逐年增加 5% (5) 辦理拜師禮活動一場 (6) 修讀產業實務講座學生數逐年增加 5% (7) 每系完成規劃證照輔導地圖、實務技能指標檢核 (8) 學生專業證照成長社群學生數逐年增加 5% (9) 每系建立教師輔導選課機制 (10) 舉辦校外實習發表會每年 1 場

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			材。 (7) 與廠商共同甄選(測驗)適合參與共構人才計畫的學生名單，推動學生至合作廠商執行校外實習。					(10) 業一條龍服務 聘請業界專家、敏實集團主管擔任客座職涯講座，提供學生前瞻職涯發展經驗 (11) 面對產業實際的問題，訓練學生以創新的思考解決問題	
		設置創客空間 強化創意實作	(1) 盤點現有的教學設備、師資以及學生社團，規劃創客學習基地發展主軸。 (2) 參訪其他創客中心與體驗實作課程，以觀摩相關課設計及推動方式。 (3) 結合各系特色發展主題式創客中心，以展現本校跨域整合實作特色。 (4) 結合 AR/VR，導入相關師資，學習 AR/VR 程式編寫。 (5) 教師教案設計分享、跨領域群組腦力激盪、學產界創客專家研習會、創意發想討論分享。 (6) 輔導學生將成果參與校外競賽。 (7) 辦理創客競賽，從競賽觀摩他人作品，保持進步的態度。 (8) 建立創客服務平台，延伸課程學習成效，並推廣創客課程至校外單位 (9) 媒合創客產學合作機會，協助創客從校園連結至產業界，以協助創客創業機會。	1682300	45800	110000	18000	(1) 以主題式體驗工作區以及創客空間提供學習、實作與交流、發表的創客空間 (2) 營造校園三創思惟環境 (3) 推動 AI 智能與校園創客基地。 (4) 提供符合創客需求的課程設計與深化學習機會 (5) 導入更多動手做課程，讓教學方式生動活潑，提高學生對課程的興趣與參與度 (6) 各學院課程規劃結合創客教育，整合跨領域學程，讓學生熟悉各項專業的應用 (7) 透過工作坊與社團運作，提高學生自主學習態度 (8) 導入相關師資，讓學生學習 AR/VR 程式編寫 (9) 透過創客相關課	(1) 辦理三創競賽或成果發表 1 次 (2) 師生作品數 5 件 (3) 修讀創新創業課程學生數逐年增加 5% (4) 參與校外競賽一件 (5) 創新創業課程數每年 1 門 (6) 辦理 2 場教師創客實作工作坊 (7) 教師教材數位化或創新化課程每院各一門 (8) 相關跨域學習課程或微學分 1 門，修課人數 100 人以上 (9) 辦理創客基地設備使用說明會 1 場 (10) 辦理創客基地學生體驗課程 2 場 (11) 完成 AR/VR 作品一件 (12) 辦理創新創業相關主題座談會 1 場

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								程、社群、工作坊、主題講座等活動，培養學生創新思考能力	
發展 學校 特色	AI 人才 培育與產學 聯盟合作	智慧製造、車輛 人才培育	(1)配合學校智慧製造科系運作，加強實務研習(營隊)、講座、論壇、比賽、見習及實務性專題之推動。 (2)推動學生接軌企業三部曲-見習/實習/就業規劃	559880	226700	138000	210000	(1) 辦理教師智慧製造(工業 4.0 產業)、車輛相關研習 (2) 學校教師同仁對產業有更多的了解 (3) 智能科技論壇、課程講座 (4) 學生智慧製造、車輛相關競賽 (5) 見習方案的規劃與推動 (6) 參訪推動 (7) 大一學生-新鮮人啟發性專題推動 (8) 大二學生-進階性專題推動 (9) 專業證照推動 (10) 見習企業之洽談	(1) 辦理教師相關研習 2 場 (2) 100%的教師能了解此產業發展狀況 (3) 智能科技論壇 2 次 (4) 透過實體、遠距業師教學讓學生更能了解業界狀況(雙講師推動) (5) 每學期 1-2 場, 3 隊參賽, 20 人次 (6) 敏學堂的自主學習人數比例達 50%，逐年增加 5% (7) 110 見習方案人數-擇優甄選 20 人次 (8) 參訪企業每學期 2 次 (9) 共 12 組專題成果 (10) 每學期辦理一次專業證照輔導 (11) 至少 50%以上的學生取得證照 (12) 願意接受本校學生見習的企業數 10 家
		敏學堂 菁英書院推動	本校為培育具敏實核心價值及素養之專業學生，透過敏學堂菁英書院之推動，強化全人素養/體能鍛鍊/領導力/敏實核心價值(正直誠信/相互信任/團隊合作/引領變革等)/AI 素養等培育。	100000	50000	785000	100000	(1) 學生渦輪及領導力訓練 (2) 模擬企業例會，讓學生鍛鍊表達力 (3) 與家長進行溝通 (4) 培養全校學生能具	(1) 每年 1-2 次, 60 人次 (2) 每班(新生班)每學期辦理 15 次例會 (3) 每學年各 1-2 場 (4) 每學期 2 場講座 (5) 每學期推動 80%以上

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								有 AI 核心素養 (5) AIL 人工國際素養證照	相關科系學生可以參與證照考試
		攜手敏實集團海外資源	與敏實集團歐洲地區的工廠進行策略聯盟	80000	20000	12000	200000	(1) 推動英日德等語言社團，提供學生學習切磋精進的場域。 (2) 辦理海外留學、遊學講座 (3) 於校內舉辦異國美食交流活動，體驗不同文化、語言。	(1) 持續輔導 1-2 外語社團。 (2) 開設多益、英檢輔導課程三門 (3) 辦理三場外語學習、海外留學、遊學講座 (4) 每年 1 場異國美食交流或比賽活動
	校園三能-AI 智能與綠能節能	校園三能-AI 智能與綠能節能	(1) 課程教學：開設 AI 與綠能節能「校園三能」相關課程 (2) 研究專題：研提「智慧園丁」、「智慧節電」、學生專題，並引導學生完成專題。 (3) 研習活動：圖書館規劃「AI 與環保綠能」特色主題與專區，進行系列講座與科普教育。 (4) 智慧節能教室：建置智慧教室節能管理系統；並以學生小組為單位，進行校園環境改造，發揮綠色生態之影響力。 (5) 透過以上專題、課程、活動、產學合作建構環境建置與專題。	152100	25000	170000	150000	(1) 建置智慧教室節能管理系統 (2) 開設 AI 與綠能節能相關課程 (3) 研提「智慧園丁」、「智慧節電」學生專題，並引導學生完成專題。 (4) 圖書館規劃「AI 與環保綠能」特色主題與專區，進行系列講座與科普教育。 (5) 以學生小組為單位，將建築物進行更節電與綠能效設施改造，發揮綠能節能之影響力。	(1) 建置智慧節能教室 2 間 (2) 開設「綠能創意與生活」、「氣候變遷與永續環境」主題課程各 1 門。 (3) 研提二組「智慧園丁」、「智慧節電」學生專題 (4) 辦理「AI 與環保綠能」系列講座二場。 (5) 完成綠建築改造學生小組三組
提升 高教 公共 性	全人教育 關懷社會	激發學生自信 身心健全發展	(1) 建立學生自信心，渦輪課程與活動融入肯定自我、品德教育及民主法治觀念。 (2) 推動學生參與校內外競賽與活動。 (3) 持續推動上述內容，完善教	250000	150000	60000	120000	(1) 鼓勵學生參與學會與學生事務，培養公民素養與溝通能力。 (2) 鼓勵學生參與各項校內外競賽，展現所學、提升對自我能力之肯	(1)每學期推動校園品德模範活動，選拔各項優秀表現學生。 (2)每學期辦理渦輪活動及各項品德與民主法治教育活動。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			師諮輔群協助媒合學生就業。					定與信心。	
		強化社群參與 培養服務意識	(1) 優化社團發展及成立學生自我肯定社群。 (2) 辦理各項服務學習教育活動。	100000	20000	20000	180000	(1)引導學生多元試探、多元發展 (2)鼓勵師生運用專業知識技能,參與社會各項活動,關懷弱勢,建立服務人生觀	(1) 設置多元社團發展,同學參與社團或活動比率提升 5% (2) 每學年自行或結合社區資源辦理社團表演、作品展或成果展
		完善諮輔機制 建立幸福校園	優化導師及諮輔機制妥善學生學習生活照護。弱勢學生的協助機制,除課後輔導、伴學、證照輔導外,需加強生活輔導、心理輔導、職涯及就業輔導,有效促進社會流動。	100000	350000	20000	250000	(1)精進導師制度,落實全方位關懷 (2)有效運用心理諮商機制,協助同學適性發展 (3)結合生活、心理等諮輔課程活動,落實協助弱勢學生心理健康 (4) 建置敏實學生全程生涯輔導中心,建立全面職涯輔導機制 (5)建構宿舍安全機制與及住宿輔導	(1)每年扶助 180 人次以上 (2)多元適性學習輔導 100 人次以上 (3)辦理弱勢生生活、心理等諮輔課程活動 50 人次以上 (4)辦理一至二場渦輪訓練,建立學生團隊合作精神、培養問題解決能力。增強經濟不利、原住民、新住民等學生信心 (5)年度辦理宿舍安全檢核 1 次,每月辦理宿舍幹部會議 1 次,確實了解學生住宿狀況以落實適時輔導機制
		強化原住民學生生活 學習輔導成效,提升 原資中心運作	啟動原住民學生學習及生活輔導互助機制,有效降低休學、轉學及退學率。	328800	35000	20000	220000	(1)了解原住民學生註冊狀況,以達到適時協助之目標 (2)掌握原住民學生出席狀況及心理改善休、退學狀況 (3)建構族群友善校園,提升共榮、共融、共容之三共幸福校園	(1)提升就讀本校原住民學生註冊率 (2)降低原住民學生休、退學率 (3)年度辦理原住民學生校外服務 2 次,達到提升校譽、融入社區、人文關懷之目標

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		機制							
		關懷弱勢學生學習輔導,協助提昇學習成就	落實弱勢學生照顧與關懷,建立班級、系級關懷小組機制。	28000	35000	100000	30000	(1)運用各項校內外資源,尊重多元文化差異,照顧弱勢學生,深化輔導身心障礙同學機制,克服學習困難;完成學業。 (2)深化校園工讀制度,提供原住民學生及短暫或長期經濟窘困學生,建構校園安全機制與及學生生活輔導,達到幸福校園之目標。	(1)提升校園工讀金比率10%,提供學生經濟援助 (2)每年扶助180人次以上
	落實辦學公共性之責任	健全校務治理-校務資訊公開及校務發展研究	在現有基礎上,本計畫將依年度加強現有成果,改善公告平台功能建立以數據為基礎的校務治理並清楚揭露董事會之相關資訊等。 (1) 定時於公告平台更新財務報表、董事會資訊、教學資訊。 (2) 強化內稽及內控意識與機制 (3) 分析並改善各單位數據分析運用。	170000	1305500	8000	580000	(1) 校務資訊公開情形:校務資訊公開平台連結 (2) 強化內部控制與內部稽核機制 (3) 校務研究管理制度IR之建立-強化校務支持系統 (4) 使用網頁呈現校務研究成果及本校各項校務資訊。	(1) 校務辦學資訊公開的項目數 (2) 建立校務資訊平台一式每年更新資料 (3) 每年產出4份IR研究 (4) 每學期辦理內稽及內控訓練至少1次 (5) 每學年2次稽核報告
		師生權益保障面向	(1) 學生校務參與:強化學生校務參與情形 (2) 教師權益保障:強化教師權益保障情形	400000	1305600	20000	1500100	(1) 改善教師結構 (2) 改善專兼任教師比例、教師權益保障 (3) 協助編制外專案教師發展 (4) 學生參與校務各項會議	(1) 新系教師增聘4-5人 (2) 停招科系教師安置人數 (3) 改善專兼任教師比例 (4) 編制外教師鐘點數調整 (5) 學生參與校務各項會議數量
		擴大校	擴大使用公共部門公開資源,使	210000	50000	20000	18500	(1) 開設樂齡課程	(1) 辦理代間課程1-2名

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		園資源 使用性	校務發展策略銜接社會需求					(2) 學生透過專題方式 服務地區 (3) 強化對新住民服務	(2) 專題應用 1-2 個 (3) 與外配相關基金會或 高中職學校合作辦理 新住民研習課程提供 學校各種資源服務
善盡 社會 責任	智慧科技 創生	智能科技增能 應用與 客家創 生	(1)盤點調查客家與在地原須所需 之率能創生與科技。 (2)運用智能科技，讓地方創生在 低耗能、低碳及環境永續的發展 條件下更加成熟茁壯。 (3)結合在地農業創生發展，提供 智慧園丁、智能科技、智能環保 應用與客家創生。	350000	30000	50000	285550	(1) 整體校務資源之投入、整體師生之參與 (2) 本校智能科技應用 場域之推廣 (3) 建立大學實踐責任 之基地(HUB)設置 (4) 結合本校智能科技 專題教學研發能量 投入在地永續發展 之作法 (5) 介紹客家台三線產 業現況與未來發展 機會，啟發同學們投入 鄉土服務與落地 扎根的興趣。 (6) 使師生能了解台三 線周邊原住民的文化 與生活型態	(1) 設置智能科技創生團 隊，落實大學在地服 務能量。 (2) 建置原鄉智能服務工 作站*1 處。 (3) 舉辦 1 場客家智慧科 技與創生論壇或研討 會。 (4) 設置校外智慧創生實 驗場域踏查 1-2 處 (5) 辦理智能科技校外服 務學習 1-2 次。
		區域創 新與觀 光創生	(1)盤點臺三線大新竹段(含關 西、橫山、竹東、芎林、北埔 及峨眉等鄉鎮)產業資源，包括 自然與人文資源、觀光亮點資 源，串聯產業發展與觀光廊帶。 (2)規劃各輕旅行建議路線與導覽 相關服務人才培育本校將組成 跨院與通識團隊，盤點過往本 校與竹林、台三線各個地方社 區互動之經驗，並透過與社區 充分互動，找出核心問題，運	380000	35000	60000	251050	(1) 整體校務資源之投入 (2) 整體師生之參與 (3) 建立大學實踐責任 之基地(HUB)設置 (4) 使師生能了解台三 線周邊原住民的文化 與生活型態 (5) 產業創生與相關產 銷服務人才培育 (6) 推動台三線觀光與	(1) 設置原資中心與客家 文化中心，落實大學 在地服務能量 (2) 建置原鄉服務工作站 *1 處 (3) 校外台三線踏查參與 同學逐年共 50-60 人 次 (4) 開設 2~3 門觀光旅遊 導覽與相關課程，以 培育相關人才

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 自籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			用有限資源，發揮最大成效。 (3)台三線客家茶文化(膨風茶與 擂茶)專題、觀光景點之復育振 興，進行專題研究與討論熱 烈，對於今後客家文化的發展 與創新方向，應有啟發良多。 (4)帶動地方永續發展。					人文創生 (7) 結合學校教學研發 能量投入在地永續 發展之作法 (8) 介紹客家台三線產 業現況與未來發展 機會，啟發同學們投 入鄉土服務與落地 扎根的興趣。 (9) 使師生能了解台三 線周邊原住民的文 化與生活型態 (10) 提供本校商管系科 相關專業技能之整 合與諮詢服務，深化 在地產業競爭力 (11) 建置在地產業交流 推廣平台，媒合產學 合作專案	(5) 深化校外原鄉實踐基 地 1 處 (6) 建構至少 1 個產業交 流推廣協作平台 (7) 培育 5-10 人台三線創 生人才 (8) 舉辦 1 場客家台三線 文創與創生論壇或研 討會 (9) 辦理校外踏查 1-2 次 (10) 辦理校外服務學習 1-2 次 (11) 每年輔導在地特色企 業廠商 5 家 (12) 每年新鏈結 1-2 個社 會創生團體共同努力
客家與社 區發展與 關懷	區域食 農教育 與循環 經濟發 展	(1) 提升當地小農的廚藝及創 意發想 (2) 開發多元的農特產品及伴 手禮		20000	360000	450000	30000	(1) 整合當地農會及社 區發展協會相關資 源 (2) 整合當地食材及餐 飲發展協會相關資 源，擴大產學合作 (3) 研發在地食材料 理，減少碳足跡 (4) 研發改良創新特色 產品	(1) 辦理食農教育活動 2 次 (2) 每年參與活動 120 人 次以上 (3) 盤點特色農產品 10 品 目 (4) 本校與餐飲業者進行 產學合作 2 件 (5) 合作單位及當地各 1 家小農 (6) 改良食材、特色餐飲 3 件
		客家技 藝與文	(1) 臺三線芎林地區觀光資源 (亮點)盤點和調查 (2) 芎林導覽與相關服務人才	20000	36000	180000	30000	(1) 訓練整合同學運用 視覺或數位科技，應 用於文化保存。	(1) 紀錄台三線人文資源 盤點至少 4 處 (2) 每年教育培訓 50 人次

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如:學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		創推廣傳承計劃	培育(含創業輔導) (3) 文創數位典藏人才培育					(2) 邀請工藝薪傳師，結合傳統客家工藝，指導學生。 (3) 建構觀光旅遊服務平台，提供跨境服務，以吸引國內外旅客及消費者 (4) 加強地區內部同業及外部異業結盟，以提升服務品質和擴展客源。	以上 (3) 開辦客家技藝工作坊(竹編、木作、造紙)各1場 (4) 建構完成1個臺三線跨境觀光旅遊服務平台 (5) 每年帶動芎林觀光旅遊人數成長500-800人
		社區探索與落實社區弱勢關懷	(1) 落實客家創生與文化創意活動作系統之分析成果；對工藝與文創作系統性布局與安排。 (2) 體現推動客家工藝與文創的文化附加價值，啟動青年創業與創生發展的可行途徑	20000	36000	650000	15000	(1) 整體校務資源之投入 (2) 整體師生之參與 (3) 本校智能科技應用場域之推廣 (4) 建立大學實踐責任之基地(HUB)設置 (5) 結合本校智能科技專題教學研發能量投入在地服務與關懷 (6) 深入社區探索，啟發同學們投入鄉土弱勢服務與落地扎根的興趣 (7) 使師生能了解社區的文化與生活型態	(1) 設置社區服務團隊，落實大學在地服務能量。 (2) 建置原鄉社區服務工作站*1處 (3) 拜訪各國高中家數30家以上 (4) 落實社區弱勢關懷150人次以上 (5) 辦理校外服務學習10次以上
總計	二	二	二	8716900	4510600	5349000	4498200	二	二

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一)資本門經費預算之分配與核算標準

為鼓勵各教學單位配合本校中長程發展及有效運用教育部獎補助經費，以達到各單位資源整合，作整體與特色規劃之效益。本校資本門經費預算之分配與核算標準經專責小組會議討論，分配比例與內容如下所述：

1.1 重點發展計畫配額(75%)

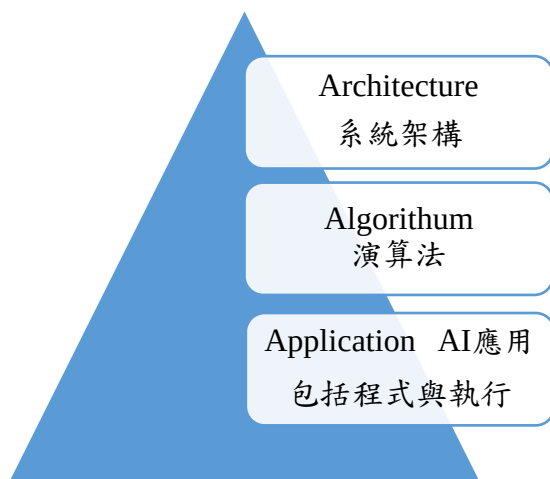
本校重點發展計畫由各單位依其發展特色提出重點發展計畫後，提請校長擇優核配，並交由專責小組審議通過。優先序原則為：

- 1.重點發展實驗室(55%)：包含智慧製造生產中心、PLC 機電整合、電動車機電整合、ADAS 實驗室、車輛總合實驗室、智慧電系互聯實驗室以及智慧餐飲設備；
- 2.智慧教室建置(10%)：結合線上教學、提供同步與非同步教學支援；
- 3.更新教室設備(10%)：因應未來教室概念的興起，逐步更新現有教室，提供更具互動性的教學環境。

今年本校重點發展計畫如下：

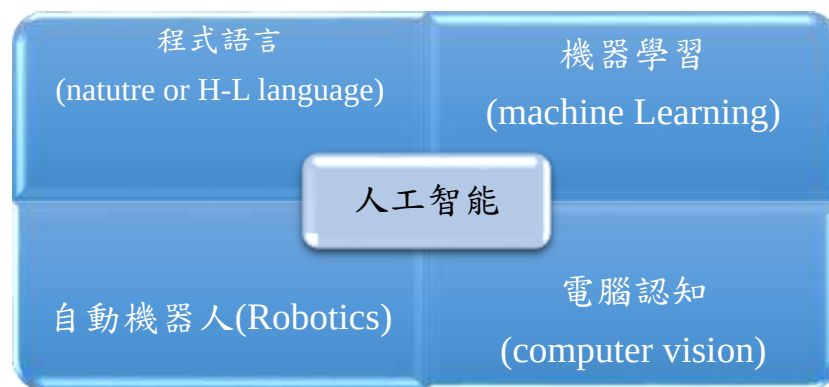
實驗室建置

人工智慧或人工智能(Artificial Intelligence，簡稱 AI)，其發展歷史雖已有 60 年，但隨著主機處理晶片之強大且超高速應用，與及物連網技術之日益皆可以看到發展普及，AI 無論在國內外一時間均成為顯學，不論在工業 4.0 的應用、大量交通或航空系統的管制應用、醫療與級生醫技術之開發、兩即無人化電子商店之應用，皆可以看到 AI 無所不在的應用。而在一些智能家電(smart home appliance)、智慧型攜帶裝置、汽車輔助駕駛系統，如 ADAS (Advanced Driver Assistance System)在在可以看到嵌入式(embedded) AI 的應用。AI 發展儼然成為國際資訊產業如 APPLE、GOOGLE、AMAZON、FACEBOOK、ALIBABA、BAIDO、等兵家必爭之地。一般而言，AI 的研究發展可以分為如下圖所示之三個不同的層級：



AI 研究發展的不同的層級

目前國內中研院、資策會、經濟部等單位大力推動 AI，成立人工智慧學校，要在短時間內提供各行各業所需的 AI 程式與應用人才，其著眼點應該是在於 AI 應用與推廣人才，特別是針對各專業領域人士師實施 AI 加值服務培訓。而目前國內許多大學，整合人工智能、大數據、演算分析、資料庫等資訊傳統工具，開出各種 AI 學分學程或學位學程，無非也是希望整合傳統資訊科學、上大數據、人工智能的先進領域，希望畢業生將來能夠面臨 AI 新應用領域的專業挑戰。



根據 AI 研究與應用架構之不同所區分之 AI 領域

- 程式語言，包括國人慣用的 LISP、PYTHON、或自然語言程式；
- 機器學習，則包括類神經網路、決策森林，或其他更進化的深度學習；
- 電腦認知，則包括圖像、語音辨識、符號或密碼解析等，應用到 LIDAR、行人、路況的辨識；
- 自動機器人則包括無人車(自駕車)、智慧製造、智慧代理等。
- 應用至傳統業態，如與餐飲與 AI、sensor、機器人結合，炒菜、煮咖啡、偵測烘豆溫度、濕度等，也可以進一步發展雲端廚房。

配合國內人工智慧 IPR 應用、智慧與精密製造、傳統產業附加價值創新提升、自駕車與相關產業發展趨勢，未來大量 AI 人才需求，本學程可以提供以實作與應用為主的 AI 科技人才。根據 AIDEA 與人力資源網站估算，未來 3-5 年，國內 AI 人力供需缺口會逐漸擴大，到 4000-5000 人之譜，包括各行業之 AI 智能應用、數據分析預測、系統檢測與 AI 輔助運用。目前 AI 與其相關應用產業已經在全球蔚為風潮；各主要 ICT 公司、大學與研究機構，均爭相投入此一研發與應用領域 (<http://www.aiinternational.org/universities.html>)。

敏實集團，為國際知名汽車零組件集團，目前積極投入電能車與汽車智能控制研發，與本校充分溝通合作；提供 AI 技職人才培育一條龍合作模式：由上游人才需求規範、課程規劃、師資支援、實驗基地建置、AI 智能應用設備捐贈與實習與就業提供，均將給予本校充分對接諮詢與支援。故本校自 109 學年度招生的智慧製造工程系以及智慧車輛與能源系，能充分落實科技大學，學以致用、務實教學之基本精神。除工業領域外，餐飲觀光亦是集團發展的領域，智慧餐飲將是本校可以發展的重點之一。

教學支援

人工智慧可具體體現在二個智慧系的智慧製造系統實驗室、PLC 機電整合、電動車機電整合以及 ADAS 實驗室，這幾間實驗室的建置可分別支援智慧製造工程系與智慧車輛與能源系之相關課程，亦可帶入餐飲管理系，發展智慧餐飲。除提供 AI 技職人才培育一條龍合作模式由上游人才需求規範、課程規劃、師資支援、實驗基地建置、無人工廠智慧製造應用以及 ADAS 技術開發等實習與就業提供外，更能充分落實學以致用、務實教學之技職教育基本精神。

1.2 全校性教學圖儀設備配額(15%)

本項經費旨在優先支用於教學儀器、體能設備，圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備，學生事務及輔導相關設備（以購置學生社團活動所需之器材設備）；配合環保教育需求，學校採用省水、省電器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。

其中圖書館自動化及圖書期刊附表 12；教學媒體等設備請參附表 13；學生事務及輔導相關設備請參考附表 14；省水、省電器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施請參附表 15。

1.3 教學單位補助配額(10%)

本項經費由各單位除重點發展外，依教學需要，提出各別需求，並送專責小組會議討論，分配方式分三個項目：

- (1)基本補助額（占 35%）：經費平均分配於有設備需求的教學單位。
- (2)學生加權（占 50%）：除通識教育中心、體育教育中心外之教學單位，比照教育部核配標準，以當年度十月份校務基本資料庫正式學籍之在學學生為計算基準。
- (3)現有合格加權專任教師及加權生師比（占 15%）

(二)經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

依據本校專責小組會議討論通過，本年度「經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性」如下所述：

2.1 改善教學與師資結構

本項經費旨在獎勵教師從事推動實務教學(編纂教材、製作教具、改進教學)、研究、研習、進修以及升等等五項工作。

推動實務教學(編纂教材)：配合教務處規劃，提高教材品質，預估 3 件。

推動實務教學(製作教具)：配合教務處規劃，提高教材品質，預估 3 件。

推動實務教學(改進教學)：配合教務處規劃，獎勵教師指導學生參與各項競賽，預估 15 件。

研究：落實研究發展規劃，以達教師研究素質之提升，預估 35 件。

研習：配合師資規劃，建立教師實務能力以提升教師實務教學及研發品質，預估 25 件。

進修：配合師資成長計畫，提升教師的質與量，預估 1 件。

升等：配合師資成長計畫，鼓勵教師升等，預估 1 件。

2.2 補助行政人員研習進修

本項經費旨在提升行政人員的素質，預估 22 件。

2.3 補助學生事務與輔導

本項經費旨在落實學務處規劃，藉由社團訓練與整合發展以引導學生自我成長，預估 17 件。

2.4 補助新聘師資薪資

本項經費旨在落實師資規劃及校系發展需要，增聘專業教師，預估 4 件。

2.5 補助本校辦理購置(一年內到期)電子期刊

本項經費旨在配合教務處規劃，提升教師研究及教學能力。

(三)經費支用原則

3.1 經費分配原則與程序

教育部獎勵補助款主要是透過專責小組規劃擬訂經費運用大方向。資本門部份係透過各系需求進行初步規劃分配，再送交專責小組會議討論審議；經常門部份則經由教務處先行預估規劃分配比例，再將運用計畫送交專責小組會議討論審議。

3.2 相關組織會議要點與成員名單

(一) 專責小組

1. 整體發展獎補助經費專責小組設置要點如附件一所示。
2. 委員代表名單如附件二所示。

(二) 內部專兼任稽核人員

1. 選任或組成機制（敏實科技大學內部控制實施辦法第十條;如附件三所示）。
2. 稽核人員名單。

本校自 108 學年度起，選任稽核人員如下：

姓名	服務系所	職級	行政職務	備註
戴媛坪	稽核室	組員	稽核人員	

3. 稽核人員相關背景及專長說明：

學歷	經歷	專長
淡江大學管理科學 研究所 博士	• 國立台北商業專科學校 國際貿易科 助教 • 大華技術學院講師 • 大華科技大學副教授	• 行銷管理 • 消費者行為研究

3.3 獎勵補助經費支用相關辦法或制度

- (一) 經常門獎勵補助教師相關辦法如附件四所示。
- (二) 經常門獎勵補助行政人員相關辦法如附件五所示。
- (三) 本校採購相關辦法如附件六所示。

附表 6：111 年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	7,800,000		1,350,000		17.31%	9,150,000	
占總金額比率	85.25%		14.75%				
金額	3,900,000	3,900,000	1,178,900	171,100		5,078,900	4,071,100
比率	50.00%	50.00%	87.33%	12.67%		55.51%	44.49%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經資門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 7：109~111 年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
109	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%
110	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%
111	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費百分之五十內勻支。

附表 8：111 年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表 11】)	3,112,000	79.79%	1,028,900	87.28%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表 12】)	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表 13】)	458,000	11.74%	0	0.00%
		小計	3,570,000	91.54%	1,028,900	87.28%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費 2%以上)(請另填寫【附表 14】)		80,040	2.05%	0	0.00%
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施)(請另填寫【附表 15】)		249,960	6.41%	150,000	12.72%
總 計			3,900,000	100.00%	1,178,900	100.00%

備註：依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

附表 9：111 年度經常門經費支用項目表(請另填寫參考附表 16)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費 60% 以上)		新聘(三年以內)專任教師薪資(備註 1)	1,976,261	50.67%	0	0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註 1)	0	0.00%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註 1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	63,000	1.62%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	400,000	10.26%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	280,000	7.18%	0	0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	80,000	2.05%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	15,000	0.38%	0	0.00%
		小計	2,814,261	72.16%	0	0.00%
二、學生事務及輔導相關工作(占經常門經費 2% 以上)		外聘社團指導教師鐘點費	10,000	0.26%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(備註 2)(請另填寫【附表 17】)	27,600	0.71%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	120,000	3.08%	0	0.00%
		小計	157,600	4.04%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費 5%以內)		85,000	2.18%	0	0.00%
四、	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表 18】)		537,800	13.79%	44,810	26.19%

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
五、其他	電子資料庫訂閱費用(備註 3)(請另填寫【附表 19】)		305,339	7.83%	0	0.00%
	軟體訂購費用(備註 3)(請另填寫【附表 19】)		0	0.00%	0	0.00%
	其他(備註 4)		0	0.00%	126,290	73.81%
	小計		305,339	7.83%	126,290	73.81%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註 5)		0	0.00%	0	0.00%
七、	學生留用合作機構(備註 6)		0	0.00%	0	0.00%
總 計			3,900,000	100.00%	171,100	100.00%

備註：

- 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應為符合補助核配基準之專任教師，惟校長不得接受各項補助，不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
- 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
 - 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
 - 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明 D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。
 - 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。
- 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。
- 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部 107 年 11 月 20 日臺教高(五)字第 1070196432 號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109 年 12 月 28 日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」，認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並

依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表 7-7 獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表 7-8 勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。

5. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。
6. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行一百零九學年度「產業實務人才培育專班」之系所。
7. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
8. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

壹、**111**年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (附表 10)

審查意見		學校回應說明與改善	備註
第一部分	校務發展計畫之明確性及可行性	1.學校實施在地化行銷招生策略，惟因更改校名、轉型時間尚短，宜提出更多元、務實及有效的行銷策略與方法，以提升學校知名度、增進良好形象，以吸引家長、高中職端教師及學生的認同。	本校已陸續提出多項行銷策略，如本校 FB 粉專經由整合、推廣，按讚人數由原本的一千多人，至今九個月已成長至將近 12000 人，Google 評價也成長至 4.5。透過與高中職師生的互動，也與各家長會的聯繫，促成今年 2 月 12 日各地學生、家長到校參訪本校智慧製造生產中心，以提升學校知名度、並爭取認同。
	2.110 學年度全校在學學生人數為與 579 人（附表 1），對於 107 及 109 學年度停招科系之教師轉型安置，與目前在學學生之教學品保等，在 110-112 年度校務發展計畫書中，宜納入規劃，並編列相關經費支持。	本校無論對於停招或還在招生的科系，均重視其教學品保，持續推動巡堂辦法、教學異常處理辦法等。另整合校內的電腦教室與圖資儀器，確保所有學生均能有品質良好的設備與空間。校務發展計畫中將納入規劃，並編列相關經費予以支持。 針對停招科系之教師轉型安置，亦持續安排轉型安置的會議與協助，除年資已到老師可順利辦理離退，也讓願意轉型、培養第二專長的師資可以獲得補助去進修，以轉至適當的科系。	
	3.依學校資金收入來源預估表，111 學年度總收入約為 1 億 7,600 萬元，其中學雜費收入 6,580 萬元，僅占 37.3%，其餘需仰賴補助及受贈收入、推廣收入等財源；在短期學生人數無法增加下，學校宜設法開源節流，積極爭取其他財源，以達財務收支平衡目標。	本校持續進行開源節流措施，包含： 1.在目前僅有三系的規模，短期學生人數確實無法快速增加，因此已提出申請增設新系、研究所與增設進修部，以強健學校體質，讓學生人數可以逐步回升。 2.目前餐飲系持續有在招收新南向班，110-2 春季班招生率達 9 成，其餘二系也在積極準備通過系科評鑑，以利申請新南向班。 3.在解除預警學校後，本校即積極的申請 TTQS 認證，已順利初步獲得銅牌獎的肯定，並申請產業人才投資方案班級，目前正在積極招生中。 4.持續推動節能省電措施與控管，逐年降低用電量。 5.持續進行業務重整，節省人力成本。 6.與太陽能廠商簽約，租借屋頂進行太陽能發電，每年最高有 150 萬收入，共 20 年約 3000 萬的收益。	
	4.學校在學學生數從 108 學年度 1,157 人，逐年下降，110 學年度為 579 人，負成長 49.96%；新生註冊率	1.在目前僅有三系的規模，短期學生人數確實無法快速增加，因此在評估分析產業的發展，放眼未來的人才需求後，已提	

審查意見		學校回應說明與改善	備註
	108-110 學年度雖略有成長，但只維持在 64.14~69.57%間。另 108 學年度休學 96 人、退學 243 人；109 學年度休學 45 人、退學 165 人；110 學年度截至 110 年 10 月 15 日止，已休學 13 人、退學 40 人；且學士（夜）就學穩定率約 54.55%，在學生輔導、生源評估、學制設置、系所規劃及抑止學生休退學流失等，宜有整體性及長遠性的檢討及構思。	出申請增設新系(人工智慧應用工程學士學位學程)、研究所(智慧生產與資訊應用碩士班)與增設進修部(智慧製造工程、智慧車輛與能源系)，以強健學校體質，讓學生人數可以逐步回升。 2.在抑止學生休退學流失方面，經由 IR 分析，發現許多均為五專升學母校四技。針對其他原因，亦持續提出對應策略，如調整課程、增強導師聯絡關懷機制等。	
	5.學校提出「入學即就業」的招生承諾，宜廣週知，並以學長姊之表現實例，展現具體執行成效，俾發揮擴散磁吸效益；且學校強調學生入學即就業，並未明確說明與規劃如何達成學生與就業及產業之對應關係，宜請就專業課程設計、產業專業需求、實習、留用及就業之關聯性，整體說明。	1.本校提出在校學習、製作啟發性專題、競賽、寒暑假於國內外見習、大四於產業實習，無縫接軌就業等步驟，讓學生能逐步增強自我實力，以達到集團要求，落實「入學即就業」的招生承諾。 2.由於疫情影響，無法出國見習，本校採用線上實習，讓學生實際參與碳中和系統的建置。也安排學生利用寒暑假在周遭廠家進行短期見習。在今年六月到九月，利用暑假期間，選拔同學至捷克廠進行見習。 3.本校專業課程設計，均與集團、相關產業專家進行多次的討論與諮商，配合產業專業需求進行設計與滾動式修正，以符合產業之所需。目前二新系還只有大二，已積極安排進行前二點的見習，本校強調實作型的教學，在累積能量後，在大四將進行全年度實習，將再與集團研商留用與就業之標準，輔導學生達成。	

審查意見		學校回應說明與改善	備註	
第一部分	辦學特色與校務發展計畫關聯性	1.在智慧製造工程方面，本校建立智慧製造生產中心，讓學生可以有實踐課堂所學的場域。引進 NVIDIA 合作，安排老師教授參加 NVIDIA、DLI（Deep Learning Institute）的訓練，爭取免費提供認證。 2.智慧車輛方面，建置電動車實習場域、購置特斯拉實際讓學生拆解，以實際了解未來工作內容。積極引進 Amazon Deep Racer 的 AI 自駕比賽系統，提升學生的參與感。 3.智慧餐飲部分，本校開發 AI 烘咖啡豆，並申請專利中。並成立智慧咖啡廳，讓學生實習未來智慧餐廳的趨勢。另外正在規劃雲端廚房，讓餐飲不僅只有廚藝的技術，也具備 AI 知識。在成立新系、研究所，增設進修部，並積極配合辦理雙軌、新南向班，讓本校可逐年成長人數，於 113 年達成 1200 人(因二新系尚未評鑑，需在通過評鑑後再行申請)，預計在 114 年達成 1500 人目標。		
		2.課程規劃模組化，以產學無縫接軌作為高科技 AI 智能人才培育的目標，宜再盤整相關資源條件，務實執行。	1.在智慧製造工程方面，本校建立智慧製造生產中心，結合五軸加工機、機器手臂、AGV、倉儲管理，並以 MES 管控，讓學生可以有實踐課堂所學的場域。 2.智慧車輛方面，建置電動車實習場域、購置特斯拉實際讓學生拆解、引進 Amazon Deep Racer 的 AI 自駕比賽系統。 3.智慧餐飲部分，本校開發 AI 烘咖啡豆、成立智慧咖啡廳、規劃雲端廚房，讓餐飲也有 AI。	
		3.學校師資結構如何配合學校定位，強化「人工智慧專業」能力，宜有相關的具體配套措施。	1.本校目前積極招聘具「人工智慧專業」的新進教師。 2.引進 NVIDIA 合作，安排老師教授參加 NVIDIA、DLI（Deep Learning Institute）的訓練。	
		4.學校分析五專與各高職生源重疊，造成四技招生阻礙困擾。宜評估產學攜手 2.0 政策，採 5+2 學制或 3+4 計畫之可行性，以充分運用資源，培育業界需求人才。	本校將與苗栗中興商工、台南亞洲餐旅學校進行簽約，推動 3+4 產學攜手計畫。也與矽格、欣興電子、大潤發等建立合作關係，共同培育業界所需人才。	
第二部分	11 年度發展經費支用成效	1.110 年度經費支用情形及辦理成效除部分受疫情影響外，實際執行成效多能達成目標值，惟附表 4 並未依據校務發展六大主軸之各分項計畫完整呈現辦理成效，建議學校補充說明。	已依據校務發展六大主軸之各分項計畫完整呈現辦理成效。	

審查意見			學校回應說明與改善	備註
		2.110 年度整體發展經費共 1,210 萬元整，獎勵補助的資本門為 515 萬 9,800 元，經常門為 484 萬 0,200 元。自籌款資本門為 170 萬 4,928 元，經常門為 39 萬 5,072 元。截至 110 年 10 月 31 日之經費執行率為 69.64%（附表 3），執行效率不佳，且執行時程過於集中於年末，建議改善。	111 年度第一期款均用於資本門採購，已於 3 月底前完成請購，剩餘的資本門與經常門在獎補助款核定後，將盡快執行，預計於每月進行管考，以提升執行成效。	
		3.110 年度整體發展獎勵補助款規劃經費 1,000 萬元，分配比率為資本門占 51.60%及經常門占 48.40%。學校自籌款 210 萬元，占總獎補助經費 21%，宜建立執行前、後質、量化指標改善情形，以利檢討。	將建立執行前後質、量化指標改善情形檢核表，請各單位初步自評，再由每月管考會議中進行檢討。	
		4.因應學校轉型，行政組織及學術單位，已積極配合調整。惟仍宜持續檢討與滾動修正，以維持小而美的競爭力。	本校仍持續檢討與滾動修正，以維持小而美的競爭力，進而成為精而美的學校。	
		5.學校轉型階段，IR 分析甚具參考價值，宜就校務推動、財務規劃、招生、學生輔導、抑止流失等，有計畫的積極分析，提供校務決策更完整的參考。	已提供 IR 辦公室，針對委員的建議方向，分別進行資料蒐集與分析，以提供校務決策更完整的參考。	
		6. 學校預估 112 年學生可達 1,000 人以上，宜有具體可行之作為與激勵措施。	本校從分析探討產業的發展趨勢，了解業界所需人才方向，規劃課程以及提升學校形象，吸引學生就讀。建立合理有效的激勵機制，進行 KPI 考核，據以激勵教職員往正面積極成長。	
		7. 108-110 年度獲私校獎補助經費僅 535 萬、1,000 萬與 1,000 萬元；在 109 年 2 月經解除管制後，111 年學校將私校獎補助規劃經費提高至 1,500 萬元，然仍需積極運用產官學資源，爭取更多外部經費來源，方能落實中長期校務發展計畫之執行。	除獎補助款、高教深耕計畫外，本校智工系、餐飲系亦獲得就業學程計畫，成立推廣教育中心(通過 TTQS 認證)申請產業人才投資計畫。另外鼓勵老師申請科技部計畫、教學實踐計畫。也律定老師須有產學計畫。本校也成立智慧製造生產中心，預期可申請大型相關研究計畫。	
第二部分	111 年度整體發展經費規劃措施之妥適	1.附表二學校 109 學年度全校總收入約 1 億 7,686 萬 0,309 元，總支出約 2 億 3,603 萬 0,415 元，已出現赤字缺口，宜在開源節流、財務控管提出具體因應之道，以利學校之永續。	本校持續進行開源節流措施，包含： 1.在目前僅有三系的規模，短期學生人數確實無法快速增加，因此已提出申請增設新系、研究所與增設進修部，以強健學校體質，讓學生人數可以逐步回升。 2.目前餐飲系持續有在招收新南向班，110-2 春季班招生率達 9 成，其餘二系也在積極準備通過系科評鑑，以利申請新南向	

審查意見		學校回應說明與改善	備註
		班。 3.在解除預警學校後，本校即積極的申請 TTQS 認證，已順利初步獲得銅牌獎的肯定，並申請產業人才投資方案班級，目前正在積極招生中。 4.持續推動節能省電措施與控管，逐年降低用電量。 5.持續進行業務重整，節省人力成本。 6.與太陽能廠商簽約，租借屋頂進行太陽能發電，每年最高有 150 萬收入，共 20 年約 3000 萬的收益。	
	2.學校規劃建置校園節能與人力擲節方案，提升效能與精省費用同時完成，逐步規劃收支平衡方案。惟精簡的同時，宜兼顧學生受教權及教育品質的提升。	在進行相關節能與擲節方案時，仍以學生受教權及教育品質的提升為主要考量，師資質量、設備添購均予以支持。	
	3.依 111 年度校務發展計畫經費預估辦理成效一覽表（附表 5），規劃經費來源自獎勵補助經費資本門 871 萬 6,900 元，經常門 451 萬 0,600 元，合計 1,322 萬 7,500 元；與 111 年私校獎補助經費預估 1,500 萬元（附表 6），兩者顯不一致。	已完成檢視與修正，謝謝委員的建議。	
	4. 經常門編列「新聘 3 年以內專任教師薪資」為經費支用最大宗，占經常門經費 52.22%，預估案次為 6-8 人；前述量化指標宜訂定明確人數，以方便檢核執行成效。	將訂定明確人數，以方便檢核執行成效。	
	5.111 年度資本門經費預算分配之優先序，第一順位為重點發展實驗室（包含智慧製造系統實驗室，PLC 機電整合...ADAS 實驗室及智慧餐飲設備），抑或經費仍依教學單位之相關公式進行配額（第 57 頁之 1.3 和 1.4），請釐清並精確呈現實際編列方式。	資本門經費預算分為(1)重點發展計畫、(2)全校性教學圖儀設備配額與(3)教學單位補助等三部分。其中在重點發展計畫中第一順位為重點發展實驗室、第二順位是智慧教室建置、第三順位是更新教室設備。另外教學單位又依基本補助額、學生加權與生師比等依設備需求予以分配，非在重點發展計畫中，本校已於專責小組會議中明確訂定(1)重點發展計畫、(2)全校性教學圖儀設備配額與(3)教學單位補助等部分的配額。	

備註：依教育部 **111** 年 **4** 月 **18** 日函文附件之審查意見進行回覆，請就「校務發展及年度經費支用計畫書審查綜合意見」進行會應即可，「學校自訂特色審查綜合意見」將於學校提報下一年度校務發展及年度經費支用計畫書時再行確認，無須提供相關文件。

- 1.重點發展實驗室(55%)：包含智慧製造生產中心、PLC 機電整合、電動車機電整合、ADAS 實驗室、車輛總合實驗室、智慧電系互聯實驗室以及智慧餐飲設備；
- 2.智慧教室建置(10%)：結合線上教學、提供同步與非同步教學支援；
- 3.更新教室設備



敏實科技大學

MINTH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

人工智慧專業大學 · THE AI UNIVERSITY IN TW

111 年度獎勵補助經費支用計畫

「修正計畫書 附表」



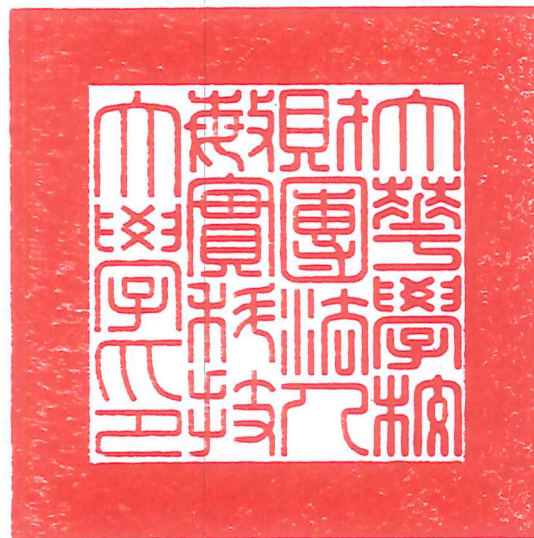
中華民國 111 年 05 月 06 日

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

大華學校財團法人敏實科技大學

學校名稱及用印



(請蓋關防)

填表單位

教務處

填表人簽章

教務處
教務長 許耀文

填表日期

111年 5 月 6 日

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印

大華學校財團法人敏實科技大學

(請蓋關防)

填表單位

教務處

填表人簽章

填表日期

111年 5 月 6 日

111修正支用計畫書附表

目錄

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表	附表6-3
【附表7】109~111年度重大修繕維護工程說明表	附表7-4
【附表8】111年度資本門經費支用項目表	附表8-5
【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)	附表9-6
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-9
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-14
【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表13-15
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-16
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-17
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-18
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-22
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-24
【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表19-29

111修正支用計畫書附表

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	7,800,000		1,350,000		17.31%	9,150,000	
占總金額比率	85.25%		14.75%			5,078,900	4,071,100
金額	3,900,000	3,900,000	1,178,900	171,100			
比率	50.00%	50.00%	87.33%	12.67%		55.51%	44.49%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

111修正支用計畫書附表

【附表7】109～111年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
109	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%
110	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%
111	☐ 是 ☒ 否	未使用	0	0.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費百分之五十內勻支。

111修正支用計畫書附表

【附表8】111年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	3,112,000	79.79%	1,028,900	87.28%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	458,000	11.74%	0	0.00%
		小計	3,570,000	91.54%	1,028,900	87.28%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)		80,040	2.05%	0	0.00%
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)		249,960	6.41%	150,000	12.72%
總 計			3,900,000	100.00%	1,178,900	100.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

111修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	1,976,261	50.67%	0	0.00%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	63,000	1.62%	0	0.00%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	400,000	10.26%	0	0.00%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	280,000	7.18%	0	0.00%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	80,000	2.05%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	15,000	0.38%	0	0.00%
		小計	2,814,261	72.16%	0	0.00%
一、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	10,000	0.26%	0	0.00%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表17】)	27,600	0.71%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	120,000	3.08%	0	0.00%
		小計	157,600	4.04%	0	0.00%
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)		85,000	2.18%	0	0.00%
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		537,800	13.79%	44,810	26.19%

111修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	305,339	7.83%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他(備註4)	0	0.00%	126,290	73.81%
		小計	305,339	7.83%	126,290	73.81%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)		0	0.00%	0	0.00%
七、	學生留用合作機構(備註6)		0	0.00%	0	0.00%
總 計			3,900,000	100.00%	171,100	100.00%

備註：

- 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應符合各校教師基本授課時數且實際授課時數不得為零，惟校長不得接受各項補助；不符前述規定者，將予追
- 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
 - 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。

111修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。 (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。 3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。 4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部107年11月20日臺教高(五)字第1070196432號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109年12月28日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表7-7獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表7-8勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。 5. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。 6. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行109學年度「產業實務人才培育專班」之系所。 7. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。 8. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。				

111修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	機聯網設備與整合	1.智慧機械機上盒 2.六關節機器人控制系統 3.雲端連線軟體 4.電控測試	1	套	370,000	370,000	智慧製造系統	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	5月	
2	監控中心螢幕	65吋液晶螢幕	4	台	40,000	160,000	智慧製造系統	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	4月	
3	單孔半自動咖啡機	尺寸:394*460*390 mm ±15mm 重量45kg ±2kg 電源:220V 功能3300W 鍋爐容量:3L	1	台	350,000	350,000	教學用	餐飲管理系	校務發展計畫p.136-144	4月	
4	人工智慧邊緣運算盒(AI Box)	NVIDIA® Jetson Nano SoC ARM® quad-core Cortex® A57 CPU Complex NVIDIA Maxwell architecture with 128 NVIDIA CUDA® cores LPDDR4 4GB eMMC 16GB	15	台	22,000	330,000	教學使用	智慧車輛與能源系	校務發展計畫p.189-194	3月	
5	電動車組裝式底盤	整合差速器齒輪組、轉向機構 逆變器組：1000W 鋰電池模組24V 10Ah*2含馬達驅動模組 輪胎8吋 底盤：輕量鋁製 80CM *30CM (含或以上) 底盤控制 API	1	台	260,000	260,000	教學使用	智慧車輛與能源系	校務發展計畫p.165-171	8月	
6	AI車聯網智慧電系互聯實驗模組	面板：IPS 顯示面板解析度：1024 x 600 汽車防盜主機遙控器、CANBUS 匯流排、電源控制器配線模組、MCU 控制開發平台、DC/DC 電源轉換配線模組、OBD 連接器、汽車警報器HUD、抬頭顯示器、介面: OBDII、方向燈模組、日行燈LED、防撞超聲波遠近倒車雷達模組，檢測距離：0.3M~1.5M(含或以上)	2	組	180,000	360,000	教學使用	智慧車輛與能源系	校務發展計畫p.189-194	6月	

111修正支用計畫書附表

優先 序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
7	人工智慧三輪移動平台教具	控制器：1.CPU：雙核心 ARM Cortex-A9 667MHz 2. FPGA 晶片：Xilinx Z-7010 FPGA 3. 記憶體：256 MB Flash、512 MB RAM 4. I/O：8 個類比輸入、4 個類比輸出、32 個數位 I/O 5. 內建加速規 6. 編程語言：LabVIEW、C 語言 7. Accessory：Assorted cables、USB 3.0 Hub、WiFi dongle	1	台	300,000	300,000	專題與機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	8月	
8	快速充電機	單向100 V 50/60 Hz 1.4KVA全波整流、輸出直流: 6~12V.50A 18~24V.25A、最大輸出電流:6~12V. 70A 18~24V. 35A、安全裝置:無熔絲開關,繼電器,警報器	1	台	80,000	80,000	教學使用	智慧車輛與能源系車總Lab	校務發展計畫 p.165-171	5月	
9	電池內組測試儀	內阻量程範圍為30mΩ~3Ω，最小解析度1μΩ，最大顯示31000數；電壓量程範圍為6V~30V，最小解析度0.1mV，最大顯示60000數；電源電壓量程範圍0~20V，電流輸出0~5A	1	台	150,000	150,000	教學使用	智慧車輛與能源系三電Lab	校務發展計畫 p.165-171	6月	
10	動力電池訓練教學模組	電池電壓：10V 最小值1mV、內阻：999mΩ 最小值1mΩ、電、放電電流：10—3000mA 最小值1mA、容量大小測試：20AH 最小值mAh、7層專業電池收納車	1	組	225,000	225,000	教學使用	智慧車輛與能源系三電Lab	校務發展計畫 p.165-171	6月	
11	平板電腦I Pad	平板電腦I Pad Pro 11.0 WiFi Liquid Retina 顯示器 Apple M1 晶片 廣角與超廣角相機 1200 萬像素超廣角相機，122° 視角 f/2.4 光圈 Nano-SIM (支援 Apple SIM6) eSIM6 Face ID	1	台	28,000	28,000	學生專題實作	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	4月	自籌
12	筆記型電腦	型號:Pulse GL76 ITUEK-0101TW-GB71180H16GXXDX10MA(含)以上 螢幕尺寸及解析度:17.3吋 IPS-Level FHD (1920x1080) 144Hz,防眩光,霧面護眼螢幕 處理器:Intel 第11代 Core i7-11800H 八核心處理器(2.3GHz/Turbo 4.6GHz) (Cache 24MB) 主機板晶片: Intel HM570 主記憶體:16GB (8G*2) DDR4-3200 硬碟:1TB M.2 NVMe PCIe SSD 插槽:2個So-DIMM 記憶體插槽 2x M.2 SSD slot (NVMe PCIe Gen3)	1	台	50,900	50,900	專題課程與機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	7月	自籌
13	單用CANBus測試器	CAN Bus訊號接收OBD數據採集 調試診斷	1	台	42,000	42,000	教學使用	智慧車輛與能源系車總Lab	校務發展計畫 p.165-171	9月	自籌

111修正支用計畫書附表

優先 序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
14	AI智慧教室	全平面雙開軌道式教學白板 LED互動觸控螢幕 120"電動銀幕 資訊講桌設備系統更新安裝	1	間	250,000	250,000	教學活動 用	教務處	校務發展計畫 p.58-61	6月	自籌
15	可攜式直播 設備	觸控平板式直錄導播機	1	組	250,000	250,000	大型場地及 異地遠端視 訊教學	教務處	校務發展計畫 p.58-61	5月	自籌
16	PoE網路交 換器	24-port 10/100/1000BaseT PoE+, 4 x 1/10G SFP/SFP+ (Total PoE Power Budget 370W)	4	台	48,500	194,000	各教學大 樓無線網 路升級	網管組	校務發展計畫 p.115-118	6月	自籌
17	伺服器網路 擴充卡	Ethernet 10Gb 2-port	2	組	24,500	49,000	系統伺服 器網路升 級	網管組	校務發展計畫 p.115-118	6月	自籌
18	筆記型電腦	(1)處理器：Intel Mobile Core i7。(2)記憶體：8GB。(3)硬碟：提供450GB，或固態硬碟200GB。(4)顯示器：14吋顯示器。(5)含WINDOWS 10作業系統。(規格皆(含)以上或同等級以上)	5	台	33,000	165,000	教學課程 用	教務處	校務發展計畫 p.58-61	9月	自籌
19	單槍投影機	1.亮度5200ANSI流明(含)以上。2.對比18000:2(含)以上。3.解析度XGA(1024*768)，4.1.7倍(含)以上手動變焦/聚焦鏡頭。5.燈泡壽命：4000小時/8000小時(節能)。6.具HDMI、RJ-45、USB、RS-232輸入端子。7.含安裝測試	3	台	35,000	105,000	教學用	仁愛樓、定一 樓視聽教室 (大型教室上 課用)	校務發展計畫 p.58-61	3月	
20	商用液晶投 影機	1.亮度 3600 ANSI 流明(含)以上。 2.對比 16000:1(含)以上。 3.解析度1920 x 1200 4.1.7倍(含)以上手動變焦/聚焦鏡頭。 5.燈泡壽命：6000小時/ 12000小時(節能)。 6.重量:2.5KG 攜帶便利 選購:無線傳輸器 EL PAPI1	2	台	24,000	48,000	教學用	餐飲管理系	校務發展計畫 p.136-144	5月	
21	壁掛式交流 充電機	(32A / 7kW / 5M槍線) Input power: 220VAC 符合 IEC TYPE2 標準	1	台	60,000	60,000	教學使用	智慧車輛與能 源系	校務發展計畫 p.189-194	6月	
22	平刀式磨豆 機	尺寸:23*41*77cm ±15cm 重量26kg ±2kg 電 源:220v 豆盒容量:1500g 刀盤:鍛造不鏽鋼 98mm	1	台	100,000	100,000	教學用	餐飲管理系	校務發展計畫 p.136-144	6月	

111修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
23	電熱光爐	材質：鐵、不鏽鋼、ABS樹脂、耐熱石英玻璃 玻璃耐熱溫差：120度±10度 電壓：100V~120V 頻率：50Hz/60Hz 消耗電力：350W 尺寸：200*220*H41 mm 重量：2.3kg	1	台	20,000	20,000	教學用	餐飲管理系	校務發展計畫 p.136-144	7月	
24	汽車專用示波器	70MHz 2通道輸入 7吋 800 x 480全觸控電容式液晶顯示螢幕，可直橫向使用、每通道最大1M記憶體深度、1GSa/s最大取樣率	1	台	56,000	56,000	教學使用	智慧車輛與能源系	校務發展計畫 p.165-171	7月	
25	3D列印機	列印體積215 * 215 * 270 mm，機台尺寸W530 x L530 x H1090 mm，列印技術FDM	1	台	138,000	138,000	專題	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫P172-176	7月	
合 計						4,140,900					

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書；標餘款請購項目

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	PoE網路交換器	24-port 10/100/1000BaseT PoE+, 4 x 1/10G SFP/SFP+ (Total PoE Power Budget 370W)	6	台	48,500	291,000	各教學大樓無線網路升級	網管組	校務發展計畫 p.115-118	6月	自籌
2	伺服器網路擴充卡	Ethernet 10Gb 2-port	3	組	24,500	73,500	系統伺服器網路升級	網管組	校務發展計畫 p.115-118	6月	自籌
3	特斯拉修護手冊	Tesla model 3 適用	1	冊	40,000	40,000	教學使用	智慧車輛與能源系車總Lab	校務發展計畫 p.165-171	6月	自籌
4	電動車機電系統整合平台	含動力馬達、馬達控制單元、動力電池、電池管理系統及能量管理系統	1	組	700,000	700,000	教學使用	智慧車輛與能源系電動車機電整合Lab	校務發展計畫 p.165-171	5月	

111修正支用計畫書附表

優先 序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
5	掌上型電動 汽車診斷儀	Andriod作業系統、螢幕：8吋IPS，1280×800、處理器：1.3GHz四核心、診斷車型：歐美日各大廠牌、配件：OBDⅡ藍芽診斷連接裝置x1、充電器x1、特斯拉專用連接線組x1	1	套	115,000	115,000	教學使用	智慧車輛與能源系車總Lab	校務發展計畫 p.165-171	7月	
6	筆記型電腦	型號:Pulse GL76 11UEK-010TW-GB71180H16GXXDX10MA(含)以上 螢幕尺寸及解析度:17.3吋 IPS-Level FHD (1920x1080) 144Hz,防眩光,霧面護眼螢幕 處理器:Intel 第11代 Core i7-11800H 八核心處理器(2.3GHz/Turbo 4.6GHz) (Cache 24MB) 主機板晶片: Intel HM570 主記憶體:16GB (8G*2) DDR4-3200 硬碟:1TB M.2 NVMe PCIe SSD 插槽:2個So-DIMM 記憶體插槽 2x M.2 SSD slot (NVMe PCIe Gen3)	2	台	50,900	101,800	專題課程 與機器人 競賽	智慧製造工程 系	請參閱校務發展 計畫P172-176	7月	自籌
7	單槍投影機	1.亮度5200ANSI流明(含)以上，2.對比18000:2(含)以上，3.解析度XGA(1024*768)，4.1.7倍(含)以上手動變焦/聚焦鏡頭，5.燈泡壽命: 4000小時/8000小時(節能)，6.具HDMI、RJ-45、USB、RS-232輸入端子，7.含安裝測試	30	台	35,000	1,050,000	教學用	教務處仁愛樓 一般上課教室	校務發展計畫 p.58-61	3月	自籌
8	個人電腦	一般型電腦 台銀 LP5-10923 (含) 以上,含還原卡 VGA CARD GTX1050記憶體：8GB	35	台	35,000	1,225,000	PLC機電整合專業課程教學	智慧製造工程 系	請參閱校務發展 計畫P172-176	5月	
合 計						3,596,300					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
		無				0					
						0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
001-00		V					600	冊	400	240,000	支援教學與研究，充實圖書館藏	圖書館	校務發展計畫書 p.58-61	7月	
002-00	V						60	冊	2,000	120,000	支援教學與研究，充實圖書館藏4F	圖書館	校務發展計畫書 p.58-61	8月	
003-00						V	9	月	98,000	98,000	支援教學與研究，充實圖書館藏	圖書館	校務發展計畫書 p.58-61	3月	餐飲文化暨管理資料庫
合 計										458,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	肩掛式雙無線喊話器	電壓：100~240V、產地：台灣 雙手握無線麥克風2隻、可切換16個互不干擾頻率、可使用有線、無線麥克風、USB播放音樂及錄音	2	台	15,020	30,040	辦理活動與展演使用	社團中心	校務發展計畫 p. 62-77	6月	
2	爵士鼓	TAMA 五顆鼓組	1	組	36,000	36,000	辦理活動與展演使用	熱音社	校務發展計畫 p. 62-77	4月	
3	套鈸	五片套鈸組	1	組	14,000	14,000	辦理活動與展演使用	熱音社	校務發展計畫 p. 62-77	7月	
合 計						80,040					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	永續校園節能管理	太陽能監控及路燈管理系統	LED路燈路燈 8 組、太陽能充電控制器 1 組、變流器事1試、交流數位電表、直流數位電表、網路監控PLC程式、web監控及路燈管理整合.規格皆(含)以上或同等級以上)	1	式	210000	210,000	節約用電及時掌控校內路燈管理	總務處	校務發展計畫 p.78-95	5月	
2	其他	分離式冷氣	變頻冷氣一對一冷房能力：8.0kW(含)或以上	2	台	75000	150,000	CAD/CAM實驗室	智慧製造工程系	校務發展計畫 p.78-95	6月	自籌
3	校園安全設備	監視器攝影機	1080P T7116F(含)以上規格之紅外線攝影機包含安裝與測試	12	支	3,330	39,960	學生宿舍一、三宿舍內與宿舍外圍校園安全維護使用	學務處			新增
合 計							399,960					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目		內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
1	一、改善教師薪資	新聘(三年以內)專任教師薪資	補助3年內新聘講師(含)以上教師薪資，以充實師資結構。	依據教師職級，補助其本俸及研究費	依本校「教職員工續薪辦法」辦理。	4人	1,976,261	校務發展計畫 p.119-124	
2	一、改善教學及師資結構	推動實務教學-改進教學	鼓勵教師改進教學方法，充實教學內容，鼓勵教師新開法教材、創新教學方法、獎勵教師參加校內外教學媒體製作競賽，指導學生專題研究、及電腦軟、硬體、各項體育競賽及專業競賽等。	依「提升師資素質獎勵補助實施要點」規定	系院教評會審議通過，再送教務會議審議通過，才給予補助。	15	45,000	校務發展計畫 p.130-135,150-156	
		推動實務教學-製作教具	鼓勵教師製作教具，豐富教學內容，以激發學生學習興趣及動機，提昇教學效能。			3	9,000	校務發展計畫 p.130-135,150-156	
		推動實務教學-編纂教材	鼓勵教師將實務課程以數位學習方式進行規劃，運用資訊科技與媒體來建立多元學習模式，並放置於本校Moodle教學平台，不受時空限制，滿足學生不同學習習慣及重複學習的機會。			3	9,000	校務發展計畫 p.130-135,150-156	
3	一、改善教學及師資結構	研究	為鼓勵教師研發創新及執行產學合作，凡本校專任教師獲政府機構或業界補助研究、產學合作計畫、專題研究計畫或研發成果技術移轉者均得以獎勵，獎勵方式採獎金、獎狀為原則，核發方式： 1.獲政府機構或業界補助研究或產學合作計畫者。2.教師前1年度獲得之專利。3.教師從事學術研究或產學合作之研發成果有技術移轉之事實者。4.獲科技部補助之大專生參與專題研究計畫。	依「提升師資素質獎勵補助實施要點」規定。	系院教評會審議通過，再送研發會議審議，才給予補助。	35	400,000	校務發展計畫 p.130-135,150-156	

111修正支用計畫書附表

優先序	項目		內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
4	一、改善教學及師資結構	研習(包含學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1・甲種：參加國外研習：為激勵教師出席國際學術會議或展覽會，發表研究成果或作品及促進國際學術交流。	依「提升師資素質獎勵補助實施要點」規定	系院教評會審議通過，再送研發會議審議通過，才給予補助。	0	0	校務發展計畫p.130-135,150-156	
			2・乙種：參加國內研習（無發表論文）			16	100,000	校務發展計畫p.130-135,150-156	
			3・丙種：鼓勵教師參加專業研習課程後考取證照・			5	100,000	校務發展計畫p.130-135,150-156	
			4・丁種：承辦校內研習活動。			4	80,000	校務發展計畫p.130-135,150-156	
5	一、改善教學及師資結構	進修	為提昇師資素質及改善師資結構，凡本校專任教師進修即可提出申請。	依據專任教師進修獎助辦法	系院教評會審議通過，再送研發會議審議通過，才給予補助。	1	80,000	校務發展計畫p.130-135,150-156	
6	一、改善教學及師資結構	升等送審	為提昇師資素質及改善師資結構，凡本校專任教師升等送審即可提出申請。	補助專任教師審查費，以及個人代表著作印刷費、材料費。	系院教評會審議通過，再送研發會議審議通過，才給予補助。	1	15,000	校務發展計畫p.130-135,150-156	
7	二、學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	學生社團校外指導老師之鐘點費。	每人每次新台幣1000元，每學期10次為上限。	整體發展獎補助經費專責小組會議通過，才給予補助。	10	10,000	校務發展計畫p.62-77	
	二、學生事務及輔導相關工作	學輔相關物品	購買學生社團訓練、表演等活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。(單價1萬元以下)	依據學生社團提出之物品或非消耗品預算需求。	整體發展獎補助經費專責小組會議通過，才給予補助。	5	27,600	校務發展計畫p.62-77	
	二、學生事務及輔導相關工作	其他學輔相關工作經費	辦理學生事務與輔導活動。	依據生活事務中心提出之活動與預算需求。	整體發展獎補助經費專責小組會議通過，才給予補助。	2	120,000	校務發展計畫p.62-77	
8	三、行政人員研習	進修	為協助行政人員之生涯發展規劃及增進工作知能，凡本校專任行政人員如進修、參加國內研習會及舉辦行政人員研習會，即可提出申請。	行政人員研習及進修獎勵補助實施要點	依據本校獎補助辦法審核通過才給予獎勵	0	0	校務發展計畫p.119-124	
		行政人員研習				20	50,000	校務發展計畫p.119-124	

111修正支用計畫書附表

優先 序	項目		內容說明			預估 案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
		自辦研習				2	35,000	校務發展計畫 p.119-124	
9	四、改善教學 相關物品(單價 1萬元以下之非 消耗品)『附表 18』		購置教學使用相關物品（單 價1萬元以下之非消耗品） ，以提升學習成效，另因應 嚴重特殊傳染性肺炎疫情， 購置全校性防疫相關物品。	各單位依實際教學需求， 提出「改善教學相關物 品」申請；因應嚴重特殊 傳染性肺炎疫情，提出 「全校性防疫相關物品」 申請。	整體發展獎補助經費專責小組 會議通過，才給予補助。	35	582,610	校務發展計畫 p.136-144,165- 171,172-176	自籌 44810
10	五、其他	其他-資料庫 訂閱費	電子期刊資料庫服務	依「教育部獎勵補助私立 技專校院整體發展經費核 配及申請要點」規定	整體發展獎補助經費專責小組 會議通過，才給予補助。	3	305,339	校務發展計畫 p.136-144,165- 171,172-176	
11		著作	以本校名義公開發表印行之 學術論文著作： 1. 期刊論文 2. 學術研討會議論文	教師各項著作成果獎勵， 係依本校「教師研究與學 術著作及競賽與證照獎勵 辦法」規定，依各項目等 級採配點方式計算。每年 度配點獎勵額度須依當年 度經費預算及本校教師評 審委員會予以審定，每1 點給予獎勵金額最高新台 幣1萬元。此外，為避免 獎勵資源集中化及鼓勵多 位教師提出申請，每位教 師每年獎勵金額均設有上 限之規定（「教師研究與 學術著作及競賽與證照獎 勵辦法」上限為 20 萬 元）。	1.研發處依本校「教師研究與 學術著作及競賽與證照獎勵 辦法」規定公告，請符合資格之 教師依程序提出獎勵申請。 2.各系所（中心）教師評審委 員會初評，符合資格之教師送 院教評會複審。 3.院教評會複審後，將符合資 格之教師，送研發處彙整。 4.研發處依規定召開預審會 議，由校長主持，委員成員包 括副校長、講座教授、教務 長、研發長、各學院院長暨各 學院一名教師代表等，會後由 研發處依預審結果研擬獎勵建 議，再提校教評會審議。 5.校教評會審議後，由研發 處依決議陳請校長核定後，核 發績優教師獎勵金。	10	126,290	校務發展計畫 p.96-114,130-176	自籌 126290
合 計							4,071,100		

備註：

111修正支用計畫書附表

優先 序	項目	內容說明			預估 案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價一萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。 2. 表格如不敷使用，請自行增列。								

111修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	多功能微波爐	容量:21-30L 功能:燒烤烘烤脫臭解凍 效能:801W~1000W 電壓頻率：AC 110V/ 60Hz 消耗電功率：1200W（微波）； 1050W（薄塊燒烤）；1480W（ 變頻燒烤） 微波輸出：1000W（IEC） 振盪頻率：2450MHz 淨重：10kg 爐腔總容積：23L 轉盤直徑：285mm 全機原廠保固一年 主要零件原	2	台	5,500	11,000	提供住宿生 使用	宿委會	校務發展計畫 p.62-77	5月	
2	落地式麥克風架	高度可達2320mm 懸掛重量級 MIC，長時間不墜 垂 鋁合金鑄造之三腳架基座，耐 重耐壓	2	支	1,800	3,600	辦理活動與 展演使用	社團中心	校務發展計畫 p.62-77	3月	
3	大鼓雙踏板	鍊條式雙踏板	1	組	5,500	5,500	辦理活動與 展演使用	熱音社	校務發展計畫 p.62-77	7月	
4	木箱鼓	C-CJ1	1	個	6,000	6,000	辦理活動與 展演使用	熱音社	校務發展計畫 p.62-77	7月	
5	鼓毯	爵士鼓專用	1	張	1,500	1,500	辦理活動與 展演使用	熱音社	校務發展計畫 p.62-77	6月	
						0					
合 計						27,600					

111修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	----	----	----	------	------	------	------	----------------------	--------	----

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表；標餘款採購項目

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	現金流桌遊	繁體中文版	1	組	6,200	6,200	辦理活動交流用	桌遊社	校務發展計畫 p.62-77	3月	
2	長條桌	折疊式 尺寸：寬 180 x 深 45 x 高 74(cm)±5cm	10	張	2,500	25,000	辦理活動與 展演使用	社團中心	校務發展計畫 p.62-77	3月	
						0					
合 計						31,200					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	資訊器材	網路攝影機	Full HD 1080p 自動對焦 內建麥克風：立體聲 對角視野（dFoV）：78°	35	組	4500	157,500	教室建置遠端教學設備(可同步 非同步上課)	教務處	請參閱校務發展計畫P38~57,115-118	5月	
2	專業教室物品	擠花帶	455*265mm	15	個	210	3,150	專業教室教學用	餐飲管理系	請參閱校務發展計畫P136~144	4月	自籌
3	專業教室物品	不鏽鋼粉飾	外徑250*70mm	14	個	650	9,100	專業教室教學用	餐飲管理系	請參閱校務發展計畫P136~144	4月	自籌
4	專業教室物品	鋁合金烤盤	675*435*40mm	6	個	1260	7,560	專業教室教學用	餐飲管理系	請參閱校務發展計畫P136~144	4月	自籌
5	專業教室物品	可調溫電水壺	材質:不鏽鋼.壓克力.ABS 電 壓:110V 功率:1000W 容 量:800ml 重量:715g	4	個	4000	16,000	專業教室教學用	餐飲管理系	請參閱校務發展計畫P136~144	4月	自籌
6	專業教室物品	方餐桌(折疊腳)	長100cmx 寬100cm×高75cm	2	張	4500	9,000	專業教室教學用	餐飲管理系			自籌 新增
7	其他非消耗品	籃球	7號球，橘色(真皮)	1	顆	5000	5,000	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
8	其他非消耗品	籃球	7號球，橘色(塑膠)	20	顆	600	12,000	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
9	其他非消耗品	桌球拍	橫拍/直拍，標準規格	20	組	600	12,000	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	

111修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
10	其他非消耗品	排球	球員周65-67cm，重量260-280g，白綠紅色	20	顆	600	12,000	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
11	其他非消耗品	羽球拍	球拍總長度680±10mm，寬230±5mm	20	支	1500	30,000	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
12	其他非消耗品	羽毛球	耐寒尼龍製，發泡頭比賽A級	10	打	360	3,600	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
13	其他非消耗品	羽球拍握把皮	聚氨酯60粒/盒	2	盒	1200	2,400	體育課教學用	體教中心	請參閱校務發展計畫P74~75	5月	
14	專業教室物品	UNO R3 開發板	UNO R3 ATmega328P	40	組	355	14,200	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	6月	
15	專業教室物品	兩路5V 繼電器模組	10A 125/250VAC TTL高或低電平	40	組	305	12,200	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	4月	
16	專業教室物品	KTduino R3開發板	KTduino MEGA 2560 R3開發板	40	組	600	24,000	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	6月	
17	專業教室物品	Python 學習套件	D1 mini 相容板、16 路電容式觸控開關個、無源蜂鳴、D1 mini 相容板、16 路電容式觸控開關個、無源蜂鳴	15	式	800	12,000	ADAS實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	7月	
18	專業教室物品	感測器學習套件	D1 mini 相容板、0.96吋OLED 螢幕模組、超音波測距模組、亮度感測模組、RGB LED 燈、震動開關、雷射模組、無源蜂鳴器、220歐姆電阻、麵包板	15	式	1,000	15,000	ADAS實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	7月	
19	專業教室物品	LED工作燈	功率：120W、防震防水等級：IP67、外殼材質：鋁合金、內附腳架與配件	2	台	2,000	4,000	車輛總成實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	5月	

111修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
20	專業教室物品	手持電動研磨機	單相，110V，60Hz 轉速：1000~4200rpm（多段變速）	1	台	4,500	4,500	車輛總成實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	6月	
21	專業教室物品	感應式電流夾	大孔	1	個	8,000	8,000	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	5月	
22	實習實驗物品	Python AI 教育板擴充_Genio Py Pomas	ARM920TJ-S CPU速度 315MHz，具有16K-byte I/D緩存及 64KB TCM。 • 配備 256Mb DDR SDRAM。 • H.264高調編解碼器 高達1080p25的實時視頻錄製和回放應用。 • 包含 TFT-LCD控制器 串行 RGB。 • 支持 影片 輸入和 CMOS感測器 接口。 • 兩個人臉檢測引擎，可進行交互式應用。尺寸：90 * 85mm • 支援 MicroPython程式語言。 • 支援 C 及 C++ 語言 • 運用邊緣運算結合各式人工智慧。 ➢ 人臉辨識➢ 語音辨識➢ 手式辨識 ➢ 足球辨識	12	套	3,500	42,000	學生專題材料實作	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	4月	
23	實習實驗物品	PLC實習機箱體	三菱 TW307-5U(箱體)	5	套	9,000	45,000	課程材料實作	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	7月	
24	專業教室物品	感應式電流夾	大孔	1	個	8,000	8,000	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	請參閱校務發展計畫P156~171	5月	
25	專業教室物品	感應式電流夾	小孔	2	個	7,200	14,400	電動車三電實驗室教學使用	智慧車輛與能源系	校務發展計畫P136~144	5月	
26	實習實驗物品	KSC 控制器主機板	KNR 主機	1	台	9,500	9,500	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	8月	
27	實習實驗物品	KSC 控制器接線板	KNR 控制器	1	台	8,200	8,200	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
28	實習實驗物品	KSC 控制器外殼	KNR 控制器外殼	1	台	6,300	6,300	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	

111修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
29	實習實驗物品	KSC 底盤	KNR 底盤	1	台	8,500	8,500	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
30	實習實驗物品	KSC 升降組	KNR升降組	1	台	9,000	9,000	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
31	實習實驗物品	KSC 夾爪	KNR夾爪	1	台	9,000	9,000	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
32	實習實驗物品	KSC 攝影機	KNR攝影機	1	台	4,000	4,000	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
33	實習實驗物品	KSC 控制面板	KNR控制面板	1	台	5,000	5,000	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
34	實習實驗物品	KSC 感測器組	KNR感測器	1	台	6,500	6,500	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
35	實習實驗物品	KSC 動力模組	KNR動力模組	4	台	8,500	34,000	學生機器人競賽	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
合 計							582,610					

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表；標餘款採購項目

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	實習實驗物品	顯示器	一般型電腦 台銀 LP5-10923 3組24項	25	台	9,798	244,950	PLC機電整合專業課程教學	智慧製造工程系	請參閱校務發展計畫p.172-176	6月	
2	專業教室物品	電腦螢幕	23.8吋寬螢幕 VA 低藍光不閃屏	20	台	4,950	99,000	教學使用	工業工程與管理系	校務發展計畫p.157-158	6月	
合 計							1,148,460					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。

111修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	------	----	----	----	------	------	------	------	----------------------	--------	----

2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用／軟體訂購費用明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	CEPS中文電子期刊服務--應用科學類111年6月-112年5月	中文全文電子期刊--應用科學類	1	年	96,339	96,339	支援教學研究	全校各系所單位	校務發展計劃書 p. 61-63	5月	
2	Turnitin論文比對系統	參加聯盟，全校版/unlimited submissions 112年1-12月	1	年	70,000	70,000	支援教學研究，論文比對	全校各系所單位	校務發展計劃書 p. 61-63	9月	新增
3	Career & Technical Education Database 技職教育全文期刊資源資料庫	111年11月-112年10月	1	年	139,000	139,000	支援教學研究	全校各系所單位	校務發展計劃書 p. 61-63	9月	
合 計						305,339					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

111修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表；標餘款採購項目

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
1	SAE Mobilus Technical Papers 國際自動機工程學會技術論文資料庫	111年8月-112年7月	1	年	346,000	346,000	支援教學研究	全校各系所單位	校務發展計劃書 p. 61-63	7月	