

學校 SWOT 分析

1. 本校具有最鄰近新竹科學園區的地理優勢，此外鄰近竹北科技園區、竹南科學院區、工業技術研究院、新竹 AI 智慧園區、以及高科技產業周邊之各工業區位，可讓本校各項智慧科技的創新發展跟周邊高科技產業做密切結合，培養的人力也可以透過產學合作，配合產業脈動跟企業做最緊密的聯繫，這是所有科技大學都無法擁有的地理優勢地位。
2. 全球百大汽車零部件供應廠，敏實集團注資入主本校，改善本校財務與經營體質，教育部核准本校設置兩個新系：智慧汽車與能源系、智慧製造工程系，並於 109 學年正式招生四技部新生。109 年 2 月 17 日，解除本校管制，為此本校進行學校全面的改革，將形塑學校為“小而美”的科技大學，並配合集團興學，翻轉辦學形象，以產業攜手科大，吸引優質高職(中)畢業生就學，改名為敏實科技大學。109 年 4 月 9 日，教育部正式來文，正式通過本校自 109 年 8 月 1 日起更名為敏實學校財團法人敏實科技大學。並於通過人工智慧應用工程學士學位學程於 112 學年度開始招生。
3. 因本校持續改善，110 年 9 月 15 日教育部正式解除本校預警名單。得以順利展開各項資產活用、推廣教育、新南向境外產學專班、國際專修部及新型專班等發展機會。經由外部環境 SWOT 策略分析(表 1-1)及內部資源條件盤點，從而發展策略定位(表 1-2)，並進而制定短中長期校務發展目標，形成完善校務發展體系。

表 1-2 為本校轉型歷程。本校校務發展計畫，即係依照三階段原則訂定，如圖 1-11，(1) 召開校務發展會議共識營，彙整成全校之中長程校務發展計畫，(2) 經由校務會議與董事會通過後，作為年度執行計畫與預算編列之依據；(3) 並經由 PDCA 循環修正改善。近期校務發展之目標為：『校務發展共識、求生存、創成果、找發展』。本期以建立 AI 及 ESG 雙主軸為發展方向。本期重要成果為 (1) 律定未來三學年，本校發展主要 KPI 指標。(2) 未來四系發展主要規劃及特色方向。(3) 未來政策律定指標。(4) 簽署共識行動綱領承諾書。本校今後的發展願景，可經由外部環境 SWOT 分析(表 1-3)及內部資源條件盤點，從而發展定位、短中長期校務發展目標，形成完善校務發展體系。

表 1-2 本校轉型歷程

學 年 度	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114~11 5
校務 狀況	管制狀態			解除管制		解除預警 110.9.15	穩定爬升			
校名	大華學校財團法人 大華科技大學					大華學校財團法人敏實科技大學				

法人 狀況	原董事會尋求外援 以有心辦學企業，且有經濟實力協助學校轉型優先	董事會改組(109 學年度) 捐資挹注 校務發展方向確認	董事會組織穩定 並對學校全力支持
學校 定位 重點	培育區域產業發展所需之人才。發展新興觀光餐旅服務產業之需求 觀光/餐飲為主軸	培育全球性視野及 AI 產業發展所需之人才。聚焦發展智慧製造、智慧車輛、人工智慧與智慧餐飲。發展人工智慧專業大學。(110.8) 並於 113 學年度起以 AI 及 ESG 為發展雙主軸	以 AI 及 ESG 為發展雙主軸

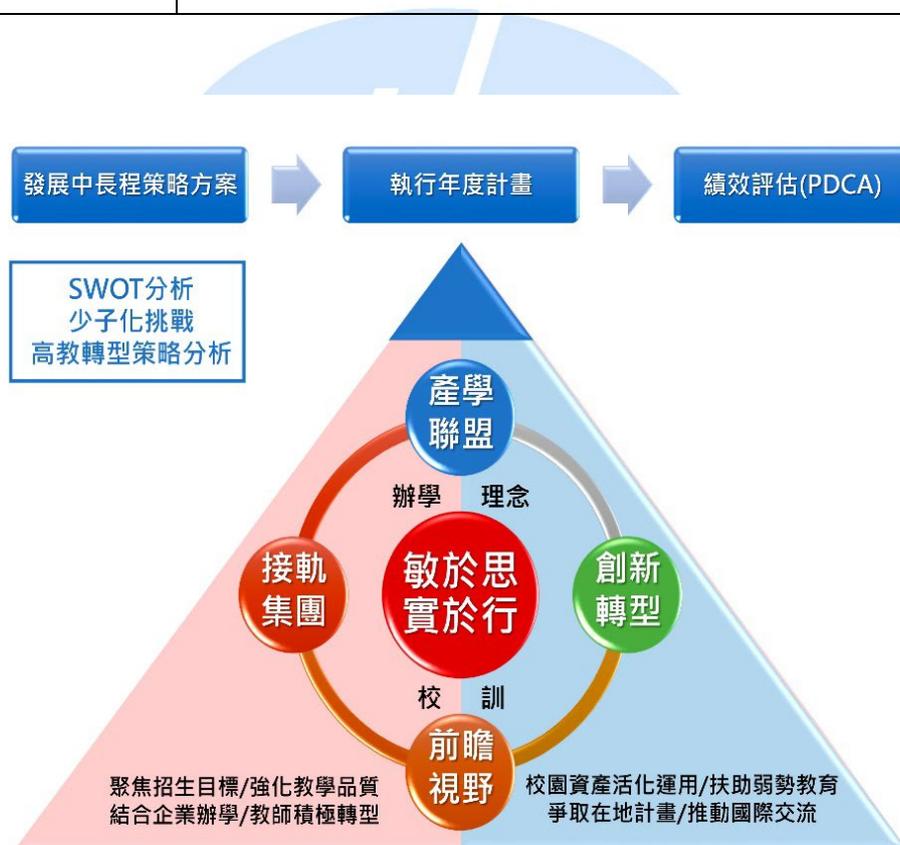


圖 1-11 本校中長程校務發展定位圖

表 1-3 敏實科大發展 SWOT 分析

S(敏實集團資源/轉型後聚焦發展)	W(生活便利性/科系較少)
<ul style="list-style-type: none"> ● 全球汽車零組件集團敏實企業創辦人秦榮華先生，捐資興學，引進企業前瞻經營脈動協助校務創新發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 招生科系較少，要達到規模經濟較不容易，學生生活的便利性受到影響

<ul style="list-style-type: none"> ● 地理位置鄰近新竹科學園區、工研院與新竹工業區等，拓展產學合作具地理優勢 ● 結合敏實未來工廠人才需求，養成學生前瞻競爭力 ● 策略性聚焦發展，比照「南中信、北敏實」，瘦身後再圖發展以谷底回升 ● 掌握全球 AI 浪潮，設置智慧製造工程與智慧汽車與能源系及人工智慧應用工程學士學位學程(112 年)及發展智慧餐飲 ● 結合半導體就業學程，成立半導體教學中心 ● 集團於全球有 70 幾個工廠對於本校培養外國(東南亞)學生有潛在的人力需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 未達規模經濟影響財務預算，須開源節流與敏實集團捐資挹注 ● 本校餐飲系仍有五專部，與鄰近高中學校爭取相同的國中生生源 ● 招收新南向學生，教師教學及學務管理上具有挑戰性
O(結合產業發展人才需求)	T(技職教育環境限制)
<ul style="list-style-type: none"> ● 結合 5+2 新興產業(資訊、精密製造、能源等)崛起，培養智慧科技人才 ● AI 浪潮來臨 ● 本校解除預警後可配合國家新南向政策，推動國際招生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 國內少子女化嚴峻衝擊，形成經營挑戰 ● 技職體系更需要有多元教學啟發，形成教師教學創新重大挑戰 ● 高教系統放寬入學選才規定，吸引不少高職畢業生流向普通大學

(一) 校務執行策略

根據 SWOT 分析結果，應該制定以掌握機會(S*O)為主的積極型發展策略，作為校務發展主動創新的積極行動策略(Proactive Strategy)；同時強化校務治理，運用改善策略(W*O)，填平補齊弱點並同時趨避威脅。其說明如下表 1-4 所示：

表 1-4 校務執行策略

策略面向	主要內容	行動方案
1.S*O(優勢*機會： 掌握優勢及機會拓 展積極型策略)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 結合敏實集團資源，培育前瞻智慧科技人才。 ■ 企業攜手科大，新生入學與未來就業強烈連結 ■ 集團具國際化的優勢具強大的吸引力 ■ 具發展產業型大學的條件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置智慧製造工程與智慧車輛與能源兩新系及 AI 學程，餐飲系也積極轉型為智慧餐飲，培養未來前瞻科技人才。 2. 改名敏實科技大學，攜手集團資源，翻轉技職形象，有機會全球就業。 3. 與企業接軌，經過本校四年的實務與最新產業職能訓練，可以進入集團成為優秀的新成員、或加入本校的 AI 策略聯盟企業，選擇多元發展之職涯。 4. 積極推動學生短期(3 個月)及長期(1 年期)的海外實習拓展學生的視野，透過口碑行銷建立學校的品牌

		5. 與未來工廠人才需求同步，發展智能科技與精實管理課程模組，提升學生未來職涯競爭力，獲得社會與家長認同。
2.S*T(優勢*威脅： 透過放大優勢減少 威脅造成的影響-緩 衝型策略)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 運用集團資源，多元創新，提升辦學能量。 ■ 透過集團於海外亦有人才的需求，規劃透展境外學生的生源以盡快達到規模經濟解決學生生活不便利的問題 ■ 學生對於海外的實習充滿憧憬，發展特色課程，創新教學，翻轉技職學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用集團與各策略聯盟廠商之資源，提供師生見學與深度體驗接觸，見多識廣，提升教學能量與同學學習動機。 2. 學制簡化，以四技學制為主，擴充各系進修部、新南向及國際專修部的學制。 3. 學生大一或大二時到海外進行短期實習，增加學生的滿意度，發展特色課程，創新教學，翻轉技職學習。
3.W*T(劣勢*威脅： 防禦型策略)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提升學生學習環境，吸引優質高中職畢業生就讀。 ■ 深耕社區 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取 USR 及地方創生計劃讓學生有更多機會與社區互動。並且多辦理活動多發布新聞來塑造學校口碑與形象 2. 提升學生滿意度，減少不便利帶來的影響
4. W*O(劣勢*機會： 改善型策略)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 配合政府新南向及新五專政策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲得招收外籍生的機會，讓學校回到規模經濟的狀況，以解決生活便利性的問題讓學校更有優勢 2. 配合教育部 3+2 新型五專的政策減少與高職重疊國中生生源問題。

敏實科技大學

MINTH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

人工智慧專業大學