
短、中、長期發展目標

根據上述 SWOT 分析，本校擬定如下短中長期校務發展目標，逐步落實；其對應之招生策略、教學策略、學務輔導與產學研發策略，則分述於以後六大校務發展策略與其對應各子計畫。

1. 校務發展短程目標：

- 1.1. 行政方面：精實組織人力，厲行開源節流；提升行政效能，精簡事務性支出與人事經費。
- 1.2. 規劃人性化智慧校園，形塑美學藝術校園：美化校園視覺廊帶，打造誠品氛圍圖書館，設置敏書軒(共學中心)；改善學生用餐環境，提供良好學習環境。
- 1.3. 強化教學品質，型塑教學特色，撰寫教學白皮書，實踐全人教育及培養學生解決問題及動手做的能力，建立品牌形象。
- 1.4. 定位本校為人工智慧專業大學，完成人性化智慧校園建置如智慧會議室、智慧門禁系統、智慧園丁澆灌系統、碳中和戰情看板。
- 1.5. 聚焦發展 AI 專業系科：智慧製造、智慧車輛與能源、智慧餐飲人工智慧應用工程學位學程四系；設置智慧製造生產中心、自駕車體驗中心、智慧咖啡烘豆機、智慧餐飲服務教室、半導體教學中心、ESG 教學中心碳中和展示平台，提供學子於敏實科技大學學習的最佳環境條件。

2. 校務發展中程目標：

- 2.1. 通過校務與各系評鑑，提升辦學品質與知名度，爭取招生機會，拓展生源規模。
- 2.2. 積極發展國際化，全力拓展與國外知名大學合作計畫，提供學生 3+1 或 2+2 雙聯發展學制，培養本校畢業生具有國際觀與專業素養，成為台灣相關智慧製造與新能源汽車產業最愛用的人才。
- 2.3. 建立完整產學合作與實習體系，落實集團務實致用，與企業同步發展的人才培育政策。

3. 校務發展長程目標：

- 3.1 完成人工智慧大學願景：配合本校新南向國際產學專班、產學攜手 2.0 1+4、3+4 專班、僑生(移工)專班、進修學制、人工智慧應用工程學士學程、研究所與推廣教育，突破學校招生規模，預計可達 1200 人以上。
 - 3.2 校務永續化：開拓生源、精省費用，配合學校規模提升，逐漸達到年度損益平衡，提升師生交流與辦學知名度。
 - 3.3 提升學校專業特色：深化產學合作研究能量，配合集團未來智慧工廠，做為集團智慧製造之智庫；同時籌建自駕車人才培育基地。
 - 3.4 持續落實國際化目標，提升師生國際交流，塑造辦學知名度。
-